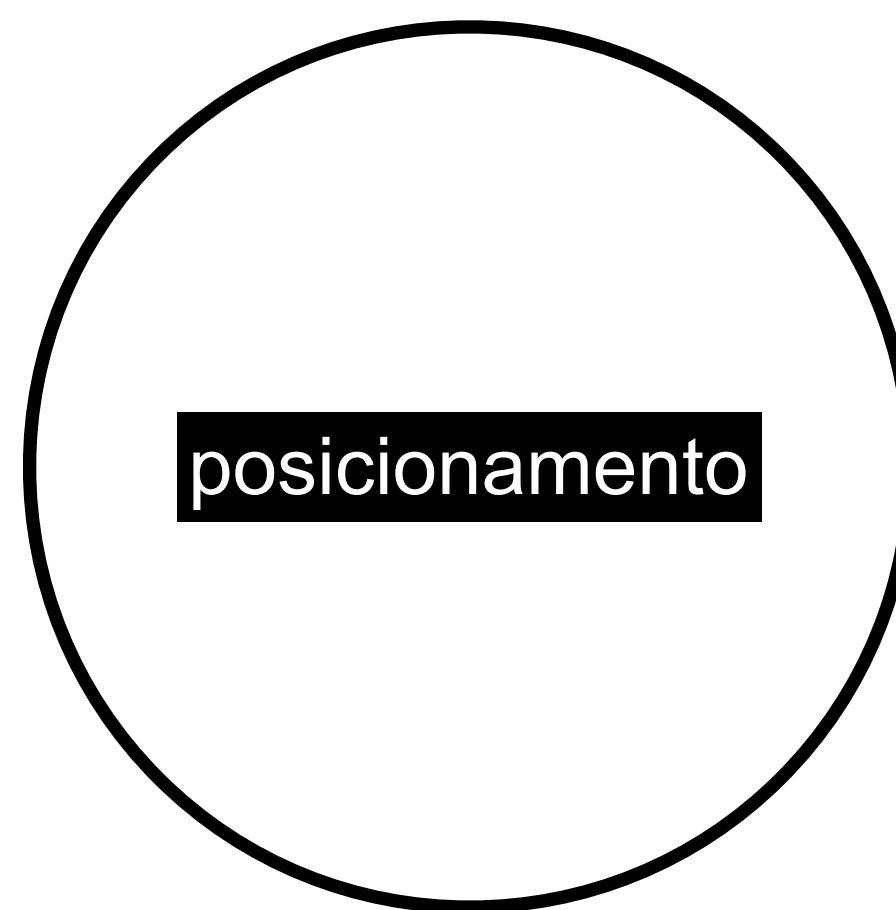


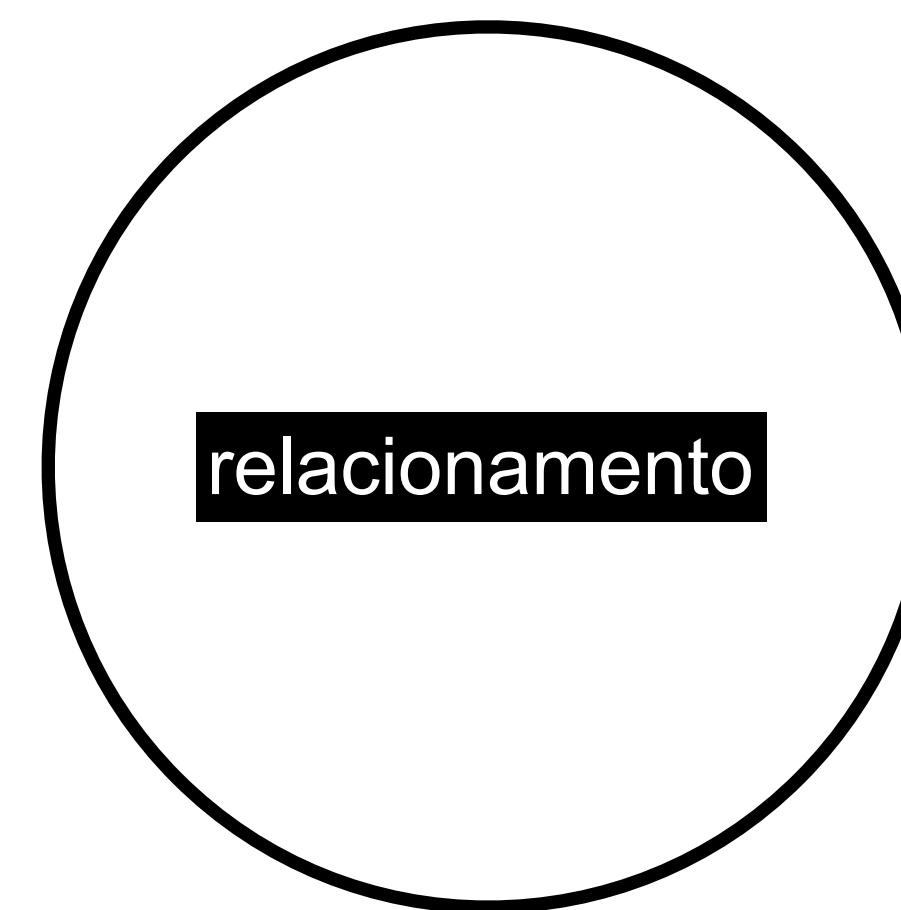
23



posicionamento

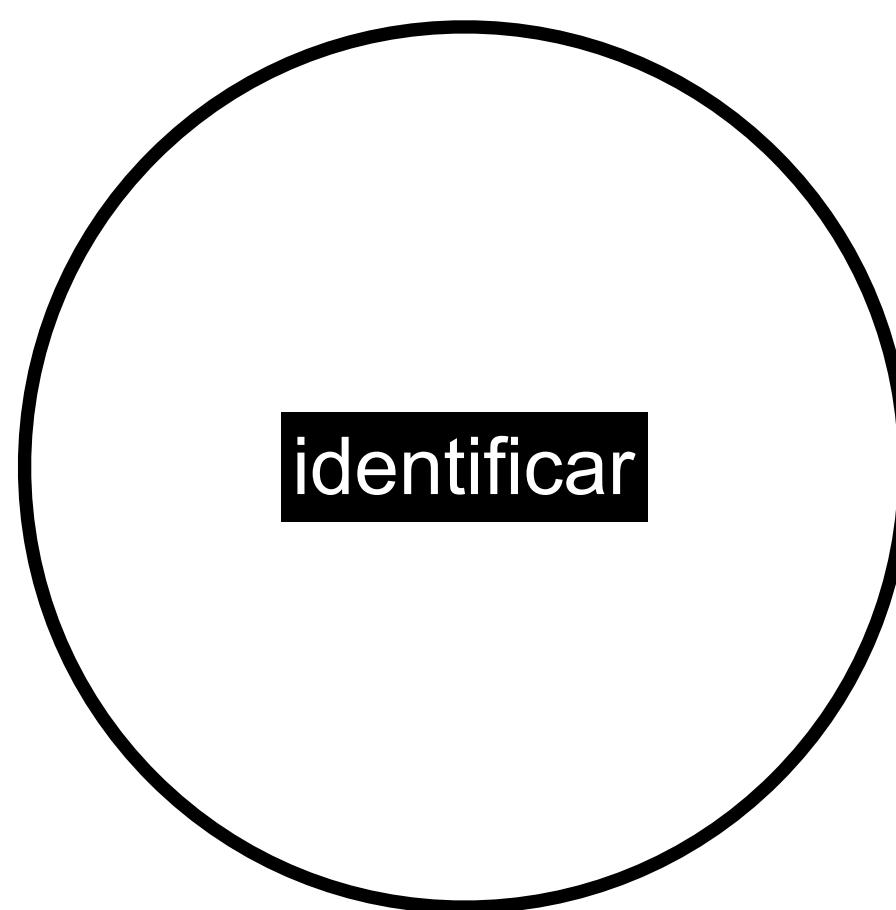


comunicação

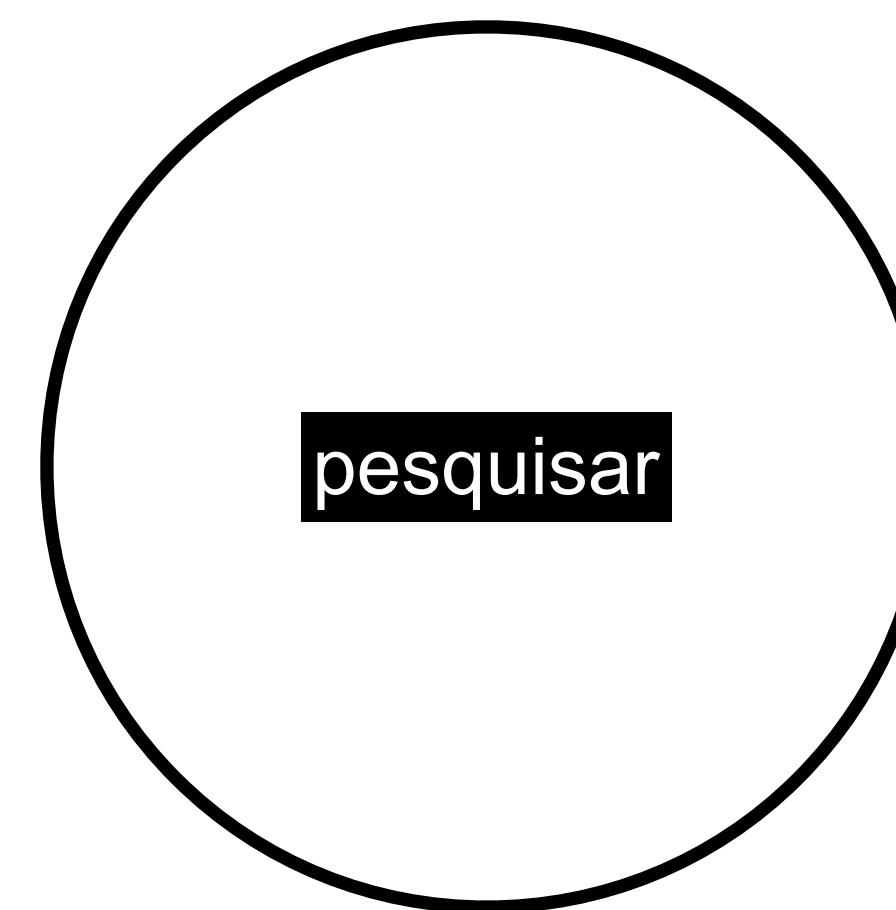


relacionamento

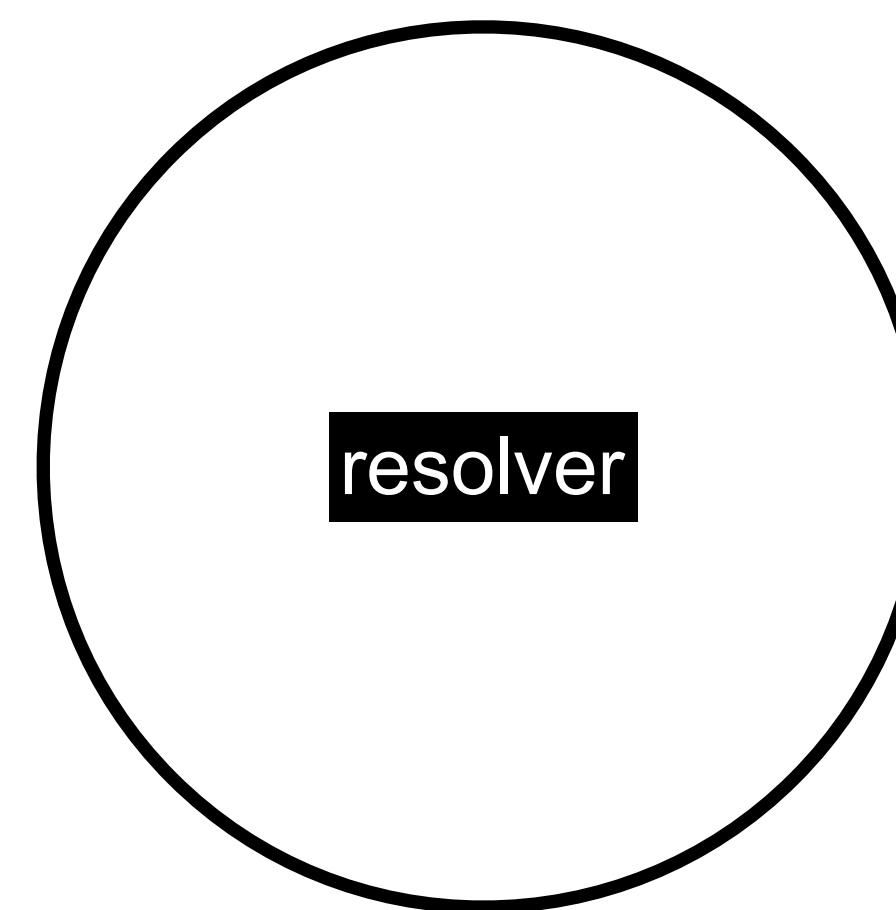
Responsabilidades



identificar



pesquisar



resolver

EXPERIMENTAR

1. Mercado
2. Público-alvo
