



# Curso **SUBIDO** **DE TRÁFEGO**



Pedro Sobral

**MÓDULO - Google Analytics 4**

**Agrupamento de canais  
personalizadas**



@pedrosobral



[pedrosobral.com.br](http://pedrosobral.com.br)

# SUMÁRIO



---

00'02"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
00'38"	Como acessar o agrupamento de canais personalizados dentro do GA4?	Cap. 2	Pág. 2

---

1



00'02"

## Introdução

Agora você já pode conferir o agrupamento de canais personalizados dentro do GA4. **Esse recurso já está disponível em algumas contas, então verifique se você já pode usar essa ferramenta.**

Anteriormente, era possível fazer esse agrupamento dentro do Universal, mas dentro do GA4 essa era uma configuração padrão. Mas não se preocupe: **neste material eu vou te ensinar a acessar essa novidade dentro do GA4.**

2



00'38"

## Como acessar o agrupamento de canais personalizados dentro do GA4?

Acompanhe este passo a passo.

### PASSO A PASSO

- 01 No menu lateral esquerdo clique em “**administração**”:

Todas as contas > Grupo Permaneo  
Rodrigo site GA4

Página Inicial | Relatórios | Explorar | Publicidade

Novos usuários: 1 | Contagem de eventos: 7 | Tempo médio: 0 min

USUÁRIOS NOS ÚLTIMOS 30 MINUTOS: 1

USUÁRIOS POR MINUTO: Brazil (1)

Ver resumo dos relatórios →

**Administrador**

**02** Feito isso, vá até a coluna à direita, role o mouse para baixo na tela e clique na seta que acompanha o título “**configurações de dados**”:

Todas as contas > Grupo Permaneo  
Rodrigo site GA4

ADMINISTRADOR | USUÁRIO

- Gerenciamento de acesso à conta
- Todos os filtros
- Histórico de alterações da conta
- Lixeira
- Configurações da propriedade
- Gerenciamento de acesso à propriedade
- Fluxos de dados
- Eventos
- Conversões
- Públicos-alvo
- Definições personalizadas
- Configurações de dados** (highlighted with a red box)
- Importação de dados
- Identidade do relatório
- Configurações de atribuição

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Envi

**03** Agora, clique em “**grupos de canais**”:

Todas as contas > Grupo Permaneo  
Rodrigo site GA4

Administrador Usuário

- Gerenciamento de acesso à conta
- Todos os filtros
- Histórico de alterações da conta
- Lixeira
- Configurações da propriedade
- Gerenciamento de acesso à propriedade
- Fluxos de dados
- Eventos
- Conversões
- Públicos-alvo
- Definições personalizadas
- Configurações de dados
  - Coleta de dados
  - Retenção de dados
  - Filtros de dados
  - Grupos de canais**
  - Importação de dados

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Envíe

**04** Com a possibilidade de criar um agrupamento de canais novo, você pode definir algumas origens de tráfego para conseguir visualizar melhor seus dados. Para fazer essa configuração, clique em “**criar novo agrupamento de canais**”:

Todas as contas > Grupo Permaneo  
Rodrigo site GA4

Administrador Usuário

Fluxos de dados

Grupos de canais

Nome	Última modificação	Descrição
Agrupamento de canais padrão		Agrupamento de canais predefinido do Google Analytics

Criar novo agrupamento de canais

**05** No painel “**criar novo agrupamento de canais**”, dê um nome para o seu grupo no campo “**nome do grupo**”:

X Criar novo agrupamento de canais Salvar grupo

Detalhes do agrupamento de canais

Nome do grupo Agrupamento Perso

Descrição (opcional)

**06** Role o mouse para baixo e perceba que o GA4 vai apresentar os canais já existentes. Você pode clicar sobre eles para fazer as alterações que desejar:

Descrição (opcional)

Lista de canais Pesquisar Reordenar Adicionar novo critério

Ordem	Nome do canal	...
1	Direct	> <span style="font-size: small;">...</span>
2	Cross-network	> <span style="font-size: small;">...</span>
3	Paid Shopping	> <span style="font-size: small;">...</span>
4	Paid Search	> <span style="font-size: small;">...</span>
5	Paid Social	> <span style="font-size: small;">...</span>
6	Paid Video	> <span style="font-size: small;">...</span>
7	Paid Other	> <span style="font-size: small;">...</span>
8	Display	> <span style="font-size: small;">...</span>
a	Organic Shopping	> <span style="font-size: small;">...</span>



