

ESTRATÉGIAS DE

ANÚNCIOS

ON-LINE

PARA COMUNICAÇÃO POLÍTICA



ITINERÁRIO DO DIA



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

DINÂMICA DOS ANÚNCIOS



TEMA 4

DINÂMICA DOS ANÚNCIOS

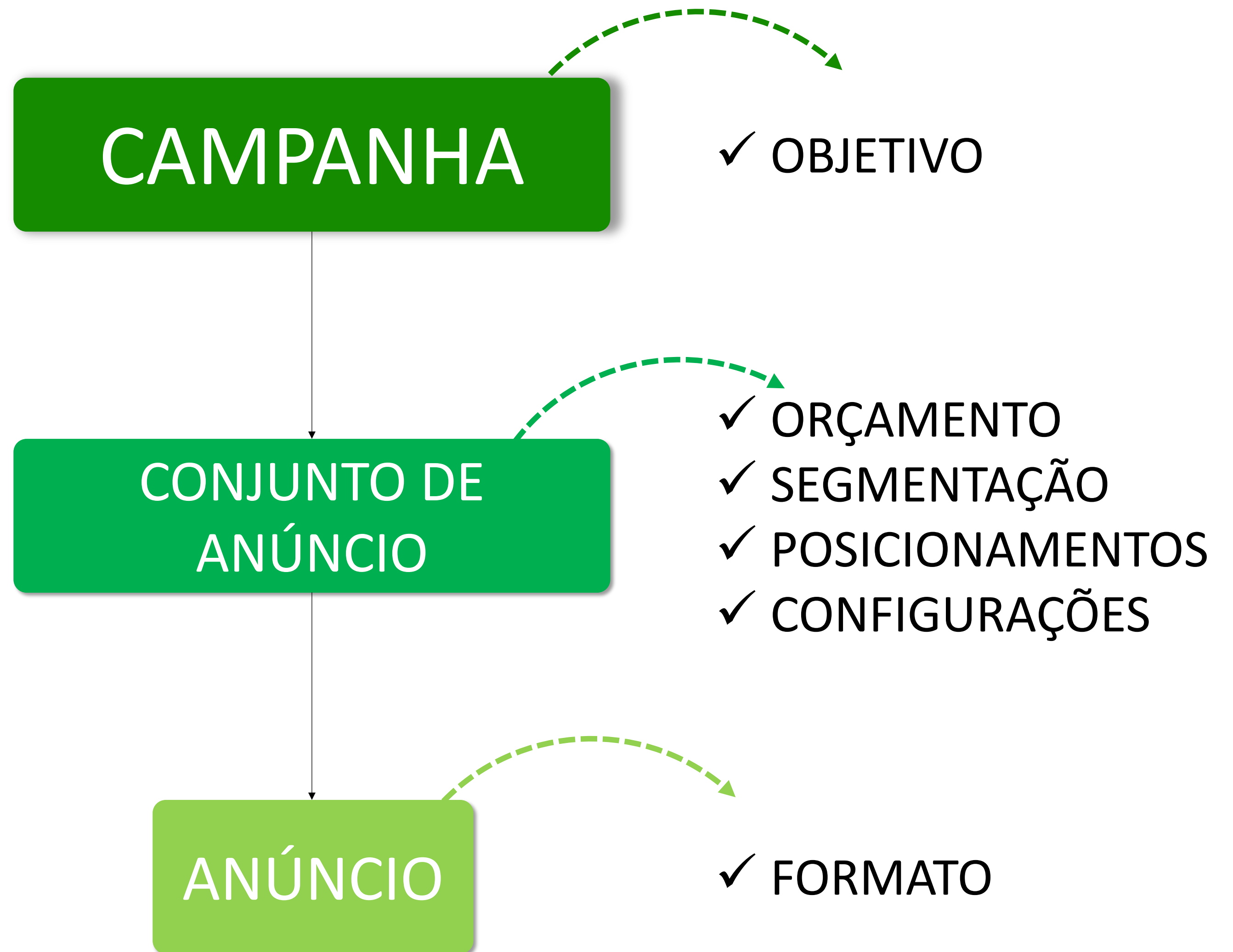
4.1 *A ESTRUTURA DAS CAMPANHAS DE ANÚNCIO*

COMO FUNCIONA A CRIAÇÃO
DE ANÚNCIOS?




A DINÂMICA E ESTRUTURA DE CAMPANHAS DAS PLATAFORMAS FACEBOOK E GOOGLE SÃO DIFERENTES

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.





Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.


 Gerenciador de Anúncios

↺ Switch to previous version

☰ Visão geral da conta

 **Campanhas**

 **Conjuntos de anúncios**

 **Anúncios**

More Tools

Campanhas




Search or add filters

Criar

↕ Exportar

▼

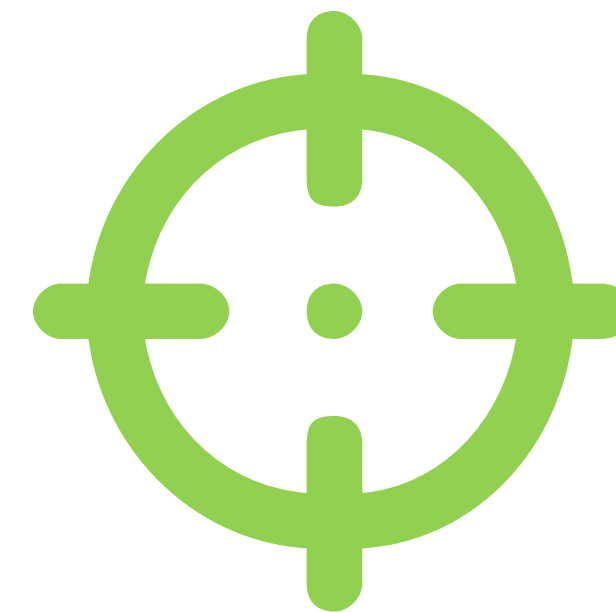
...

<input type="checkbox"/>	↕ Nome	↕	⚠
<input type="checkbox"/>	✓  MasterClass 2019 / Alcance	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	✓  [ANÚNCIOS] pixel	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	 Post 9 vagas	<input checked="" type="checkbox"/>	

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

A ESTRUTURA DO FACEBOOK

**SE VOCÊ QUER ATINGIR OBJETIVOS
DIFERENTES, DEVE MONTAR
CAMPANHAS DIFERENTES**



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

OS OBJETIVOS DO FACEBOOK SÃO DIVIDIDOS EM 3 CATEGORIAS

Qual é o seu objetivo de marketing? [Ajuda: Escolher um objetivo](#)

Reconhecimento	Consideração	Conversão
Reconhecimento da marca	<input checked="" type="checkbox"/> Tráfego	Conversões
Alcance	Envolvimento	Vendas do catálogo
	Instalações do aplicativo	Tráfego no estabelecimento
	Visualizações do vídeo	
	Geração de cadastros	
	Mensagens	

Criação rápida [Mudar para criação guiada](#)

Criar nova campanha

Nome da campanha

Tipo de compra **Leilão**

Objetivo da campanha **Tráfego**

Teste A/B

Otimização do orçamento da campanha

Criar novo conjunto de anúncios

Nome do conjunto de anúncios

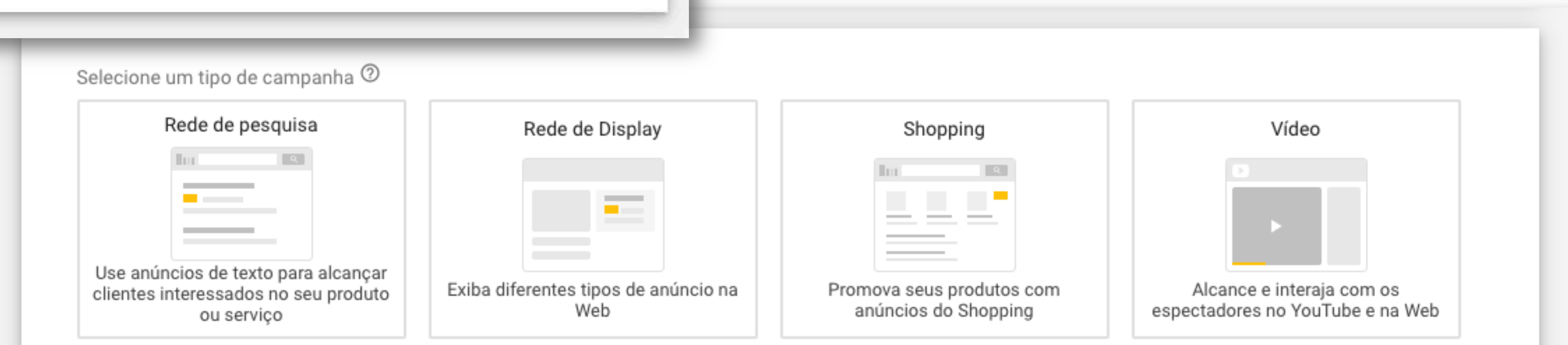
Pular anúncio

Criando 1 campanha e 1 conjunto de anúncios

Cancelar **Salvar como rascunho**

- Reconhecimento**
 - Reconhecimento da marca
 - Alcance
- Consideração**
 - ☒ **Tráfego**
 - Instalações do aplicativo
 - Visualizações do vídeo
 - Geração de cadastros
 - Envolvimento com a publicação
 - Curtidas na Página
 - Participações no evento
 - Mensagens
- Conversão**
 - Conversões
 - Vendas do catálogo
 - Tráfego no estabelecimento

