

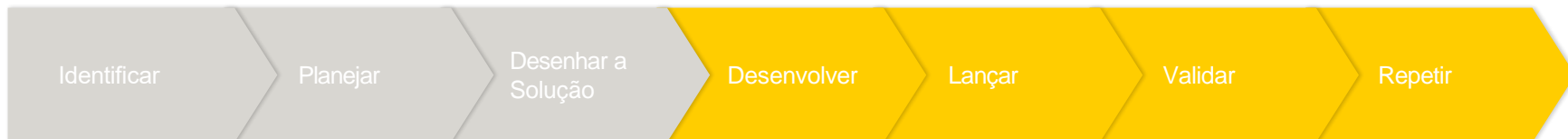
3

Desenvolvimento de Produto

Do desenvolvimento à Validação.



Ciclo de Desenvolvimento de Produto





Desenvolver

- O outro lado do Pareto;
- Agilidade;
- User stories bem escritas mapeando cenários de resultado esperado, casos de uso e critérios de aceite.



Lançar

- Go To Market;
- Interação com outras área da empresa:
 - Mkt;
 - Product MKT;
 - Vendas;
 - Operações/suporte...
- Acompanhamento de performance e estabilidade.



Validar e Repetir

- Acompanhamento das métricas definidas no início do processo;
- Buscar feedbacks com clientes e usuários para corrigir rota ou validar priorização de novas features;
- Voltar ao início e começar tudo de novo!



Validar - métricas

- AARRR:
 - Aquisição;
 - Ativação;
 - Retenção;
 - Receita;
 - Recomendação*.

*Não citado, pois acredito que nem sempre se aplica ou é possível acompanhar, mas faz parte do Frame das métricas piratas.

