



WORKBOOK

SEMANA DE PREPARAÇÃO

MISSÃO: DIA 04



HACKERS DO
MARKETING

Checklist da missão:

- ☐ Assistir aula semana de preparação dia 4
- ☐ Hackear Concorrentes
- ☐ Responder o workbook
- ☐ Comentar no grupo: “Missão Concluída”

CONCORRENTE 1

PERGUNTA 1

Quais são os ganchos que prendem a atenção?

(O que ele usa nos anúncios que prendem a atenção? Ex: Tipo de imagem, objeto, cenário, mascaras, emojis)

PERGUNTA 2

Que argumentos ele usa no texto do anúncio?

PERGUNTA 3

Para onde ele está direcionando a pessoa?

PERGUNTA 4

Qual é a promessa da página?

PERGUNTA 5

Que produto ele vende?

PERGUNTA 6

Qual é a dor que ele aperta e promete solucionar?

PERGUNTA 7

Quais são os módulos?

PERGUNTA 8

Qual o formato desse produto?

PERGUNTA 9

Qual o preço desse produto?

PERGUNTA 10

Quais são os bônus desse produto?

PERGUNTA 11

Qual o preço dos bônus?

PERGUNTA 12

Que outras ofertas esse concorrente faz?

PERGUNTA 13

Que outros produtos ele tem?

OBSERVAÇÕES:

CONCORRENTE 2

PERGUNTA 1

Quais são os ganchos que prendem a atenção?

(O que ele usa nos anúncios que prendem a atenção? Ex: Tipo de imagem, objeto, cenário, mascaras, emojis)

PERGUNTA 2

Que argumentos ele usa no texto do anúncio?

PERGUNTA 3

Para onde ele está direcionando a pessoa?

PERGUNTA 4

Qual é a promessa da página?

PERGUNTA 5

Que produto ele vende?

PERGUNTA 6

Qual é a dor que ele aperta e promete solucionar?

PERGUNTA 7

Quais são os módulos?

PERGUNTA 8

Qual o formato desse produto?

PERGUNTA 9

Qual o preço desse produto?

PERGUNTA 10

Quais são os bônus desse produto?

PERGUNTA 11

Qual o preço dos bônus?

PERGUNTA 12

Que outras ofertas esse concorrente faz?

PERGUNTA 13

Que outros produtos ele tem?

OBSERVAÇÕES:

CONCORRENTE 3

PERGUNTA 1

Quais são os ganchos que prendem a atenção?

(O que ele usa nos anúncios que prendem a atenção? Ex: Tipo de imagem, objeto, cenário, mascaras, emojis)

PERGUNTA 2

Que argumentos ele usa no texto do anúncio?

PERGUNTA 3

Para onde ele está direcionando a pesso?

PERGUNTA 4

Qual é a promessa da página?

PERGUNTA 5

Que produto ele vende?

PERGUNTA 6

Qual é a dor que ele aperta e promete solucionar?

PERGUNTA 7

Quais são os módulos?

PERGUNTA 8

Qual o formato desse produto?

PERGUNTA 9

Qual o preço desse produto?

PERGUNTA 10

Quais são os bônus desse produto?

PERGUNTA 11

Qual o preço dos bônus?

PERGUNTA 12

Que outras ofertas esse concorrente faz?

PERGUNTA 13

Que outros produtos ele tem?

OBSERVAÇÕES:

CONCORRENTE 4

PERGUNTA 1

Quais são os ganchos que prendem a atenção?

(O que ele usa nos anúncios que prendem a atenção? Ex: Tipo de imagem, objeto, cenário, mascaras, emojis)

PERGUNTA 2

Que argumentos ele usa no texto do anúncio?

PERGUNTA 3

Para onde ele está direcionando a pessoa?

PERGUNTA 4

Qual é a promessa da página?

PERGUNTA 5

Que produto ele vende?

PERGUNTA 6

Qual é a dor que ele aperta e promete solucionar?

PERGUNTA 7

Quais são os módulos?

PERGUNTA 8

Qual o formato desse produto?

PERGUNTA 9

Qual o preço desse produto?

PERGUNTA 10

Quais são os bônus desse produto?

PERGUNTA 11

Qual o preço dos bônus?

PERGUNTA 12

Que outras ofertas esse concorrente faz?

PERGUNTA 13

Que outros produtos ele tem?

OBSERVAÇÕES:

CONCORRENTE 5

PERGUNTA 1

Quais são os ganchos que prendem a atenção?

(O que ele usa nos anúncios que prendem a atenção? Ex: Tipo de imagem, objeto, cenário, mascaras, emojis)

PERGUNTA 2

Que argumentos ele usa no texto do anúncio?

PERGUNTA 3

Para onde ele está direcionando a pessoa?

PERGUNTA 4

Qual é a promessa da página?

PERGUNTA 5

Que produto ele vende?

PERGUNTA 6

Qual é a dor que ele aperta e promete solucionar?

PERGUNTA 7

Quais são os módulos?

PERGUNTA 8

Qual o formato desse produto?

PERGUNTA 9

Qual o preço desse produto?

PERGUNTA 10

Quais são os bônus desse produto?

PERGUNTA 11

Qual o preço dos bônus?

PERGUNTA 12

Que outras ofertas esse concorrente faz?

PERGUNTA 13

Que outros produtos ele tem?

OBSERVAÇÕES:

CONCORRENTE 6

PERGUNTA 1

Quais são os ganchos que prendem a atenção?