OS OBJETIVOS DO GOOGLE SÃO ORGANIZADOS EM TIPOS DE ANÚNCIO

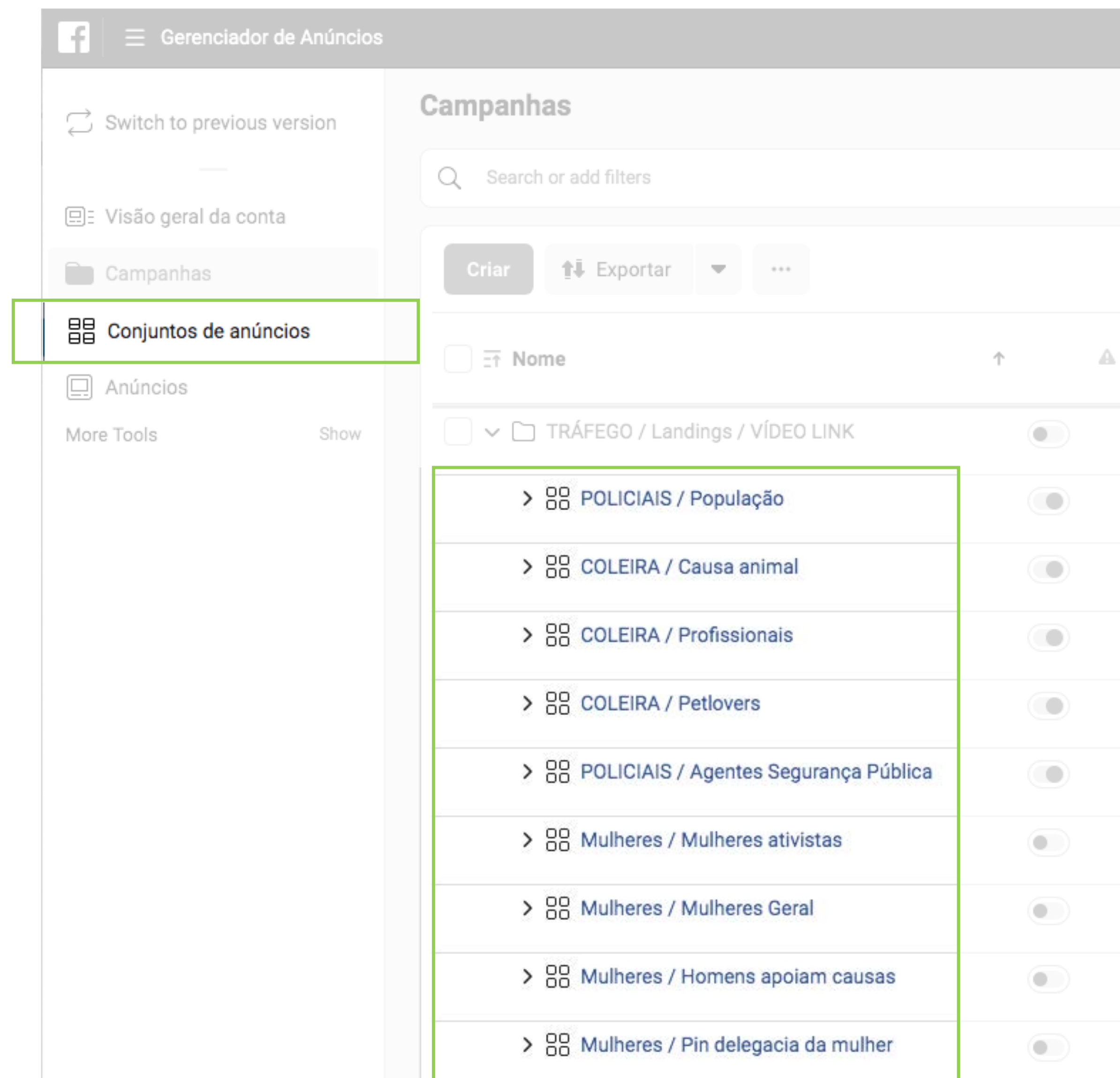


A ESTRUTURA DO FACEBOOK

**SE VOCÊ QUER ATINGIR PÚBLICOS
DIFERENTES, DEVE MONTAR
CONJUNTOS DE ANÚNCIOS
DIFERENTES**



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



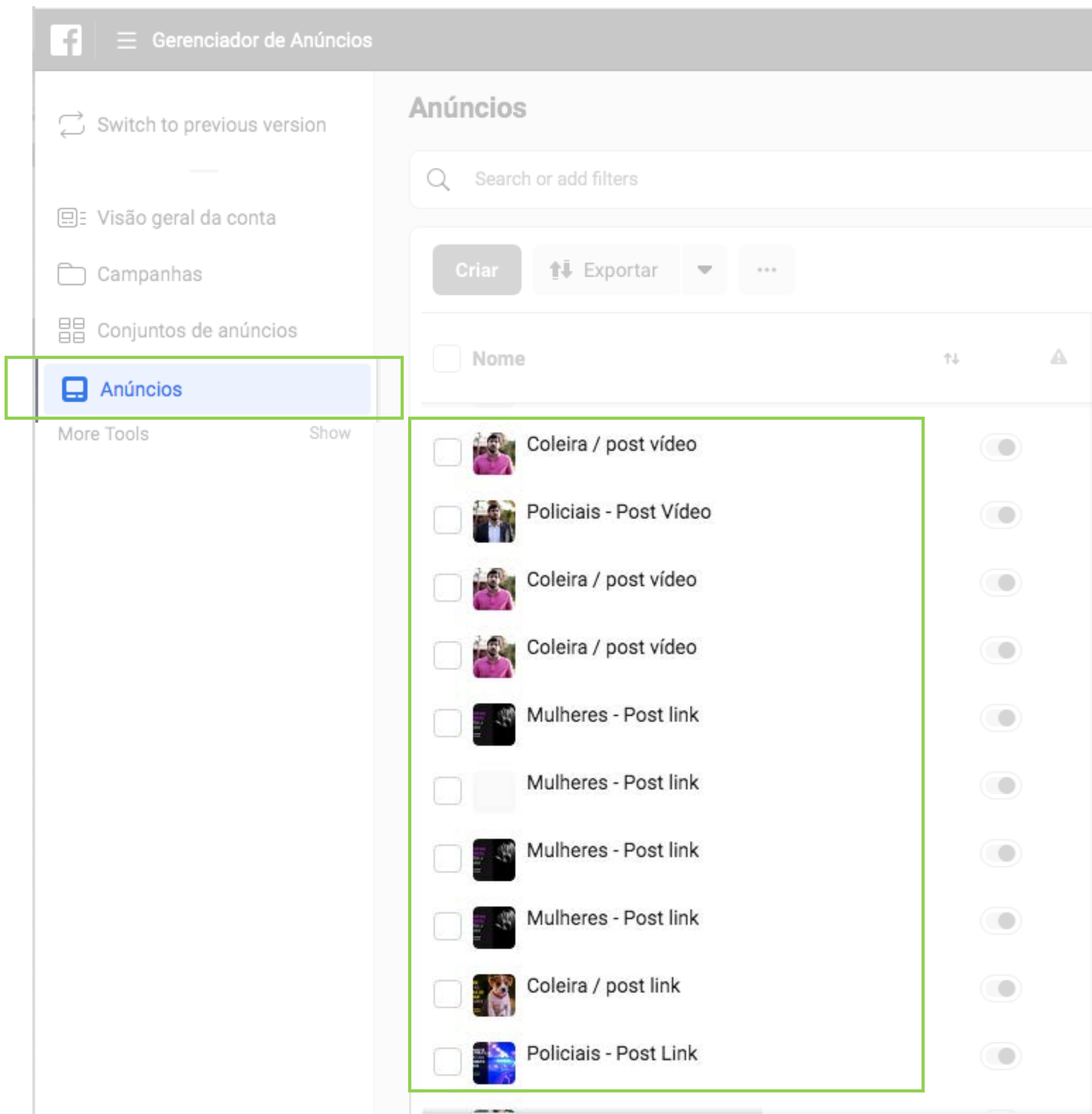
Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