3. Produtos/ Serviços
4. Investimento
5. Assessoria
6. Metas

1. Mercado

1. Mercado

- Interpretação de tendências
- Comportamento
- Sustentabilidade
- Originalidade/ Autoria
- Acessibilidade/ Inclusão
- Metamorfose/ Evolução
- Emocional/ Sensorial



- ESTILO
- POSICIONAMENTO

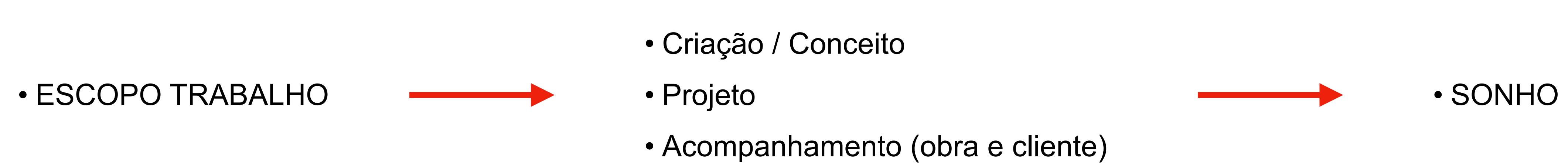
2. Público-alvo

- LINGUAGEM



- Texto
- Fotografia
- Vídeo/ Depoimento
- Interação digital
- Desenhos
- CONTEXTO/ CONVÍVIO

3. Produto



TENDÊNCIA



3. Produto

- Consultoria
- Hora Técnica
- Acompanhamento de Obra
- Remuneração por Projeto

3. Produto

- Complexidade do Projeto de Interiores:
 - Conceito/ Layout/ Desenvolvimento
 - Memorial/ Acabamentos
 - Complementares
 - Detalhamento de áreas
 - Desenho de móveis especiais
 - Seleção de mobiliário e complementos
 - Acompanhamento/ visitas

HIGH & LOW

4. Investimento

- Espaço
- Equipe
- Empresa e Contrato

RELACIONAMENTO = PARCERIA

5. Assessoria

- Pedir indicação aos clientes
- Presença em feiras e convenções
- Presença em eventos de lançamento
- Manutenção de contatos antigos

CARREIRA

24

