

# SKAG

## O que é?

Single KeyWord Ad Group

Uma única palavra-chave por Grupo de Anúncio

Normalmente, as pessoas colocam todas essas palavras-chave em um único grupo de anúncio. Contudo, quanto mais específico for o anúncio para a palavra-chave que o usuário pesquisou, mais esse anúncio terá chances de ser clicado.

Por isso, a técnica SKAG é muito boa, pois ela coloca uma única palavra-chave em um grupo de anúncio.

## Como usar?

Sempre separe os grupos de anúncios por natureza de palavra-chave (isso eu sempre falei ao longo desse curso)

Exemplo 1

G1 - Nome do Produto

G2 - Nome do Produtor

Exemplo 2

G1 - Curso de fotografia

G2 - Curso de edição de fotos

-[curso de fotografia]

G3 - Curso para aprender fotografar

-[curso de fotografia]

-[Curso de edição de fotos]

Exemplo 3

G1 - Como fotografar com o celular

G2 - Como aprender fotografia

Posso misturar em uma mesma campanha palavras-chave fundo funil, meio e topo de funil?

Até pode, mas não recomendo, pois prefiro controlar a minha verba para cada tipo de palavras-chave

O orçamento é sempre a nível de campanha, não de grupo de anúncio. Então, se juntar tudo na mesma campanha, eu não consigo ditar quanto eu quero pagar por grupo.

Quando criar um novo Grupo de Anúncios com palavras-chave parecidas com a do grupo anterior, você precisa negativar essa palavra em exata, porque senão o google vai fazer uma variação aproximada e os grupos vão ficar concorrendo entre si

Isso pode acontecer bastante caso você esteja usando a correspondência ampla nos grupos de anúncios.

## Vantagens

Você vai melhorar o seu Índice de Qualidade

Seu CTR vai ser mais alto

Cliques mais baratos (CPC)

Consequentemente, vai vender mais e vai pagar menos (CPA mais baixo)

# SKAG

## 1. O que é?

### 1.1. Single KeyWord Ad Group

#### 1.1.1. Uma única palavra-chave por Grupo de Anúncio

1.2. Normalmente, as pessoas colocam todas essas palavras-chave em um único grupo de anúncio. Contudo, quanto mais específico for o anúncio para a palavra-chave que o usuário pesquisou, mais esse anúncio terá chances de ser clicado.

1.2.1. Por isso, a técnica SKAG é muito boa, pois ela coloca uma única palavra-chave em um grupo de anúncio.

## 2. Como usar?

2.1. Sempre separe os grupos de anúncios por natureza de palavra-chave (isso eu sempre falei ao longo desse curso)

### 2.1.1. Exemplo 1

2.1.1.1. G1 - Nome do Produto

2.1.1.2. G2 - Nome do Produtor

### 2.1.2. Exemplo 2

2.1.2.1. G1 - Curso de fotografia

2.1.2.2. G2 - Curso de edição de fotos

2.1.2.2.1. -[curso de fotografia]

2.1.2.3. G3 - Curso para aprender fotografar

2.1.2.3.1. -[curso de fotografia]

2.1.2.3.2. -[Curso de edição de fotos]

### 2.1.3. Exemplo 3

2.1.3.1. G1 - Como fotografar com o celular

#### 2.1.3.2. G2 - Como aprender fotografia

2.2. Posso misturar em uma mesma campanha palavras-chave fundo funil, meio e topo de funil?

2.2.1. Até pode, mas não recomendo, pois prefiro controlar a minha verba para cada tipo de palavras-chave

2.2.1.1. O orçamento é sempre a nível de campanha, não de grupo de anúncio. Então, se juntar tudo na mesma campanha, eu não consigo ditar quanto eu quero pagar por grupo.

2.3. Quando criar um novo Grupo de Anúncios com palavras-chave parecidas com a do grupo anterior, você precisa negativar essa palavra em exata, porque senão o google vai fazer uma variação aproximada e os grupos vão ficar concorrendo entre si

2.3.1. Isso pode acontecer bastante caso você esteja usando a correspondência ampla nos grupos de anúncios.

### **3. Vantagens**

3.1. Você vai melhorar o seu Índice de Qualidade

3.2. Seu CTR vai ser mais alto

3.3. Cliques mais baratos (CPC)

3.4. Consequentemente, vai vender mais e vai pagar menos (CPA mais baixo)