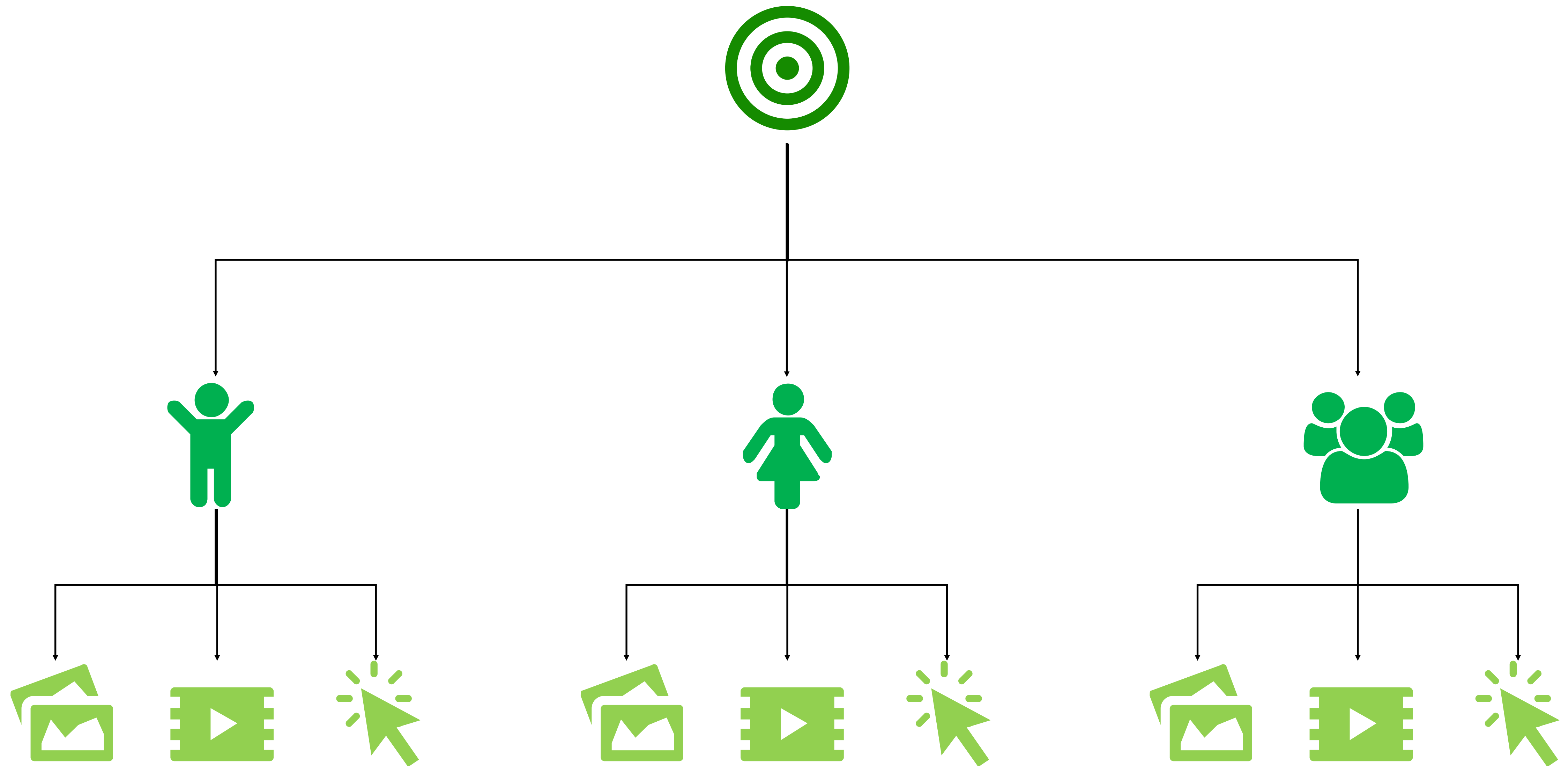
A ESTRUTURA DO FACEBOOK

**SE VOCÊ QUER EXIBIR CRIATIVOS
DIFERENTES, DEVE MONTAR
ANÚNCIOS DIFERENTES**

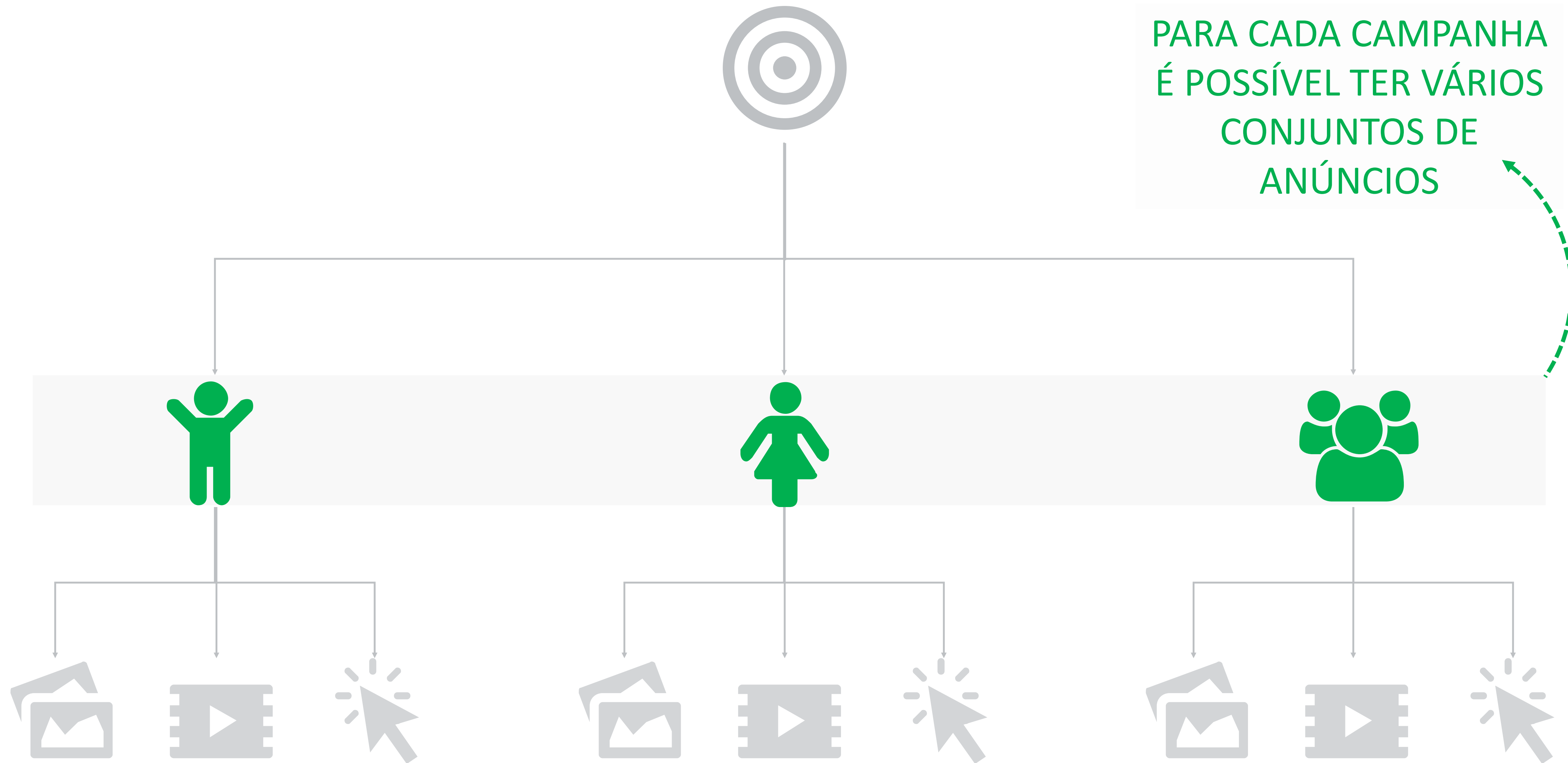


Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

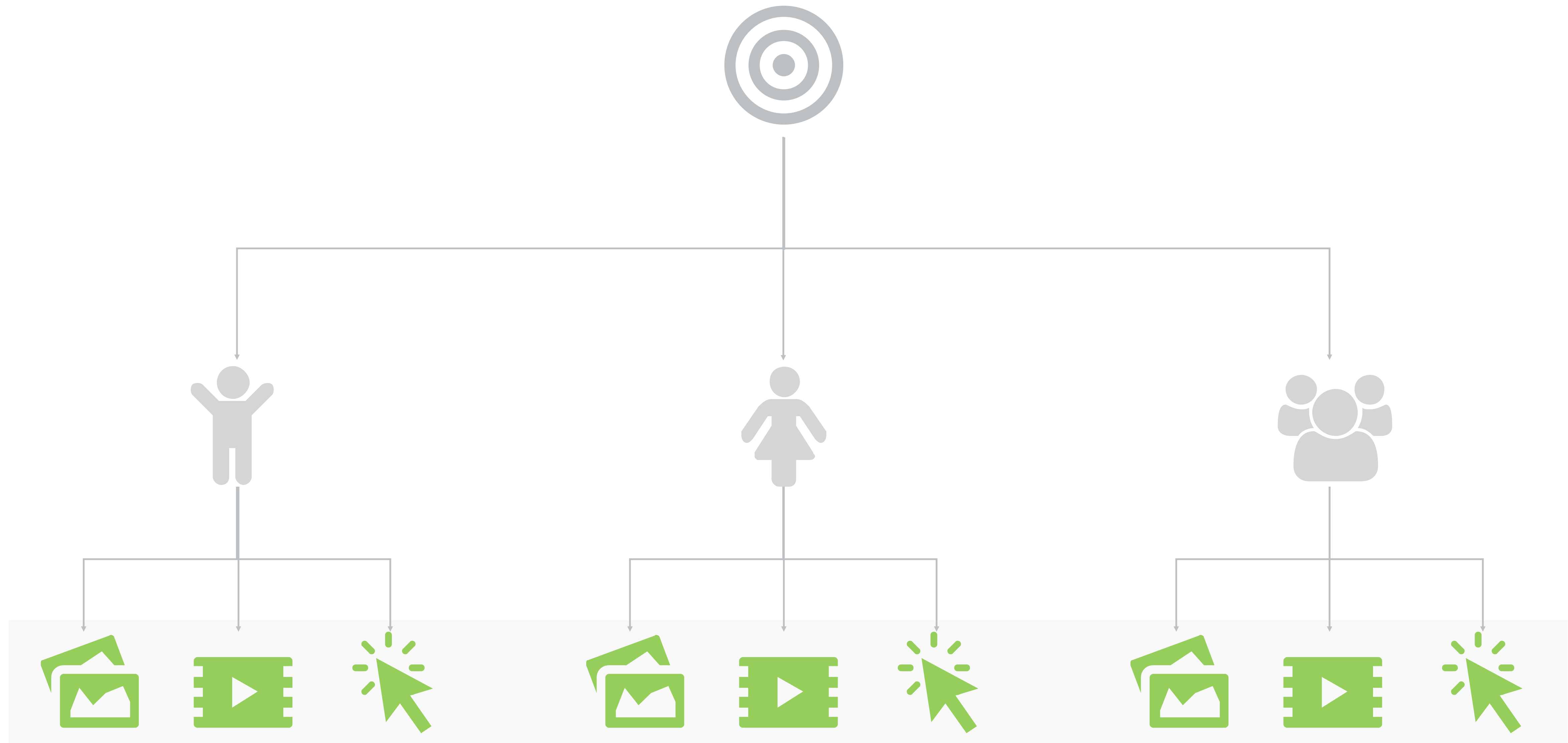




Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



