

 07

Identificando o Segmento de Clientes

Como eu posso identificar qual é o segmento de clientes correto para o meu negócio?

Seleciona uma alternativa

A

Utilizando pesquisas prontas com dados de população (como os dados fornecidos pelo IBGE que são gratuitos para consultas online) e criando um formulário online de pesquisa, perguntando idade e região que os respondentes moram, para então verificar qual é o público que irei impactar e que tem interesse no meu negócio, além de consultar pesquisas e artigos científicos que falem sobre esse público que identifiquei.

B

Utilizando pesquisas prontas com dados de população e encontrando nesses dados o público que eu acho que é o meu.

C

Chutando qual é o meu público pois ele é perfeito e todas as pessoas do mundo desde bebês até idosos irão utilizar meu produto e/ou serviço.

D

Perguntando para as pessoas através de pesquisas se elas são meu público.