**07** Na hora de fazer as alterações você vai encontrar a seção “**condições do canal**”. Nela você vai conseguir fazer a seguinte configuração: quando o evento x acontecer, o agrupamento de canais é x:

X Detalhes do canal Salvar critério

**Detalhes do agrupamento de canais**

Nome do canal  
Organic Social

**Condições do canal**  
Adicione condições para definir seu canal personalizado

Faça a correspondência de PELO MENOS UMA regra neste grupo

Origem contém instagram Ou

+ Adicionar o grupo de condições



**08** Para alterar o grupo de canais, clique no grupo atual e escolha outra opção:

X Detalhes do canal Salvar critério

**Detalhes do agrupamento de canais**

Nome do canal **Grupo de canais padrão** ✓

Midia

Origem

Condições adicionais

Faça a correspondência de PELO MENOS UMA regra neste grupo

ID da campanha Nome da

corresponde exatamente (=) Organic Social Ou



**09** Para adicionar uma condição, clique em “**adicionar uma condição**”:

X Detalhes do canal Salvar critério

**Detalhes do agrupamento de canais**

Nome do canal  
Organic Social

**Condições do canal**  
Adicione condições para definir seu canal personalizado

Faça a correspondência de PELO MENOS UMA regra neste grupo

Origem + Adicionar uma condição ← Ou

+ Adicionar o grupo de condições

**10** Em seguida, defina as condições de acordo com as suas análises. Ao término dessa configuração, clique em “**aplicar**”:

X Detalhes do canal Salvar critério

**Detalhes do agrupamento de canais**

Nome do canal  
Organic Social

**Condições do canal**  
Adicione condições para definir seu canal personalizado

Faça a correspondência de PELO MENOS UMA regra neste grupo

Origem + Adicionar uma condição ← Ou

+ Adicionar o grupo de condições

Condições\*  
contém  
instagram

Cancelar Aplicar

**11** Feito isso, revise suas configurações e clique em “**salvar critério**”, no canto superior direito:

X Criar novo canal

Detalhes do agrupamento de canais

Nome do canal

Facebook Orgânico

Condições do canal

Adicione condições para definir seu canal personalizado

Faça a correspondência de PELO MENOS UMA regra neste grupo

Origem contém facebook Ou

+ Adicionar o grupo de condições

**12** Para adicionar um novo critério de agrupamento, clique em “**adicionar novo critério**”:

Lista de canais

Pesquisar

Reordenar

Adicionar novo critério

Ordem	Nome do canal
1	Direct
2	Campanhas Google Smart
3	Paid Shopping
4	Pesquisa Paga Google Ads

**13** Repita o processo como acabei de te mostrar e faça vários agrupamentos de acordo com a sua estratégia de tráfego:

X Criar novo canal

Salvar critério

## Detalhes do agrupamento de canais

## Nome do canal

I

## Condições do canal

Adicione condições para definir seu canal personalizado

[+ Adicionar o grupo de condições](#)

- 14** Olhe para a sua lista de canais personalizados, substitua ou exclua aqueles que não fazem sentido para a sua estratégia:

Ordem	Nome do canal	Reordenar	Adicionar novo critério
1	Direct	>	⋮
2	Campanhas Google Smart	>	⋮
3	Paid Shopping	>	⋮
4	Pesquisa Paga Google Ads	>	⋮
5	Paid Social	>	⋮
6	Paid Video	>	⋮
7	Paid Other	>	⋮
8	Display	>	⋮
9	Organic Shopping		
10	Instagram Organico		
11	Organic Video		
12	Organic Search		



Tranquilo até aqui?

Como eu disse anteriormente, esse recurso já estava disponível no Universal, então se você já usava essa versão, com certeza este material

não é uma novidade para você. Caso contrário, **leia este material quantas vezes precisar** e absorva todo o conteúdo que será ensinado a seguir.

Continue sua jornada de estudos!