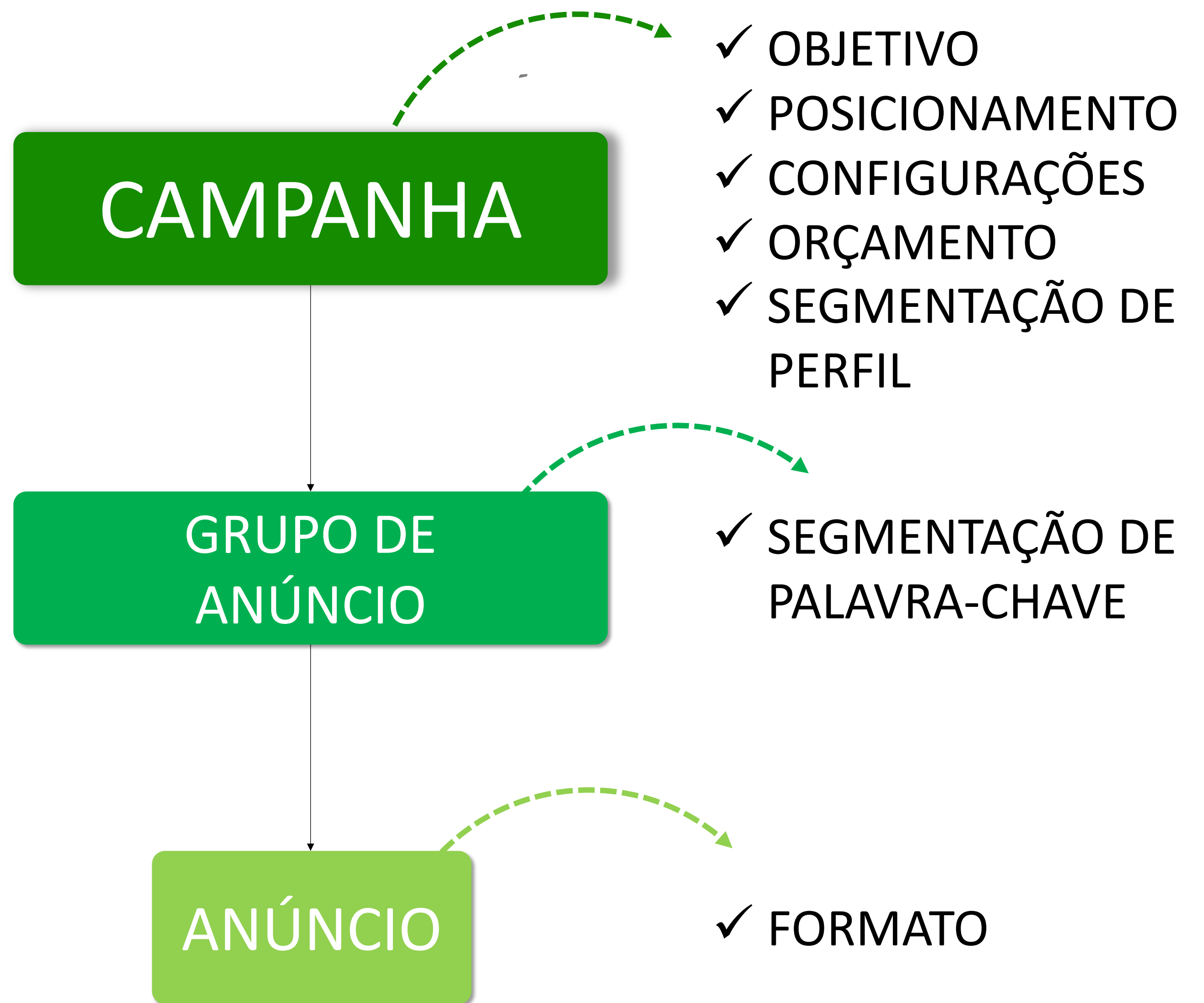
PARA CADA CONJUNTO DE ANÚNCIOS É POSSÍVEL
TER DIVERSOS ANÚNCIOS E FORMATOS



**ORGANIZAR SUAS CAMPANHAS FAZ
DIFERENÇA PARA CONSEGUIR
MELHORES RESULTADOS**

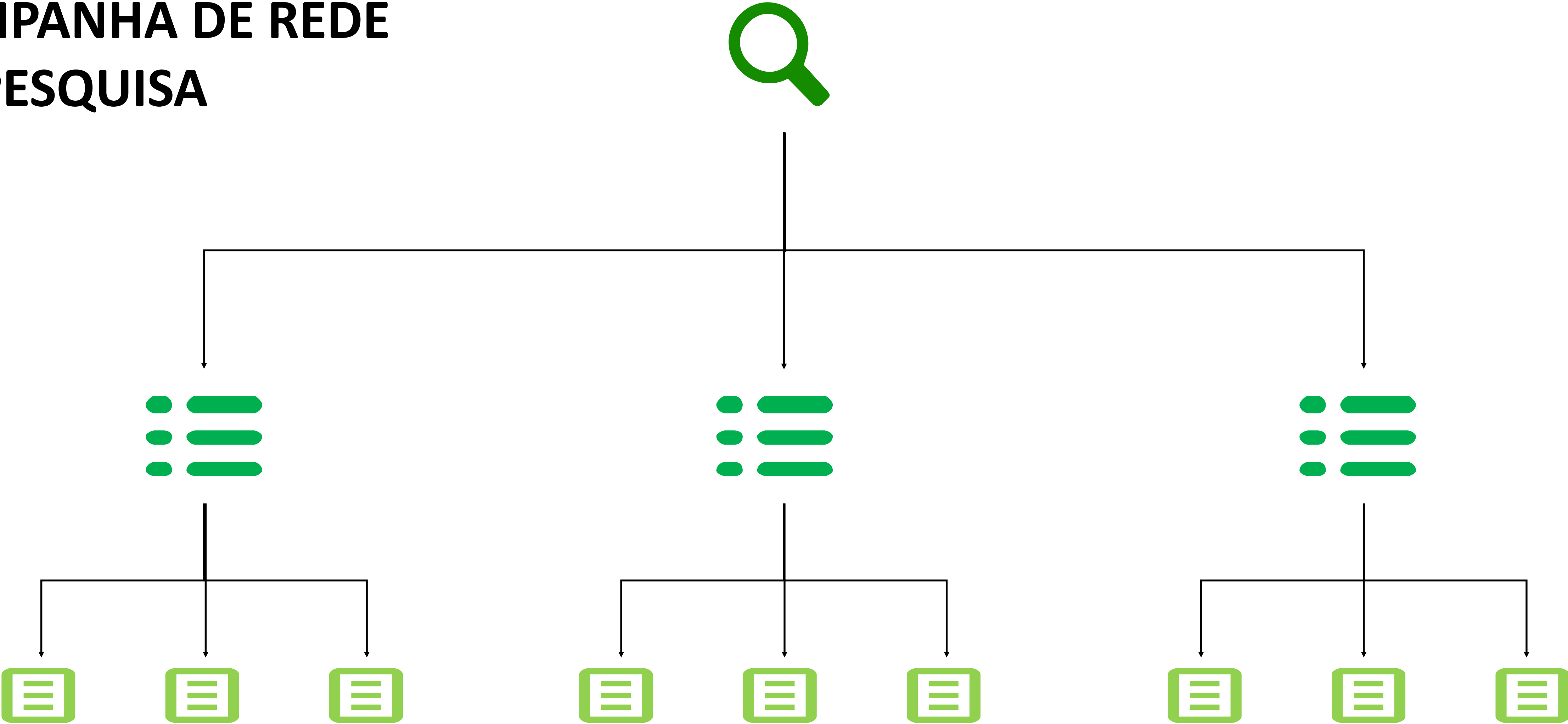
 **DICA**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

