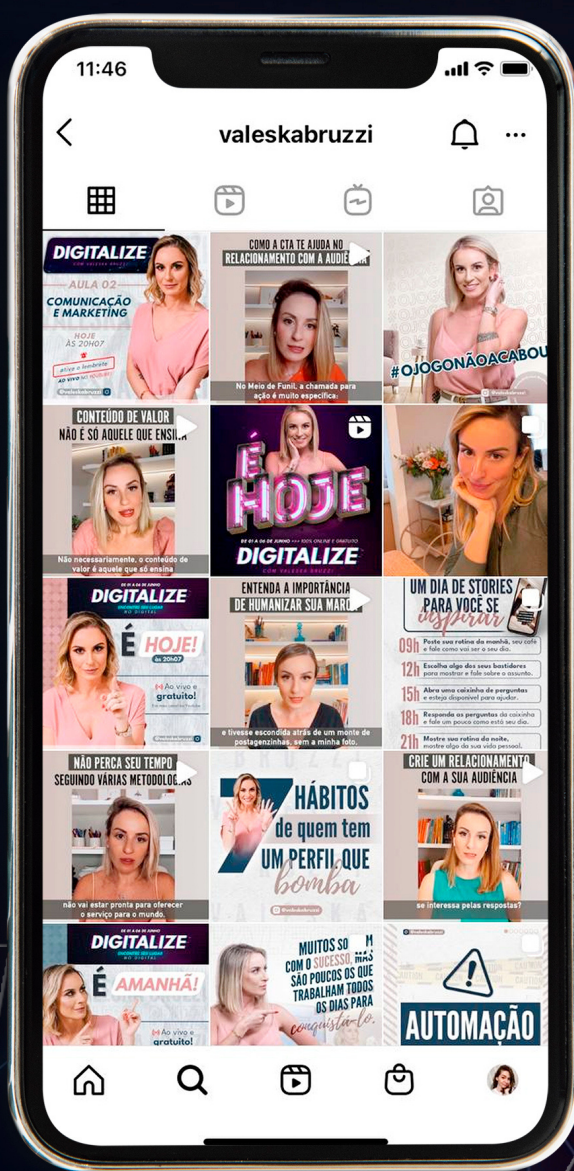


2021

DIGITALIZE

COM VALESKA BRUZZI

RESUMO E EXERCÍCIOS



AULA 1

FOTOGRAFIA E DESIGN

@valeskabruzzi

No **Digitalize** eu vou te mostrar as **7 habilidades essenciais para construir um perfil de sucesso no Instagram**, com seguidores engajados e verdadeiramente interessados no que você tem a oferecer.

AULA 01

01/06 TERÇA

FOTOGRAFIA E DESIGN

AO VIVO | 20H07

HABILIDADES DESENVOLVIDAS NA AULA DE HOJE:

- Trabalhar sua imagem e suas mídias para reforçar a sua autoridade profissional e reduzir ruídos na sua comunicação visual.



1- FOTOGRAFIA

I- Comunicação:

Será que você está transmitindo aquilo que quer? Será que você está conseguindo passar para seu público toda autoridade e potência que tem?

A construção do relacionamento com sua audiência acontece pela maneira como você se coloca. A gente tende a achar que se comunicar é simplesmente falar, entretanto, o ambiente, sua roupa, sua postura, seu cabelo, seu tom de voz, sua forma de gesticular, também passam uma série de mensagens.

II- Autoimagem:

Quando você se sente insegura com sua aparência, você não revela todo o seu potencial. Quando você se sente bem, sua confiança aumenta, seu astral muda e você consegue revelar o seu melhor para as pessoas. Então, não tem como falar de imagem sem falar de autoimagem.

Como você se sente em relação a sua aparência?

Lembre-se: Quem tem que se sentir bem para revelar toda a sua potencialidade é você!

Reflexão: Se olhe no espelho (externo e interno), e se pergunte: como está a sua autoimagem hoje? Quando você se olha, quais são as palavras que vêm à sua mente? O que mexe com você? O que você quer que vejam em você? Quais são os valores? O que você mais aprecia visualmente em si mesma?

III- Pontos a ressaltar:

É muito importante trabalhar a maneira como você se vê e definir o que você quer que vejam em você.

Quais adjetivos você quer que as pessoas identifiquem em você, antes mesmo de lerem seus textos ou ouvirem você falar?

1- FOTOGRAFIA

SÉRIA

MADURA

ÍNTEGRA

REBELDE

FEMININA

SENSUAL

MODERNA

DIFERENTE

BRINCALHONA

NATURAL

SUSTENTÁVEL

INOVADORA

CURIOSA

INTELIGENTE

CORAJOSA

CRIATIVA

DIVERTIDA

SEXY

CULTA

DIRETA

TRANSPARENTE

ANTENADA

VERDADEIRA

ELEGANTE

ENÉRGICA

PICANTE

FOFA

DISTRAÍDA

GEEK

PODEROSA

ESPERTA

SOFISTICADA

MEIGA

ÁCIDA

DIFERENTE

HUMANA

Se você não tiver clareza do que quer transmitir para as pessoas, ficará refém da vida que você vai se permitindo levar.

1- FOTOGRAFIA

IV- Pontos a minimizar:

O que você não quer que vejam, ou não é importante para seu público? (Ruídos em sua comunicação).

Exemplo: Decotão; Cenário que não está muito legal; Câmera com baixa qualidade.

Quando você se propõe a ter um perfil profissional no Instagram, é como se você estivesse em reunião com seu cliente o tempo inteiro.

Lembre-se que você seleciona seu público quando se posiciona. Pense bem em qual público você quer atrair.

