

Introdução

Transcrição

[00:00] Oi, pessoal! Tudo bem? Meu nome é Priscila. Eu trabalho com User Experience Design. Sou formada em propaganda e marketing. Tenho vasta experiência em agência de publicidade, e vou falar para vocês neste curso de business model canvas como você, que está com uma ideia de abrir um negócio, ou trabalha em uma startup, ou está tentando sair do negócio que você trabalha para abrir seu próprio negócio. Se você está nessa de empreendedorismo, esse curso é para você.

[00:30] Aqui vamos falar um pouco sobre o business model canvas. Se você nunca viu, não tem problema. Eu vou te ensinar como preencher cada campo do canvas. E não é só preencher. O foco é entender qual o seu negócio, sua ideia, onde estão seus clientes, que são eles, porque às vezes nós pensamos que estamos vendendo para idosos de 50 anos, quando na verdade nosso público são jovens de 35, que ainda é uma população considerada jovem.

[01:01] Você também vai entender quais são os canais para chegar até essas pessoas, o que elas podem esperar do seu produto. Por exemplo, caso você esteja abrindo uma banca de jornal. Você não tem as revistas. Quem vai ser seu parceiro? Um local de café? O que tem a ver? Tem alguma coisa a ver? Ou seja, vou te ensinar a conseguir pensar no que é fundamental para a sua empresa. Meu intuito é te provocar, fazer você pensar, pesquisar.

[01:35] Esse quadro está inteiro branco. No final do curso, ele vai estar todo preenchido, como se estivesse cheio de post-its. Nós criamos um negócio real para vocês conseguirem pensar comigo, para conduzirmos esse curso. Conforme formos conduzindo, vamos preenchendo. Vamos identificar nosso segmento de clientes, qual a proposta de valor que vamos entregar para eles, o tipo de relacionamento que vamos ter com cada segmento de clientes, os canais de comunicação e qual o tipo desse canal de comunicação, além de identificar também as parcerias principais, as atividades chaves, recursos principais, como fica minha fonte de receita e minha estrutura de custo.

[02:20] Se você tem interesse em tirar seu negócio do mundo das ideias, de ver que a ideia pode ir para frente, que você pode procurar um investidor para o seu negócio, esse curso é para você. Vamos começar? Vamos sair da página em branco e chegar a um modelo de negócios para de repente conseguir um investidor e realizar esse sonho? Ou talvez preencher tudo e descobrir que sua ideia não tem nada a ver. Também é o lugar para você ver isso, parar de ficar só pensando e realizar as coisas. Vamos começar?