

## Introdução

### Transcrição

Olá! Sou Livia Gabos e serei sua instrutora no curso de UX Research - Análise de Métricas para Conversões.

Neste curso, analisaremos o site do Musicdot com o objetivo de melhorar a compra de planos de assinatura.

Para isso, utilizaremos ferramentas como Google Analytics para criar metas e traçar estratégias. Utilizaremos também a ferramenta do HotJar, parecida com a do Google, porém com configurações simplificadas, e isso facilita o monitoramento do fluxo de visitantes.

Faremos uso também da Help Scout, trata-se de uma ferramenta de ajuda que inicia um chat, apresenta artigos e sana dúvida de usuários que utilizam a interface.

Faremos um relatório de análise com base nos dados coletados de todas as ferramentas que mencionamos.

Por meio de todas as informações que utilizamos neste e no curso anterior, faremos um mapa genérico da jornada do cliente, cujo objetivo é agrupar informações.

Não trabalharemos com Google Ads, pois existem cursos da plataforma específicos para este tópico. Também, não faremos testes AB, pois nosso foco é explorar e entender como se dá o andamento das conversões e como melhorar o site como um todo, não necessariamente elementos visuais.

Este curso é voltado para pessoas que possuem alguma noção sobre Google Analytics, queremos melhorar um site com análise de dados e e apresentar esses dados de maneira visual.

Ao longo do curso nós criaremos e analisaremos metas, mapas de calor e interações; criar um plano de ação para equipes; agrupar dados em um mapa da jornada do cliente.

Vamos começar?