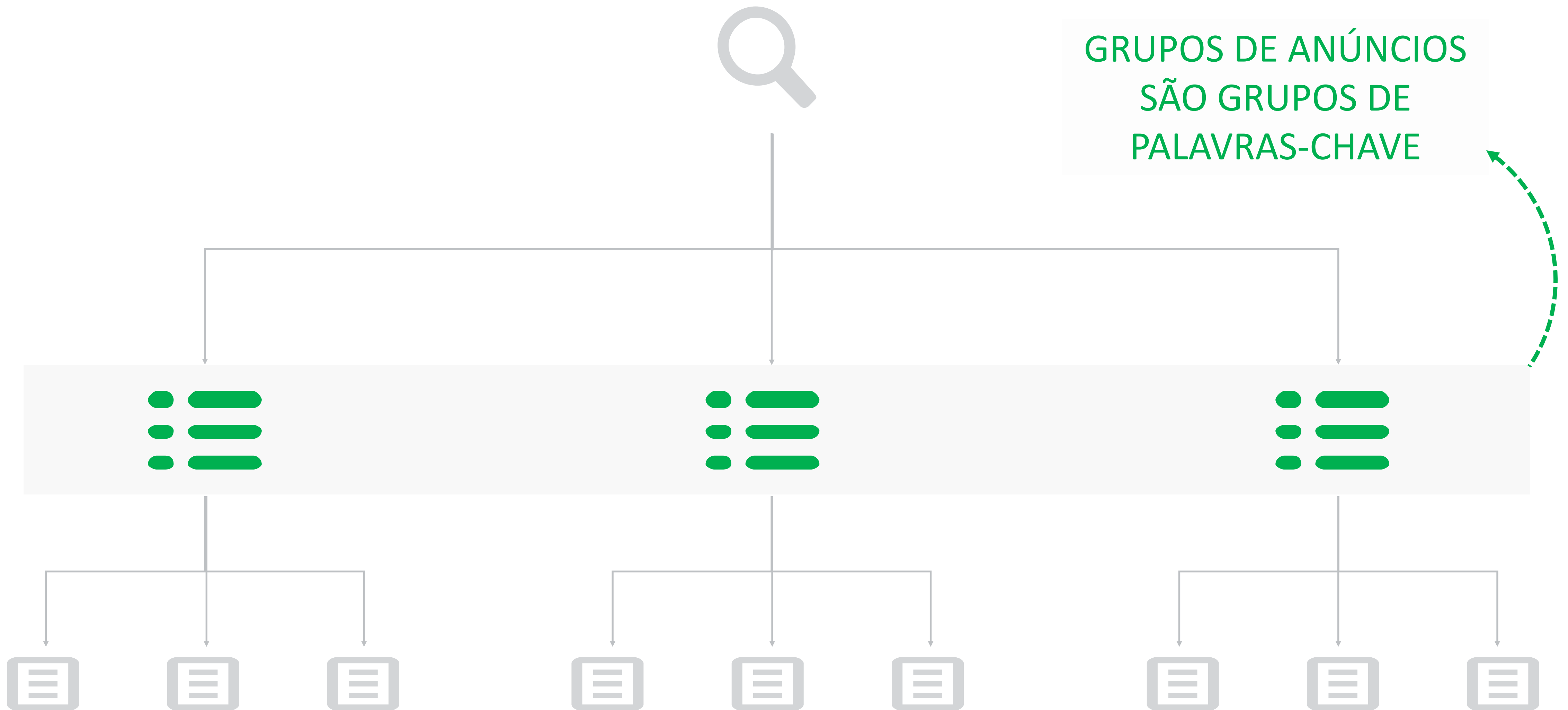


Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

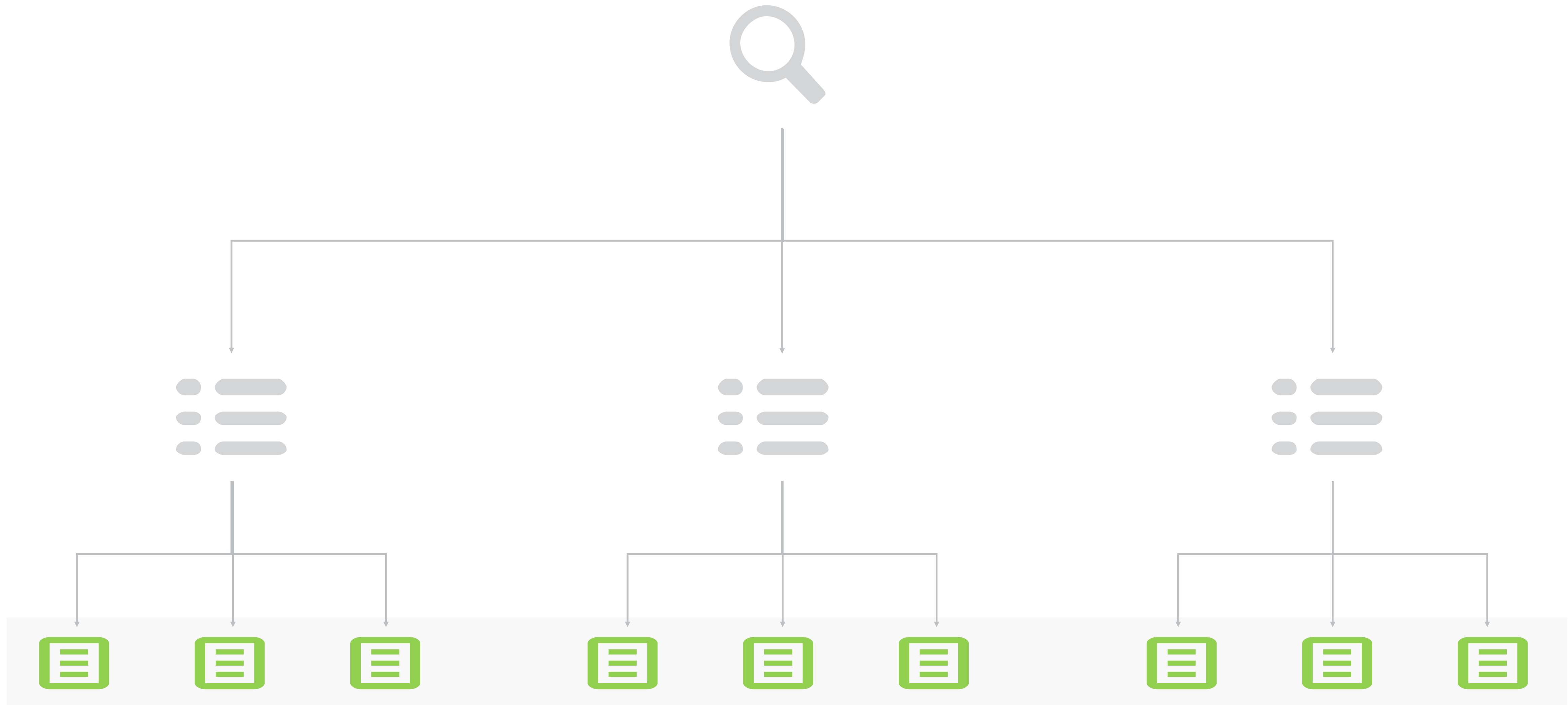
EXEMPLO:
CAMPANHA DE REDE
DE PESQUISA



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



SÓ É POSSÍVEL FAZER ANÚNCIOS NO
FORMATO DO POSICIONAMENTO ESCOLHIDO

CAMPANHA

Todas as campanhas

Campanhas da rede de pesquisa

Campanhas da Rede de Display

Campanhas de vídeo

Ativado

GMP / SEARCH

As campanhas pausadas e removidas estão ocultas

Visão geral

Recomendações

Campanhas

Grupos de anúncios

Anúncios e extensões

Páginas de destino

Palavras-chave

Segmentações dinâmicas de anúncios

Públicos-alvo

Informações demográficas

Canais

Configurações

Locais

Programação de anúncios

Dispositivos

Ajustes de campanha

CAMPANHAS

INFORMAÇÕES DO LEILÃO

Este mês

1 a 30 jul 2019

Clique

Nenhuma

EXPANDIR

+

Status da campanha: Todas as ativas

Campanha

GMP / SEARCH

Total: todas as campanhas ativas

Total: conta

Total: campanhas da rede de pesquisa

Nome da campanha

Status da campanha

Meta

Redes

Locais

Idiomas

Orçamento

Lances

Datas de início e término

Configurações adicionais

GMP / SEARCH

Ativado

Vendas

Rede de pesquisa do Google

Brasil (país)

Português

R\$ 20,00/dia

Maximizar conversões

Data de início: 24 de julho de 2019

Data de término: Não definida

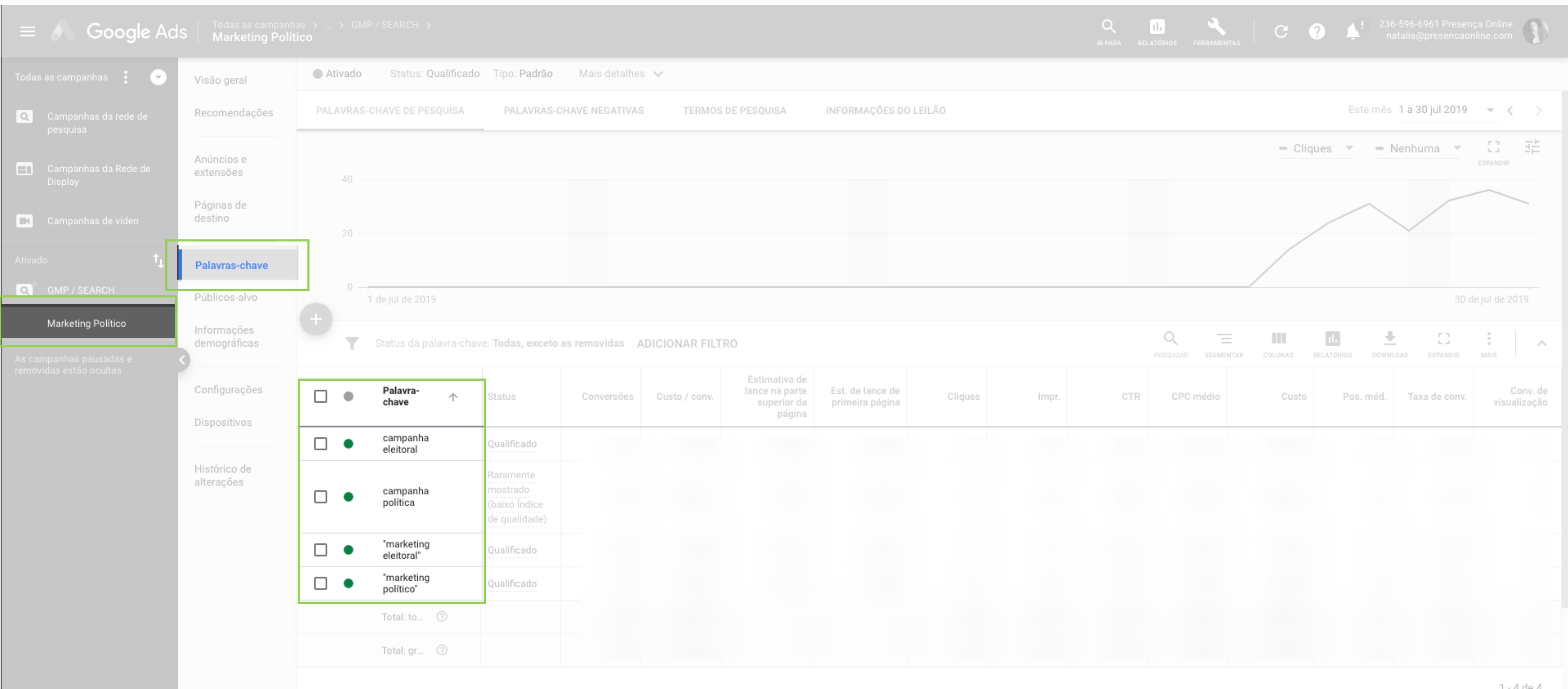
Os relatórios não são gerados em tempo real. Fuso horário de todas as campanhas: (GMT-03:00) Horário de Brasília. Saiba mais

Parte do inventário pode ser fornecida por intermediários terceirizados.

