



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

# Curso **SUBIDO** DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

**MÓDULO - Google Analytics 4**

**Agrupamento de canais  
personalizadas**



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

# SUMÁRIO



---

**00'02"****Introdução****Cap. 1****Pág. 2**

---

**00'38"****Como acessar o agrupamento de canais  
personalizados dentro do GA4?****Cap. 2****Pág. 2**

---

1



00'02"

## Introdução

Agora você já pode conferir o agrupamento de canais personalizados dentro do GA4. **Esse recurso já está disponível em algumas contas, então verifique se você já pode usar essa ferramenta.**

Anteriormente, era possível fazer esse agrupamento dentro do Universal, mas dentro do GA4 essa era uma configuração padrão. Mas não se preocupe: **neste material eu vou te ensinar a acessar essa novidade dentro do GA4.**

2



00'38"

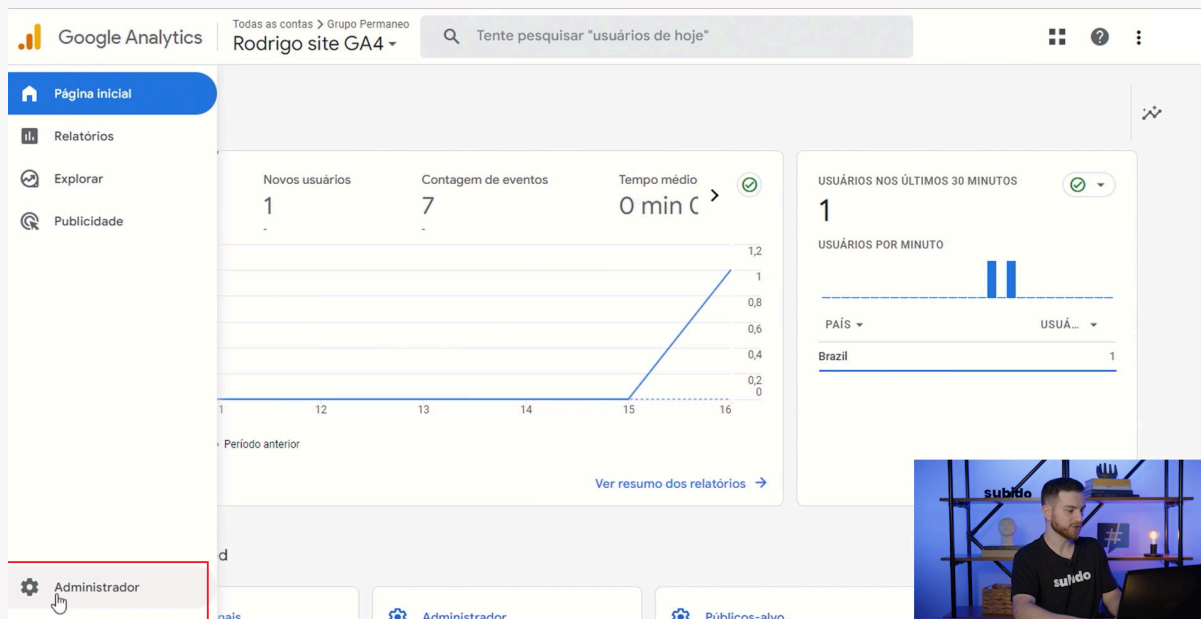
## Como acessar o agrupamento de canais personalizados dentro do GA4?

Acompanhe este passo a passo.

