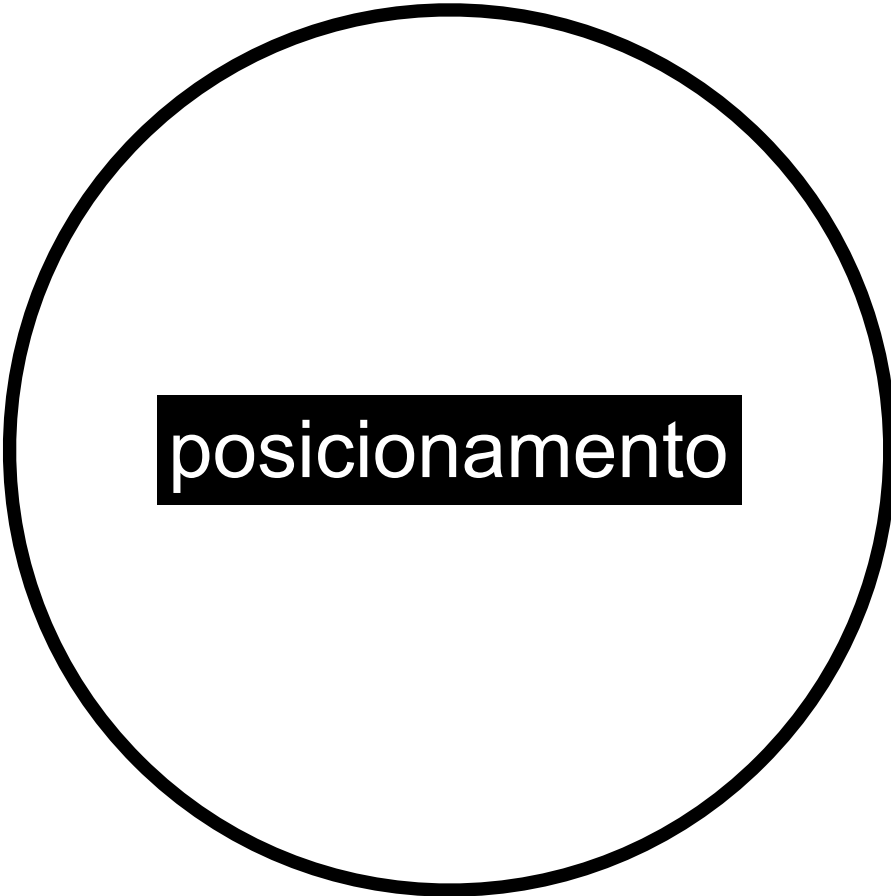
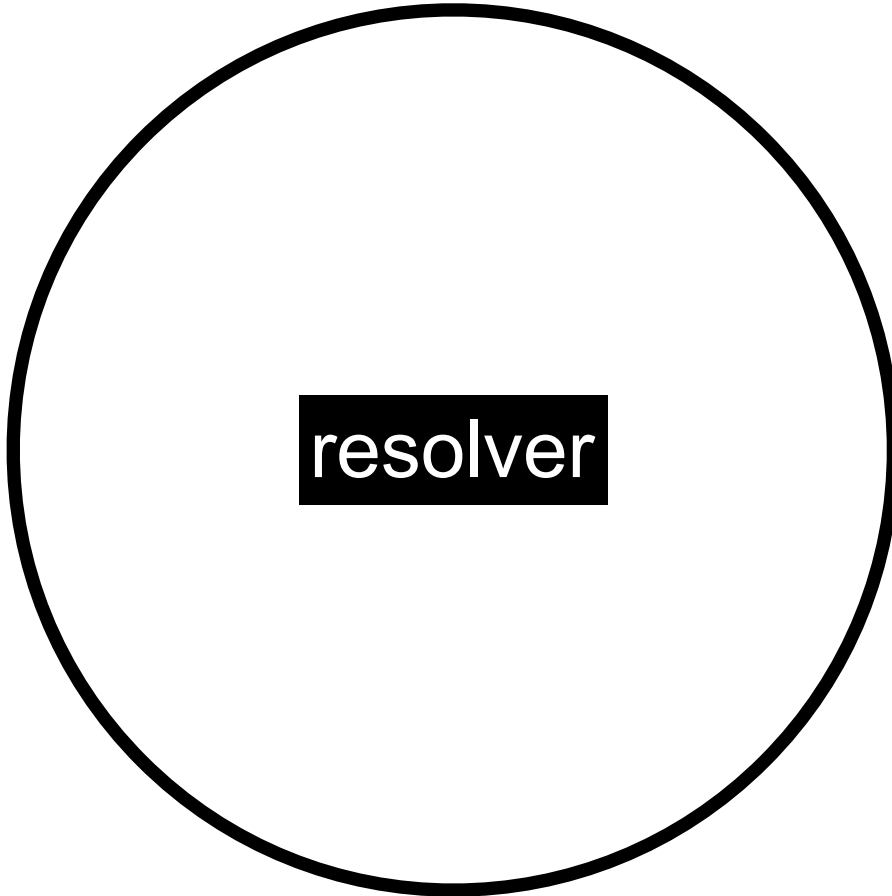