Você verá a certificação do Media Rating Council (MRC) quando passar o mouse no cabeçalho da coluna de métricas certificadas.

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

GRUPO DE ANÚNCIO



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

ANÚNCIO

Todas as campanhas

Campanhas da rede de pesquisa

Campanhas da Rede de Display

Campanhas de vídeo

Ativado

GMP / SEARCH

Marketing Político

As campanhas pausadas e removidas estão ocultas

Visão geral

Recomendações

Anúncios e extensões

Páginas de destino

Palavras-chave

Públicos-alvo

Informações demográficas

Configurações

Dispositivos

Histórico de alterações

● Ativado

Status: Qualificado

Tipo: Padrão

Mais detalhes

ANÚNCIOS

EXTENSÕES

EXTENSÕES AUTOMÁTICAS

Este mês

1 a 30 jul 2019

Clique

Nenhuma

EXPANDIR

40

20

0

1 de jul de 2019

30 de jul de 2019

+

Status do anúncio: Todas, exceto as removidas

ADICIONAR FILTRO

PESQUISAR

SEGMENTAR

COLUNAS

RELATÓRIOS

DOWNLOAD

EXPANDIR

MAIS

<input type="checkbox"/>	●	Anúncio ↑	Status	Rótulo	% de veiculação	Cliques	Impr.	CTR	CPC médio	Custo	Pos. méd.	Conversões	Custo / conv.	Taxa de conv.
		<div><div>+</div><div>ANÚNCIO DE TEXTO</div><div>Recomendado</div></div>												
		<div><div>+</div><div>ANÚNCIO DE PESQUISA RESPONSIVO</div><div>Recomendado</div></div>												
<input type="checkbox"/>	●	<div><div>Guia do Marketing Político Cursos e Aulas On-line</div><div>guiadomarketingpolitico.com.br</div><div>Um clube de assinatura para quem quer aprender marketing político e eleitoral. Aprenda marketing político com professores de mercado, seja um assinante!</div></div>	Aprovado		100,00%									
Total: todos, exceto anúncios removidos														
Total: grupo de anúncios														

1 - 1 de 1

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

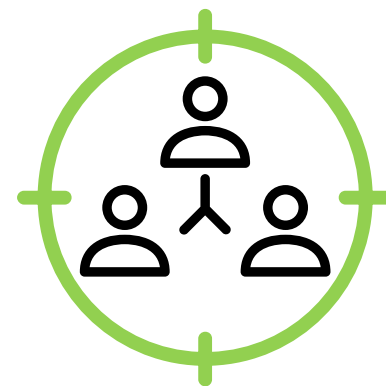
DINÂMICA DOS ANÚNCIOS

4.2 *A ESTRUTURA DE CRIAÇÃO DE PÚBLICOS*

COMO USAR AS
SEGMENTAÇÕES?



EXISTEM 3 TIPOS DE PÚBLICOS NO FACEBOOK



01

PERSONALIZADO

Público que vem de suas listas de contatos ou canais próprios



02

SEMELHANTE

Público gerado pelo Facebook semelhante a qualquer público personalizado



03

SALVO

Público com combinações de segmentações nativas do Facebook

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

Biblioteca de ativos

Presença Online / Vitorino ...

★ Usados com frequência	☰ Plano	+ Criar e gerenciar	📊 Mensurar e relatar	🗄️ Ativos	⚙️ Configurações
Gerenciador de Anúncios Analytics Configurações do negócio Cobrança Públicos Gerenciador de Eventos	Audience Insights Central de Criativos	Gerenciador de Negócios Gerenciador de Anúncios Estúdio de Criação Gerenciador de Comércio Publicações da Página Painel de aplicativos Verificador de Aplicativo para Anúncios Regras automatizadas	Relatórios de anúncios Testar e Aprender Attribution Analytics Gerenciador de Eventos Pixels Eventos offline Eventos do aplicativo Conversões personalizadas Integrações de parceiros	<u>Públicos</u> Imagens Catálogos Pontos comerciais Segurança da marca Listas de bloqueio Vídeos	Configurações Configurações do negócio Cobrança

[Todas as ferramentas >](#)

Públicos: gerencie e crie públicos personalizados, semelhantes e salvos.

Selecione	Nome do público	Número de pessoas	Status	Última edição
<input type="checkbox"/>	Público / Partidos + Cidades 100k	11.000.000	● Pronto Last edited 30/5/2019 22:36	30/5/2019 22:36
<input type="checkbox"/>	Público / Cidades 100k+	39.000.000	● Pronto Last edited 30/5/2019 22:17	30/5/2019 22:17
<input type="checkbox"/>	Pixel / 50% do vídeos VEREADORES	2.400	● Pronto Last edited 26/7/2019 21:46	30/5/2019 21:46
<input type="checkbox"/>	Pixel / MPH	13.000	● Pronto Last edited 30/5/2019 21:42	30/5/2019 21:42
<input type="checkbox"/>	Público / Política + Marketing & Capitais	8.400.000	● Pronto Last edited 30/5/2019 21:13	30/5/2019 21:13
<input type="checkbox"/>	Público / Marketing Político & Capitais BR	10.000	● Pronto Last edited 30/5/2019 21:11	30/5/2019 21:11
		11.000.000	● Pronto	30/5/2019

https://www.facebook.com/ads/manager/audiences/?act=1109674949154551&business_id=663754550413262&nav_source=menu



FONTES DE DADOS QUE PODEM SER USADAS PARA CRIAR PÚBLICOS PERSONALIZADOS





SEMELHANTE

SÓ É POSSÍVEL CRIAR
PÚBLICO SEMELHANTE A
PARTIR DE UM PÚBLICO
PERSONALIZADO

Criar um público semelhante

1 Selecionar sua fonte semelhante ⓘ [Mostrar](#)

X

Fontes baseadas em valor Outras fontes

2 Pixel Presença Online Pixel do Facebook
Origem da identificação: 990148554361162

3

0% 1% 2% 3% 4% 5% 6%

O tamanho do público varia de 1% a 10% da população combinada dos seus locais selecionados semelhantes à sua fonte semelhante. Aumentar a porcentagem cria um público maior e mais semelhante.

Cancelar

2019

Usar eventos com valores para criar Públicos Semelhantes melhores

Encontre pessoas semelhantes aos seus clientes mais importantes usando dados de valor de eventos no seu site. Quando você seleciona compras, por exemplo, analisamos a frequência e quanto eles gastam.

1 Sua fonte captura o comportamento e o tráfego do visitante.

2 Passa eventos de conversão de volta para o Facebook e inclui os valores do cliente.

3 Encontramos clientes potenciais de alto valor para a sua empresa.

Criar público

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



SALVO

O PÚBLICO SALVO SERVE
PARA VOCÊ MONTAR
SEGMENTAÇÕES PARA
SEREM USADAS
POSTERIORMENTE

Público
Defina quem você quer que veja seus anúncios. [Saiba mais](#)

Criar novo público Usar público salvo ▼

Públicos Personalizados ⓘ Adicione um Público Semelhante ou Personalizado criado anteriormente

Excluir | Criar novo ▼

Localizações ⓘ Todos nesta localização ▼

Brasil

📍 Brasil

📍 Incluir ▼ Digite para adicionar mais localizações Procurar

Adicionar localizações em massa

Idade ⓘ 18 ▼ - 65+ ▼

Gênero ⓘ Todos Homens Mulheres

Idiomas ⓘ Insira um idioma...

Direcionamento detalhado Incluir pessoas que correspondem a ⓘ

ⓘ Adicione dados demográficos, interesses ou comportamentos Sugestões Procurar

Excluir pessoas

☐ Expand detailed targeting criteria when it may increase clicks no link at a lower cost per clique no link. ⓘ

Conexões ⓘ Adicione um tipo de conexão ▼

Salvar este público



**AS OPÇÕES QUANDO COMBINADAS
FUNCIONAM COMO UM FUNIL,
ENTÃO MUITA ATENÇÃO AO
MONTAR A SEGMENTAÇÃO PARA
NÃO ESPECIFICAR DEMAIS O SEU
PÚBLICO**



DICA

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



SALVO

VOCÊ PODE USAR UM
PÚBLICO PERSONALIZADO
OU UM PÚBLICO
SEMELHANTE NA
MONTAGEM DE UM
PÚBLICO SALVO

Público
Defina quem você quer que veja seus anúncios. Saiba mais

[Criar novo público](#) [Usar público salvo ▼](#)

Públicos Personalizados ⓘ
[Excluir](#) [Criar novo ▼](#)

Localizações ⓘ

Brasil
📍 Brasil

📍 Incluir ▼ Digite para adicionar mais localizações [Procurar](#)

Adicionar localizações em massa

Idade ⓘ -

Gênero ⓘ

Idiomas ⓘ

Direcionamento detalhado ☒ Incluir pessoas que correspondem a ⓘ

ⓘ [Sugestões](#) [Procurar](#)

Excluir pessoas

☐ Expand detailed targeting criteria when it may increase cliques no link at a lower cost per clique no link. ⓘ

Conexões ⓘ

[Salvar este público](#)

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



SALVO

NESTE CAMPO VOCÊ
DEFINE OS DADOS
DEMOGRÁFICOS BÁSICOS

Público
Defina quem você quer que veja seus anúncios. Saiba mais

[Criar novo público](#) [Usar público salvo ▼](#)