(O que ele usa nos anúncios que prendem a atenção? Ex: Tipo de imagem, objeto, cenário, mascaras, emojis)

PERGUNTA 2

Que argumentos ele usa no texto do anúncio?

PERGUNTA 3

Para onde ele está direcionando a pessoa?

PERGUNTA 4

Qual é a promessa da página?

PERGUNTA 5

Que produto ele vende?

PERGUNTA 6

Qual é a dor que ele aperta e promete solucionar?

PERGUNTA 7

Quais são os módulos?

PERGUNTA 8

Qual o formato desse produto?

PERGUNTA 9

Qual o preço desse produto?

PERGUNTA 10

Quais são os bônus desse produto?

PERGUNTA 11

Qual o preço dos bônus?

PERGUNTA 12

Que outras ofertas esse concorrente faz?

PERGUNTA 13

Que outros produtos ele tem?

OBSERVAÇÕES:

CONCORRENTE 7

PERGUNTA 1

Quais são os ganchos que prendem a atenção?

(O que ele usa nos anúncios que prendem a atenção? Ex: Tipo de imagem, objeto, cenário, mascaras, emojis)

PERGUNTA 2

Que argumentos ele usa no texto do anúncio?

PERGUNTA 3

Para onde ele está direcionando a pessoa?

PERGUNTA 4

Qual é a promessa da página?

PERGUNTA 5

Que produto ele vende?

PERGUNTA 6

Qual é a dor que ele aperta e promete solucionar?

PERGUNTA 7

Quais são os módulos?

PERGUNTA 8

Qual o formato desse produto?

PERGUNTA 9

Qual o preço desse produto?

PERGUNTA 10

Quais são os bônus desse produto?

PERGUNTA 11

Qual o preço dos bônus?

PERGUNTA 12

Que outras ofertas esse concorrente faz?

PERGUNTA 13

Que outros produtos ele tem?

OBSERVAÇÕES:

CONCORRENTE 8

PERGUNTA 1

Quais são os ganchos que prendem a atenção?

(O que ele usa nos anúncios que prendem a atenção? Ex: Tipo de imagem, objeto, cenário, mascaras, emojis)

PERGUNTA 2

Que argumentos ele usa no texto do anúncio?

PERGUNTA 3

Para onde ele está direcionando a pessoa?

PERGUNTA 4

Qual é a promessa da página?

PERGUNTA 5

Que produto ele vende?

PERGUNTA 6

Qual é a dor que ele aperta e promete solucionar?

PERGUNTA 7

Quais são os módulos?

PERGUNTA 8

Qual o formato desse produto?

PERGUNTA 9

Qual o preço desse produto?

PERGUNTA 10

Quais são os bônus desse produto?

PERGUNTA 11

Qual o preço dos bônus?

PERGUNTA 12

Que outras ofertas esse concorrente faz?

PERGUNTA 13

Que outros produtos ele tem?

OBSERVAÇÕES:

CONCORRENTE 9

PERGUNTA 1

Quais são os ganchos que prendem a atenção?

(O que ele usa nos anúncios que prendem a atenção? Ex: Tipo de imagem, objeto, cenário, mascaras, emojis)

PERGUNTA 2

Que argumentos ele usa no texto do anúncio?

PERGUNTA 3

Para onde ele está direcionando a pessoa?

PERGUNTA 4

Qual é a promessa da página?

PERGUNTA 5

Que produto ele vende?

PERGUNTA 6

Qual é a dor que ele aperta e promete solucionar?

PERGUNTA 7

Quais são os módulos?

PERGUNTA 8

Qual o formato desse produto?

PERGUNTA 9

Qual o preço desse produto?

PERGUNTA 10

Quais são os bônus desse produto?

PERGUNTA 11

Qual o preço dos bônus?

PERGUNTA 12

Que outras ofertas esse concorrente faz?

PERGUNTA 13

Que outros produtos ele tem?

OBSERVAÇÕES:

CONCORRENTE 10

PERGUNTA 1

Quais são os ganchos que prendem a atenção?

(O que ele usa nos anúncios que prendem a atenção? Ex: Tipo de imagem, objeto, cenário, mascaras, emojis)

PERGUNTA 2

Que argumentos ele usa no texto do anúncio?

PERGUNTA 3

Para onde ele está direcionando a pessoa?

PERGUNTA 4

Qual é a promessa da página?

PERGUNTA 5

Que produto ele vende?

PERGUNTA 6

Qual é a dor que ele aperta e promete solucionar?

PERGUNTA 7

Quais são os módulos?

PERGUNTA 8

Qual o formato desse produto?

PERGUNTA 9

Qual o preço desse produto?

PERGUNTA 10

Quais são os bônus desse produto?

PERGUNTA 11

Qual o preço dos bônus?

PERGUNTA 12

Que outras ofertas esse concorrente faz?

PERGUNTA 13

Que outros produtos ele tem?

OBSERVAÇÕES:

Aviso legal e termos de uso

Todas as páginas da web e publicidade são protegidas por direitos autorais pelos proprietários originais. Você pode pegar emprestadas as “ideias” desses anúncios e páginas, mas NÃO pode usar como publicidade real ou designs.

Você não tem direitos de revenda ou direito de oferta para qualquer parte desta Publicação.

Apenas clientes que compraram esta publicação estão autorizados a visualizá-la.