V- Composição em foto/vídeo:

Composição é a organização dos elementos cênicos.

Faça uma distribuição harmônica dos elementos para vídeos e fotos.

Regra dos terços: Dividir o quadro com um jogo da velha e colocar o objeto principal da foto em qualquer um dos quatro pontos que a linha cruza, mantendo o objeto fora do centro. O objeto no centro tende a ficar sem vida.

Retrato: olhos nos pontos superiores.

Horizonte: alinhar na linha de baixo.

Se você trabalha, principalmente com produto físico, estude fotografia.

VI- Qualidade da imagem.

Tenha uma comunicação visual e harmônica para encantar e seduzir os seus clientes. Tudo no nosso conteúdo deve cumprir uma das duas funções: ou mostrar que você está apresentando uma grande oportunidade, ou vencer objeções da sua audiência.

Fique atenta para não sofisticar demais a sua imagem, deixando uma coisa muito luxuosa, pois pode ser que você afaste um pouco o seu público.

2- DESIGN

I- Por que fazer artes?

São as suas artes que comunicam que tem conteúdo profissional no seu perfil.

Não tenha medo de postar artes escritas por conta de ter menos curtidas. Se você quer se posicionar como profissional no Instagram, tem que ter artes escritas.

Nas suas artes escritas inclua fotos suas, pois o algoritmo entrega mais. O conteúdo que você cria é pensado na sua audiência e no algoritmo também.

II- Aplicativos para fazer artes:



CANVA



TYPORAMA



MOJO

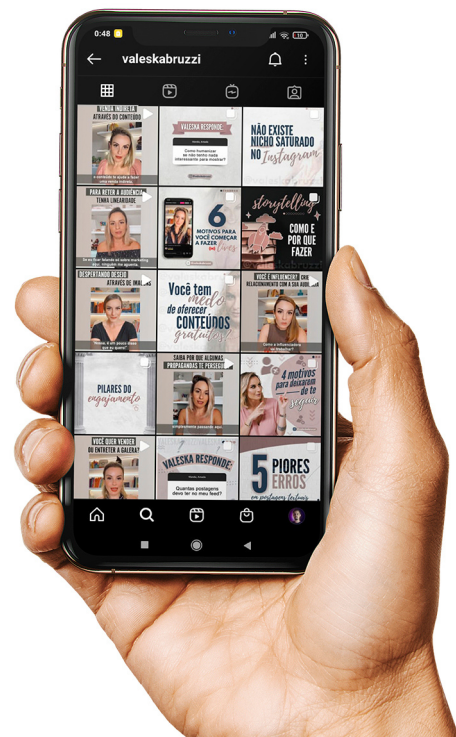


SPARK POST

III- Artes que reforcem sua comunicação visual:

Suas artes precisam reforçar sua comunicação visual. Não traga nada muito complicado, muito rebuscado, procure trazer simplificação, mostrando autoridade.

Trabalhe as suas artes e sua comunicação visual para reforçar os valores que você deseja transmitir para o seu público, aqueles que você quer que as pessoas vejam em você e na sua marca.



2- DESIGN

IV- Composição das artes.

O que é importante ter em mente?

- Princípios de design: alinhamento, contraste, hierarquia de informações, margens, respiros;
- Qualidade das imagens;
- Proporção de textos, legibilidade;
- Escolha cores que harmonizem e tenham contraste;
- As fontes escolhidas também devem ser contrastantes.

V- Aplicação no seu perfil:

A logo precisa ser clara. Mostre para as pessoas e peça a opinião delas. Pense na mensagem que você quer transmitir.

Um feed com artes também deve ser organizado. **Defina uma paleta de cores.** Transmita autoridade, profissionalismo e uma identidade visual.

Logo como
foto de perfil



EXERCÍCIOS

POSICIONAMENTO

Circule abaixo as 5 qualidades que você gostaria que seus seguidores identificassem no seu perfil:

SÉRIA	PODEROSA	ELEGANTE	CARINHOSA
FEMININA	ÁCIDA	LEVE	CONECTADA
BRINCAHONA	SOFISTICADA	CONFORTÁVEL	AMBICIOSA
CURIOSA	ÍNTEGRA	DIFERENTE	PATRICINHA
DIVERTIDA	BICHO GRILO	TECNO	DELICADA
TRANSPARENTE	MODERNA	LÓGICA	SAUDÁVEL
ENÉRGICA	SUSTENTÁVEL	DIRETA	FORTE
GEEK	CORAJOSA	PROFUNDA	FELIZ
MEIGA	CULTA	CORRETA	FALADEIRA
HUMANA	VERDADEIRA	POTENTE	BALADEIRA
MADURA	PICANTE	INCLUSIVA	SINCERA
SENSUAL	FOFA	CRIATIVA	TALENTOSA
NATURAL	ESPERTA	DIVERSIFICADA	DOIDINHA
INTELIGENTE	DISTRAÍDA	BONITA	QUIETINHA
SEXY	ROMÂNTICA	PACÍFICA	ESPIRITUALIZADA
ANTENADA	INFANTIL	DETERMINADA	JOVEM
QUESTIONADORA	CALMA	MASCULINA	VIBES

EXERCÍCIOS

Quais são as imagens, pessoas famosas, objetos, símbolos ou até mesmo locais que simbolizam para você cada uma das 5 características assinaladas anteriormente?

SÍMBOLOS | OBJETOS | LOCAIS

QUALIDADE 1

QUALIDADE 2

QUALIDADE 3

QUALIDADE 4

QUALIDADE 5

DIGITALIZE

COM VALESKA BRUZZI

DÚVIDAS?

Pergunte na nossa
comunidade no
Facebook
clicando aqui.

@valeskabruzzi