Públicos Personalizados ⓘ

[Excluir](#) | [Criar novo ▼](#)

Localizações ⓘ [Todos nesta localização ▼](#)

Brasil

[Brasil](#)

[Incluir ▼](#) [Procurar](#)

[Adicionar localizações em massa](#)

Idade ⓘ [18 ▼](#) - [65+ ▼](#)

Gênero ⓘ [Todos](#) [Homens](#) [Mulheres](#)

Idiomas ⓘ

Direcionamento detalhado [Incluir pessoas que correspondem a ⓘ](#)

Adicione dados demográficos, interesses ou comportar ⓘ [Sugestões](#) [Procurar](#)

[Excluir pessoas](#)

☐ Expand detailed targeting criteria when it may increase cliques no link at a lower cost per clique no link. ⓘ

Conexões ⓘ [Adicione um tipo de conexão ▼](#)

[Salvar este público](#)

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



SALVO

AQUI VOCÊ TRABALHA
COM COMBINAÇÕES DE
INTERESSES E
COMPORTAMENTOS



Público
Defina quem você quer que veja seus anúncios. Saiba mais

Criar novo público Usar público salvo ▼

Públicos Personalizados ⓘ Adicione um Público Semelhante ou Personalizado criado anteriormente
Excluir | Criar novo ▼

Localizações ⓘ Todos nesta localização ▼

Brasil
📍 Brasil

📍 Incluir ▼ Digite para adicionar mais localizações | Procurar

Adicionar localizações em massa

Idade ⓘ 18 ▼ - 65+ ▼

Gênero ⓘ Todos Homens Mulheres

Idiomas ⓘ Insira um idioma...

Direcionamento detalhado Incluir pessoas que correspondem a ⓘ

ⓘ Adicione dados demográficos, interesses ou comportar | Sugestões Procurar

Excluir pessoas

☐ Expand detailed targeting criteria when it may increase cliques no link at a lower cost per clique no link. ⓘ

Conexões ⓘ Adicione um tipo de conexão ▼

Salvar este público

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



SALVO

TAMBÉM É POSSÍVEL
TRABALHAR COM
EXCLUSÃO DE INTERESSES
E LIMITADORES DE
PÚBLICOS

Público

Defina quem você quer que veja seus anúncios. Saiba mais

Criar novo público

Usar público salvo ▼

Públicos Personalizados ⓘ

Adicione um Público Semelhante ou Personalizado criado anteriormente

Excluir | Criar novo ▼

Localizações ⓘ

Todos nesta localização ▼

Brasil

📍 Brasil

📍 Incluir ▼ Digite para adicionar mais localizações

Procurar

Adicionar localizações em massa

Idade ⓘ

18 ▼

- 65+ ▼

Gênero ⓘ

Todos

Homens

Mulheres

Idiomas ⓘ

Insira um idioma...

Direcionamento detalhado Incluir pessoas que correspondem a ⓘ

ⓘ

Adicione dados demográficos, interesses ou comportamentos

Sugestões

Procurar

e também devem corresponder a ⓘ

×

Adicione dados demográficos, interesses ou comportamentos

Sugestões

Procurar

Excluir pessoas que correspondem a ⓘ

×

Adicione dados demográficos, interesses ou comportamentos

Procurar

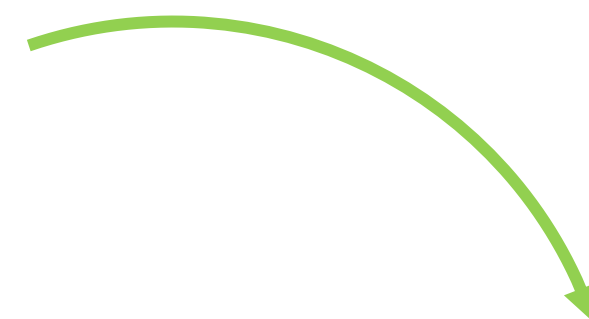
Você pode excluir pessoas para ajudar a refinar seu público pretendido. Quando você escolher fazer exclusões, lembre-se de que nossas Políticas de Publicidade proíbem a discriminação injusta. Saiba mais.

☐ Expand detailed targeting criteria when it may increase clicks no link at a lower cost per clique no link. ⓘ



SALVO

NESTA ÁREA É POSSÍVEL
SELECIONAR PÚBLICOS
QUE TEM CONEXÕES COM
SUAS PÁGINAS E EVENTOS



Público

Defina quem você quer que veja seus anúncios. Saiba mais

Criar novo público

Usar público salvo ▼

Públicos Personalizados ⓘ

Adicione um Público Semelhante ou Personalizado criado anteriormente

Excluir | Criar novo ▼

Localizações ⓘ

Todos nesta localização ▼

Brasil

📍 Brasil

📍 Incluir ▼ Digite para adicionar mais localizações

Procurar

Adicionar localizações em massa

Idade ⓘ

18 ▼

- 65+ ▼

Gênero ⓘ

Todos

Homens

Mulheres

Idiomas ⓘ

Insira um idioma...

Direcionamento detalhado Incluir pessoas que correspondem a ⓘ

ⓘ

Adicione dados demográficos, interesses ou comportar | Sugestões Procurar

Excluir pessoas

☐ Expand detailed targeting criteria when it may increase cliques no link at a lower cost per clique no link. ⓘ

