

## >> ENTENDENDO AS CAMPANHAS DO GOOGLE

### Existem campanhas de:

- vendas
- leads
- tráfegos para o site
- consideração de produto ou de marca
- alcance e reconhecimento
- promoção de aplicativo
- visitas a lojas locais e promoções
- campanha sem meta (quando nenhuma se encaixa na que você quer, ou quando quer algo específico)

### REDE DE PESQUISA DO GOOGLE

Funciona de forma passiva e só vai aparecer quando a pessoa pesquisar pela palavra chave.

### REDE DE DISPLAY

São as imagens que aparecem dentro dos sites.

### SHOPPING

Catálogo de anúncios completos que aparecem quando você pesquisa por uma palavra chave.

### VÍDEO

Existem vários anúncios de vídeo. O mais famoso é aquele anúncio que você não consegue pular, de mais ou menos 5 - 6 segundos.

# Campanhas do Google

## APLICATIVO

É preciso fazer a integração do seu aplicativo com google e assim você consegue anunciar seu aplicativo.

## SMART

De forma ativa entende o que é melhor

## LOCAL

Específico para negócios locais

## DISCOVERY

Aqueles que ficam como recomendados na parte debaixo da tela.