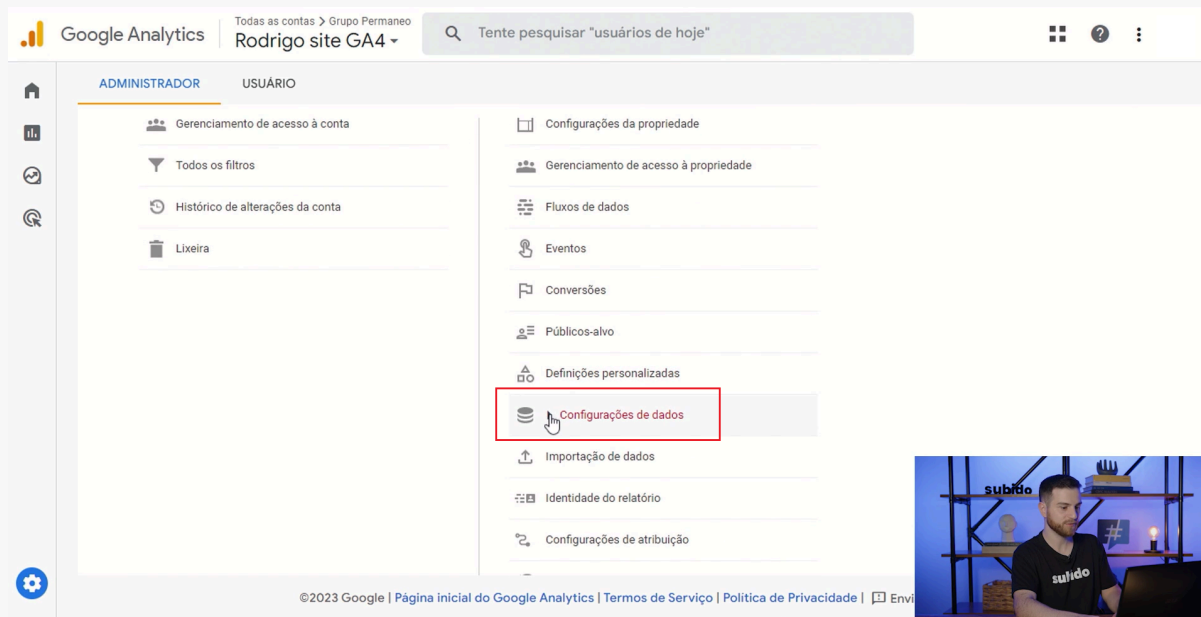
### PASSO A PASSO

**01** No menu lateral esquerdo clique em “**administração**”:



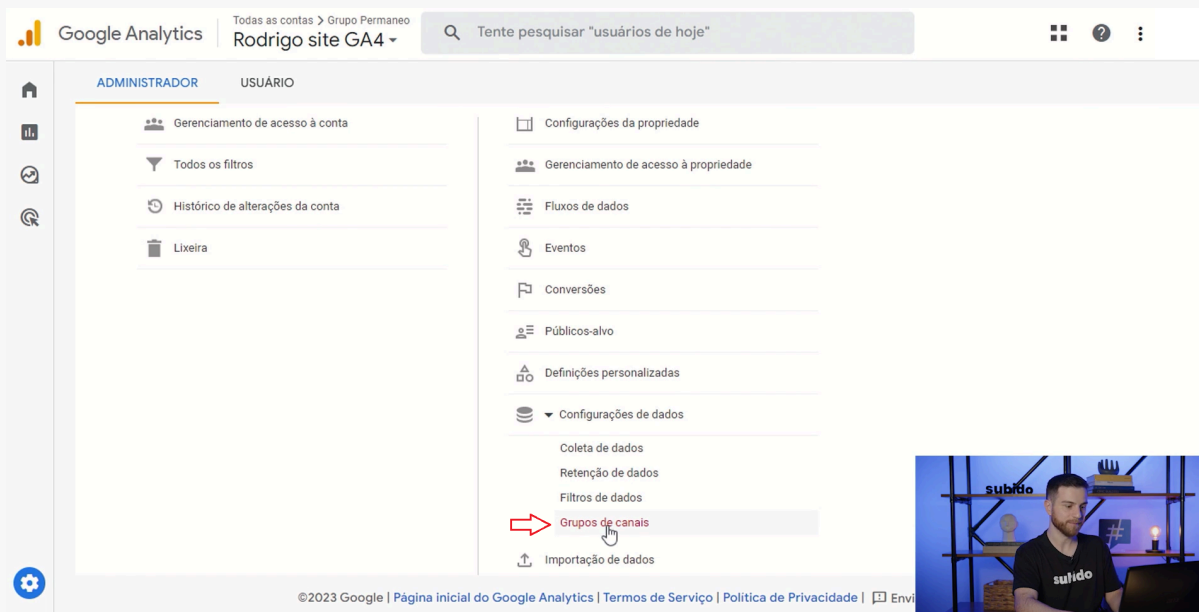


**02** Feito isso, vá até a coluna à direita, role o mouse para baixo na tela e clique na seta que acompanha o título **“configurações de dados”**:

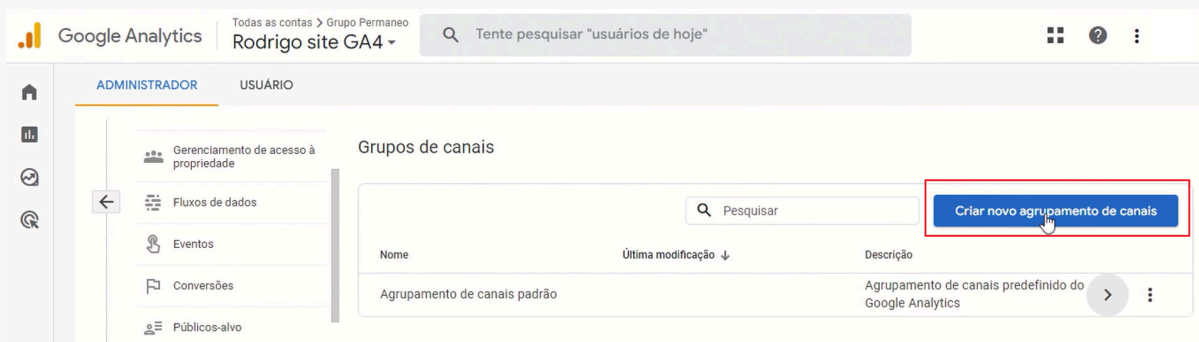


**03** Agora, clique em **“grupos de canais”**:





**04** Com a possibilidade de criar um agrupamento de canais novo, você pode definir algumas origens de tráfego para conseguir visualizar melhor seus dados. Para fazer essa configuração, clique em **“criar novo agrupamento de canais”**:



**05** No painel **“criar novo agrupamento de canais”**, dê um nome para o seu grupo no campo **“nome do grupo”**:

✕ Criar novo agrupamento de canais Salvar grupo

Detalhes do agrupamento de canais

Nome do grupo

➡ Agrupamento Perso


Descrição (opcional)

**06** Role o mouse para baixo e perceba que o GA4 vai apresentar os canais já existentes. Você pode clicar sobre eles para fazer as alterações que desejar:

Descrição (opcional)

Lista de canais  Reordenar Adicionar novo critério

Ordem	Nome do canal		
1	Direct	>	⋮
2	Cross-network	>	⋮
3	Paid Shopping	>	⋮
4	Paid Search	>	⋮
5	Paid Social	>	⋮
6	Paid Video	>	⋮
7	Paid Other	>	⋮
8	Display	>	⋮
9	Organic Shopping	>	⋮



**07** Na hora de fazer as alterações você vai encontrar a seção **“condições do canal”**. Nela você vai conseguir fazer a seguinte configuração: quando o evento x acontecer, o agrupamento de canais é x:

✕ Detalhes do canal Salvar critério

Detalhes do agrupamento de canais

Nome do canal

Organic Social

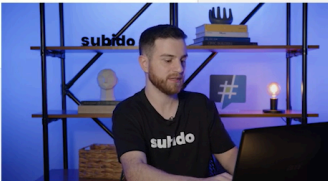
**Condições do canal**

Adicione condições para definir seu canal personalizado

Faça a correspondência de PELO MENOS UMA regra neste grupo

Origem contém instagram X Ou

+ Adicionar o grupo de condições



**08** Para alterar o grupo de canais, clique no grupo atual e escolha outra opção:

✕ Detalhes do canal Salvar critério

Detalhes do agrupamento de canais

Nome do canal

Organic Social

Condições do canal

Adicione condições para definir seu canal personalizado

Faça a correspondência de PELO MENOS UMA regra neste grupo

Origem corresponde exatamente (=) Organic Social X Ou

Grupo de canais padrão

Midia


Origem

Plataforma de origem

ID da campanha

Nome da campanha

Grupo de canais padr...



**09** Para adicionar uma condição, clique em **“adicionar uma condição”**:



Detalhes do canal

Salvar critério

Detalhes do agrupamento de canais

Nome do canal

Organic Social

Condições do canal

Adicione condições para definir seu canal personalizado

Faça a correspondência de PELO MENOS UMA regra neste grupo

Origem

+ Adicionar uma condição

Ou

+ Adicionar o grupo de condições

10 Em seguida, defina as condições de acordo com as suas análises. Ao término dessa configuração, clique em **“aplicar”**:

Detalhes do canal

Salvar critério

Detalhes do agrupamento de canais

Nome do canal

Organic Social

Condições do canal

Adicione condições para definir seu canal personalizado

Faça a correspondência de PELO MENOS UMA regra neste grupo

Origem

+ Adicionar o grupo de condições

Condições

contém

instagram

Cancelar Aplicar

11 Feito isso, revise suas configurações e clique em **“salvar critério”**, no canto superior direito:

×

 Criar novo canal → Salvar critério

**12** Para adicionar um novo critério de agrupamento, clique em **“adicionar novo critério”**:

Lista de canais

 Reordenar Adicionar novo critério

**13** Repita o processo como acabei de te mostrar e faça vários agrupamentos de acordo com a sua estratégia de tráfego:

× Criar novo canal Salvar critério

Detalhes do agrupamento de canais

Nome do canal


Condições do canal

Adicione condições para definir seu canal personalizado

[+ Adicionar o grupo de condições](#)

**14** Olhe para a sua lista de canais personalizados, substitua ou exclua aqueles que não fazem sentido para a sua estratégia:

Lista de canais		<input type="text" value="Pesquisar"/>	<input type="button" value="Reordenar"/>	<input type="button" value="Adicionar novo critério"/>
Ordem	Nome do canal			
1	Direct	>	⋮	
2	Campanhas Google Smart	>	⋮	
3	Paid Shopping	>	⋮	
4	Pesquisa Paga Google Ads	>	⋮	
5	Paid Social	>	⋮	
6	Paid Video	>	⋮	
7	Paid Other	>	⋮	
8	Display	>	⋮	
9	Organic Shopping			
10	Instagram Organico			
11	Organic Video			
12	Organic Search			



Tranquilo até aqui?

Como eu disse anteriormente, esse recurso já estava disponível no Universal, então se você já usava essa versão, com certeza este material



não é uma novidade para você. Caso contrário, **leia este material quantas vezes precisar** e absorva todo o conteúdo que será ensinado a seguir.

Continue sua jornada de estudos!