



NOVA ERA  
**MILIONÁRIA**

# LEVANTANDO CAIXA

@kaykyjaniszewski

## // GOOGLE ADS E FACEBOOK ADS, QUANDO USAR?

Qual plataforma eu devo usar? Qual plataforma é mais fácil? Qual plataforma é melhor? Vamos lá, primeira coisa que você tem que tirar da sua cabeça, não existe isso de essa é mais fácil eu vou pôr ele ou essa é mais difícil, eu vou por aquela, isso não existe, o que existe é a empresa do seu cliente e a qual ela se adequa mais, Google Ads ou Facebook ADs, é isso que vai existir, apenas essa opção.

Basicamente o que vai diferenciar qual plataforma vai utilizar será o produto anunciado, pois existem dois tipos de produtos, produtos de **desejo** e produtos de **necessidade**.

Mas qual a diferença e qual plataforma uso em cada um deles?

**Necessidade:** São produtos que a pessoa vai atrás quando precisa como por exemplo, Oftalmologista, Dentista, Médico, etc. Esses produtos iremos utilizar preferencialmente o Google Ads pois quem busca por eles são os próprios compradores por uma questão de necessidade.

**Desejo:** São produtos que você precisa gerar desejo e trazer a atenção do comprador para o produto, é algo que a pessoa não vai atrás pesquisando no Google por conta própria e sim acaba desenvolvendo um desejo devido a um anúncio que aparece para ela. Por isso nesse caso damos preferência ao Facebook ADs.

Um exemplo prático trazendo para a realidade seria o seguinte cenário, imagine uma loja de roupas dentro de um shopping, o Google Ads faz o papel de uma loja que apenas abre e expõem seus produtos na vitrine esperando que alguém com interesse apareça. Já o Facebook Ads em vez de abrir a loja e ficar de braços cruzados ele faz um papel de panfletagem em vários pontos da cidade mostrando os produtos e trazendo pessoas novas ao local.