

MATERIAL DE APOIO

MÓDULO 06

plano ê

DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO

DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO

A ideia é pagar para que o conteúdo do seu expert chegue para mais pessoas, afinal, nós sabemos que as redes sociais entregam cada vez menos no orgânico.

Funciona assim:



Ou seja, consiste basicamente em impulsionar conteúdo para o público frio e também para o público quente, pois devemos mantê-los aquecidos.

Com a distribuição de conteúdo você vai:

- Testar novos públicos com base no estudo do seu avatar, do seu nicho e subnicho;
- Testar formas de distribuição de conteúdo: nutella, raiz, post estático, carrossel etc;
- Analisar quais são os conteúdos que mais engajam e funcionam nessa distribuição e quais são os públicos que mais geram resultados;
- Usar essas análises como base para as estratégias de tráfego do lançamento;

Qual a melhor plataforma para começar a distribuir conteúdo? Youtube ou Facebook/Instagram?

Onde o seu especialista tem mais audiência! Caso seu expert não tenha nenhuma audiência, inicie pelo Facebook/Instagram.

Lembrete: O impulsionamento de conteúdo é feito dentro do gerenciador de anúncios da agência, na conta de anúncios do expert e o responsável é o gestor de tráfego.

plano ê

PRODUZIDO POR:

AUTORIA:

Ellen Salomão

PRODUÇÃO:

Felipe Botelho e Guilherme Feix

DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:

Gubbio Adson e Pedro Veloso