

REQUISITOS PARTE 2 - modelo lógico “Expansão de Vendas”

- Registrar Pedido
- Avaliar Estoque
- Avaliar Perfil de Consumo
- Realizar Pré-Venda
- Propor Venda Agregada
- Cancelar Pedido
- Efetivar Venda

Assim, é importante que tenhamos uma visão da real execução de uma sequência de ações (em UML recebem o nome de mensagens) que ocorrem na operação da Livraria, para isso considerando os atores já identificados, vamos ver quais são os principais requisitos que na forma de mensagens representam as iterações entre os atores no processo de venda:

- Vendedor faz a abertura da venda
- Vendedor cadastra cliente
- Sistema informa perfil de consumo com base no histórico do cliente
- Cliente realiza pedido
- Vendedor cadastrá pedido
- Vendedor consulta disponibilidade do item no estoque
- Resultado da consulta do item em estoque é informada ao vendedor
- Vendedor registra pré-venda
- Vendedor propõe venda agregada ao cliente
- Cliente valida venda
- Vendedor finaliza a venda

Em termos de atividades associadas ao tratamento do pedido, teríamos os seguintes requisitos mapeados:

- No ato do registro do pedido seria avaliado o estoque e perfil de consumo do cliente para ser gerada uma pré-venda.
- Após a pré-venda ser gerada ela pode ser cancelada em função do cancelamento do pedido, ou então poderá ser proposta uma venda agregada para se ter uma venda efetuada.