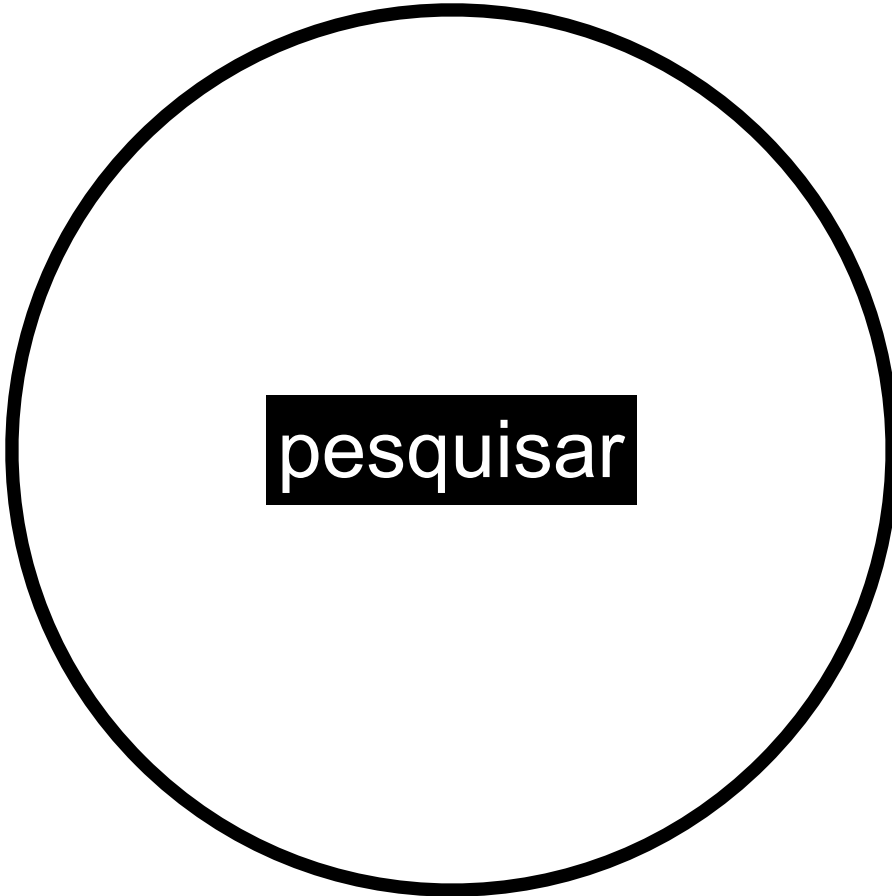
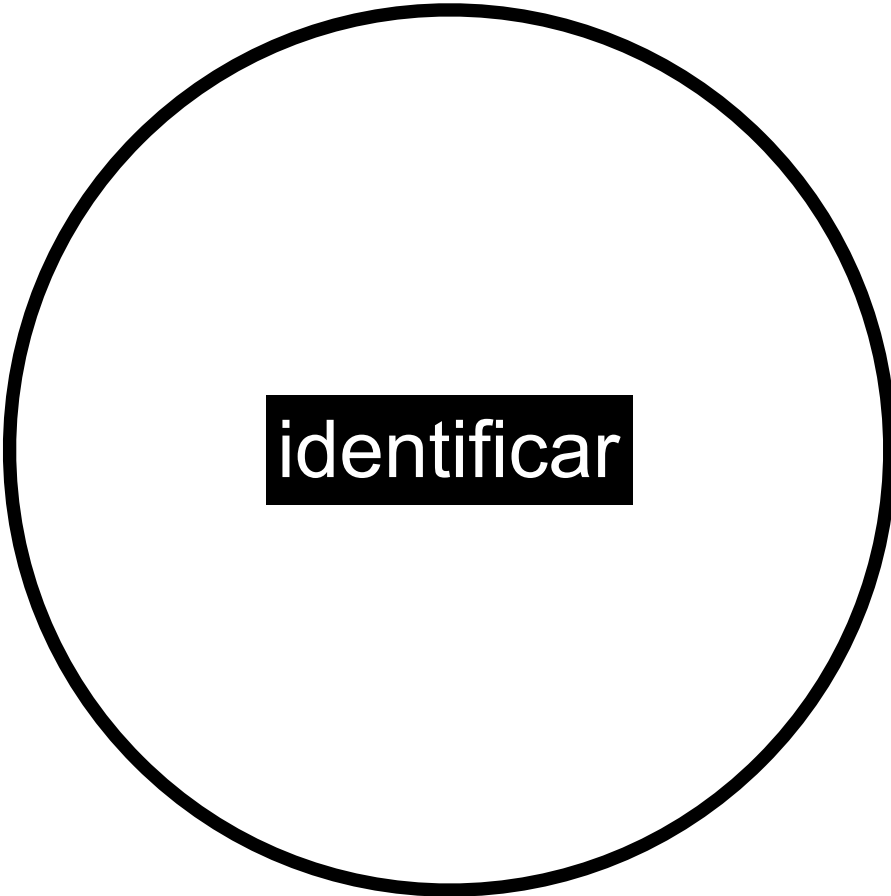


23

Identidade



Responsabilidades



EXPERIMENTAR

- 1. Mercado
- 2. Público-alvo
- 3. Produtos/ Serviços
- 4. Investimento
- 5. Assessoria
- 6. Metas

1. Mercado

1. Mercado

- Interpretação de tendências
- Comportamento
- Sustentabilidade
- Originalidade/ Autoria
- Acessibilidade/ Inclusão
- Metamorfose/ Evolução
- Emocional/ Sensorial



- ESTILO
- POSICIONAMENTO

• LINGUAGEM



- Texto
- Fotografia
- Vídeo/ Depoimento
- Interação digital
- Desenhos
- CONTEXTO/ CONVÍVIO

• ESCOPO TRABALHO



- Criação / Conceito
- Projeto
- Acompanhamento (obra e cliente)



• SONHO

~~TENDÊNCIA~~

- Consultoria
- Hora Técnica
- Acompanhamento de Obra
- Remuneração por Projeto

- Complexidade do Projeto de Interiores:
- Conceito/ Layout/ Desenvolvimento
- Memorial/ Acabamentos
- Complementares
- Detalhamento de áreas
- Desenho de móveis especiais
- Seleção de mobiliário e complementos
- Acompanhamento/ visitas

HIGH & LOW

4. Investimento

- Espaço
- Equipe
- Empresa e Contrato

RELACIONAMENTO = PARCERIA

5. Assessoria

- Pedir indicação aos clientes
- Presença em feiras e convenções
- Presença em eventos de lançamento
- Manutenção de contatos antigos

CARREIRA

24