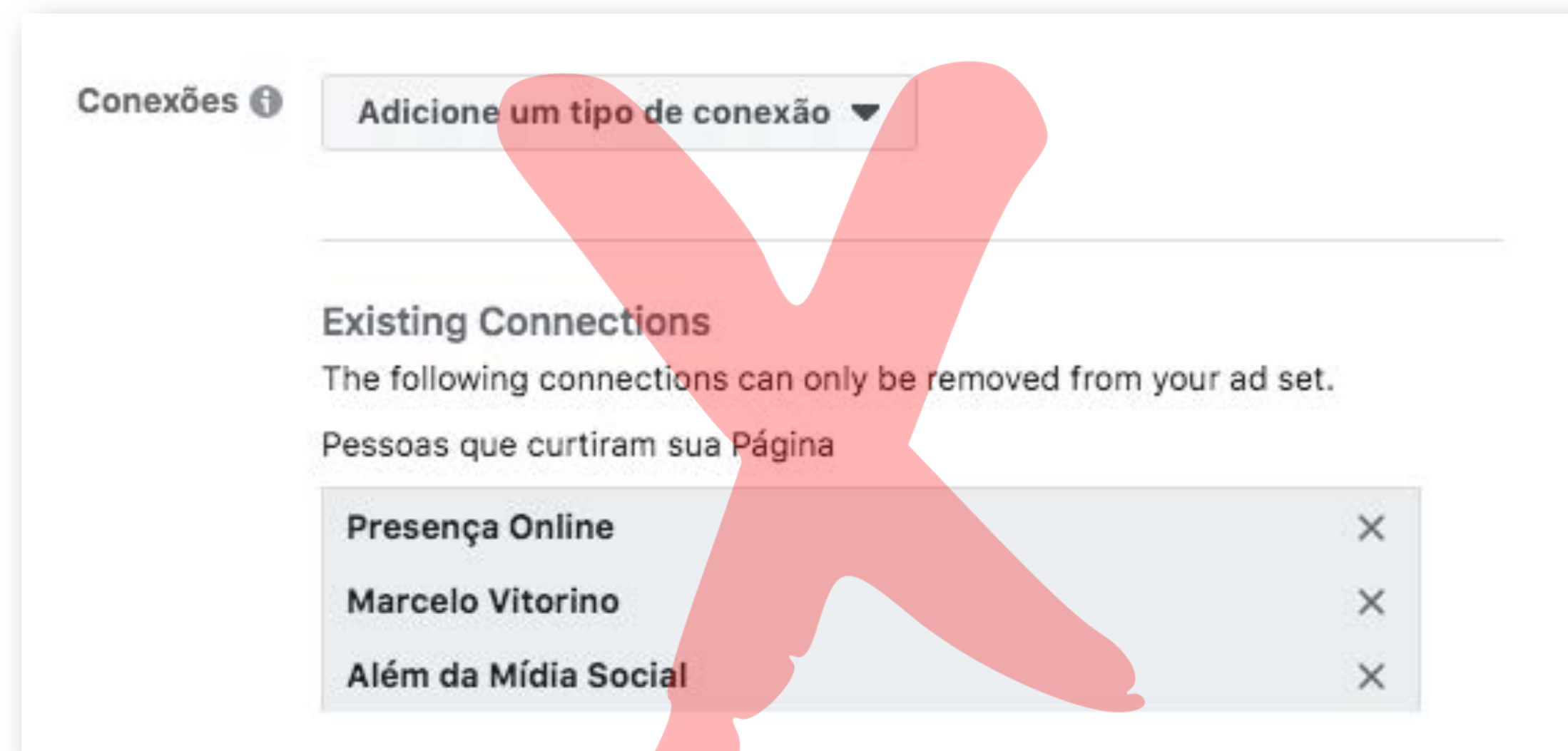
Conexões ⓘ

Adicione um tipo de conexão ▼

Salvar este público

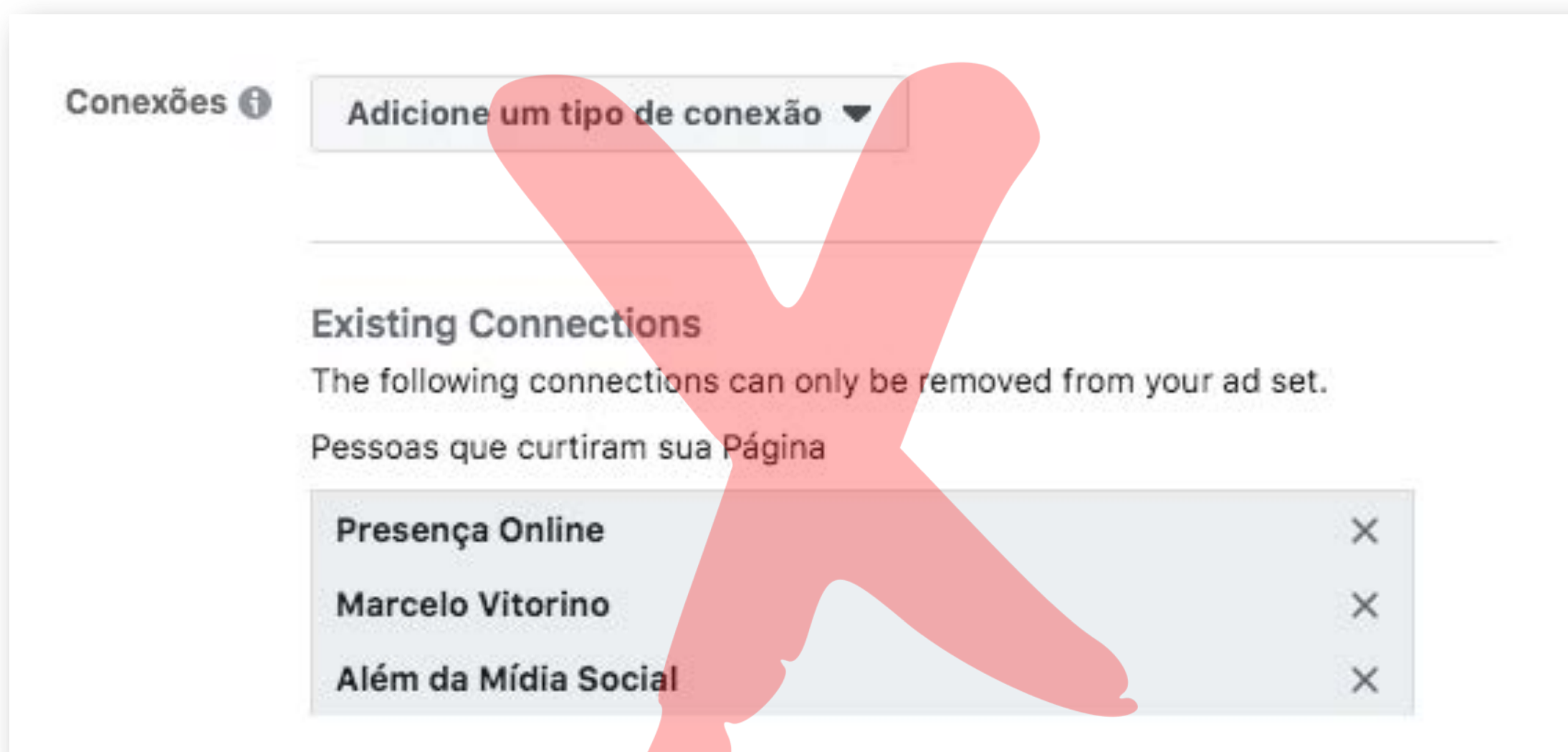


ATÉ ALGUNS DIAS ATRÁS, ERA POSSÍVEL MONTAR PÚBLICO DE PESSOAS QUE CURTIAM SUA PÁGINA, AGORA NÃO É MAIS POSSÍVEL



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

COMO RESOLVER



- ✓ **GERAR 'SERIE CONTEÚDOS NO SITE PARA GERAR VISITAÇÃO E "ALIMENTAR" O PIXEL**
- ✓ **PROGRAMAR *CHATBOT* E FAZER CAMPANHAS DE INCENTIVO PARA INTERAÇÃO NO MESSENGER**
- ✓ **FAZER CAMPANHAS PARA CRESCIMENTO DA BASE DE CONTATOS EM LISTAS DE TRANSMISSÃO NO *WHATSAPP***



SALVO

E USE ESTE BOTÃO PARA
ENCONTRAR O PÚBLICO
SALVO NA HORA DE
MONTAR UM CONJUNTO
DE ANÚNCIO

QUANDO TERMINAR DE
MONTAR SUAS
COMBINAÇÕES BASTA
SALVAR O PÚBLICO

Público
Defina quem você quer que veja seus anúncios. Saiba mais

[Criar novo público](#) **Usar público salvo ▼**

Públicos Personalizados ⓘ
Adicione um Público Semelhante ou Personalizado criado anteriormente
Excluir | Criar novo ▼

Localizações ⓘ
Todos nesta localização ▼
Brasil
📍 Brasil
📍 Incluir ▼ Digite para adicionar mais localizações | Procurar
Adicionar localizações em massa

Idade ⓘ 18 ▼ - 65+ ▼

Gênero ⓘ **Todos** Homens Mulheres

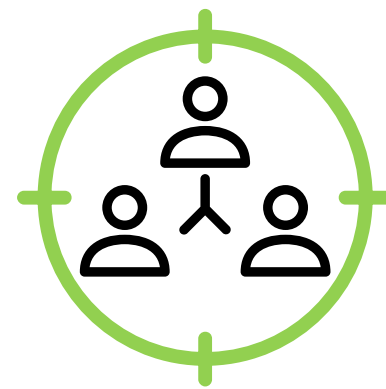
Idiomas ⓘ Insira um idioma...

Direcionamento detalhado Incluir pessoas que correspondem a ⓘ
ⓘ Adicione dados demográficos, interesses ou comportar | Sugestões Procurar
Excluir pessoas
☐ Expand detailed targeting criteria when it may increase cliques no link at a lower cost per clique no link. ⓘ

Conexões ⓘ Adicione um tipo de conexão ▼

Salvar este público

EXISTEM 3 FORMAS DE SEGMENTAR NO GOOGLE



01

DEMOGRÁFICO

Você pode escolher a idade, localização geográfica e o idioma das pessoas a serem impactadas pelo seu anúncio



02

PÚBLICO ALVO

Por tópicos de consumo de conteúdo, por categorias de interesse que o algoritmo do Google classifica ou interação com suas fontes de dados

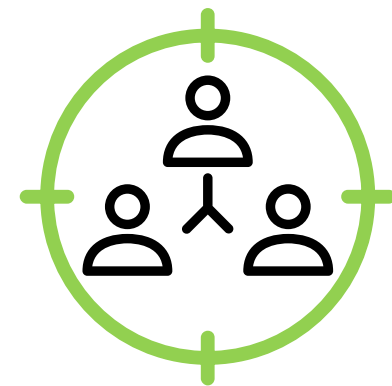


03

PALAVRAS-CHAVE

Exibir anúncio para quem procura pelos termos definidos por você

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



DEMOGRÁFICO

INFORMAÇÕES BÁSICAS
DE LOCAL E
DEMOGRAFIA

Segmentação e públicos-alvo
Escolha o público-alvo que você quer alcançar

Locais

Selecione locais para segmentar ?

☐ Todos os países/territórios

☒ Brasil

☐ Inserir outro local

Insira um local para segmentar ou excluir [Pesquisa avançada](#)

Por exemplo, um país, cidade, região ou CEP

^ [Opções de local](#)

Público-alvo ?

☒ Pessoas que estão nas suas regiões de segmentação ou têm interesse nelas (recomendado)

☐ Pessoas que estão na região de segmentação ou costumam frequentá-la.

☐ Pessoas que pesquisam suas regiões de segmentação

Excluir ?

☒ Pessoas que estão nos seus locais excluídos ou têm interesse neles (recomendado)

☐ Pessoas que estão nos seus locais excluídos

Idiomas

Selecione os idiomas que seus clientes falam ?

Comece a digitar ou selecione um idioma

Português x

Com base nas suas regiões de segmentação, é recomendável adicionar estes idiomas:

Inglês

[ADICIONAR TODOS](#)

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



PÚBLICO ALVO

AQUI VOCÊ PODE DETERMINAR
PERFIS PARA RESTRINGIR SEUS
ANÚNCIOS A ELES, OU APENAS
AUMENTAR O LANCE QUANDO O
ANÚNCIO FOR EXIBIDO PARA O
PERFIL DETERMINADO

Públicos-alvo Selecionar públicos-alvo para adicionar à sua campanha ?

PESQUISA PROCURAR IDEIAS (1) > Nenhum selecionado **LIMPAR TUDO**

Pesquisar e filtrar por termo, frase ou URL 🔍

Selecione um ou mais públicos-alvo para observar.

<input type="checkbox"/>	Usuários do YouTube <u>Youtube - MV</u>	14 mil
<input type="checkbox"/>	Visitantes do website <u>Visitantes Cursos Presenciais PO</u>	—
<input type="checkbox"/>	Visitantes do website <u>Visitantes / V&M</u>	480
<input type="checkbox"/>	Visitantes do website <u>Visitantes / PO</u>	17 mil
<input type="checkbox"/>	Visitantes do website <u>Visitantes / MV</u>	4,3 mil
<input type="checkbox"/>	Visitantes do website <u>Visitantes / Ebook Crivella</u>	470
<input type="checkbox"/>	Visitantes do website <u>Visitantes / Ebook 100 coisas</u>	—

Configuração de segmentação de públicos-alvo desta campanha ?

☐ **Segmentação** anteriormente "Segmentação e lance"
Restringir o alcance da sua campanha aos públicos-alvo selecionados, com a opção de ajuste de lance

☒ **Observação (recomendado)** anteriormente "Somente lance"
Não restringir o alcance da sua campanha, com a opção de ajustar os lances nos públicos-alvo selecionados

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



PALAVRAS-CHAVE

NO NÍVEL DE GRUPO DE ANÚNCIOS
VOCÊ FAZ A PRINCIPAL
SEGMENTAÇÃO: POR PALAVRA-
CHAVE DE PESQUISA

Criar um grupo de anúncios

Tipo de grupo de anúncios ⓘ : Padrão ▼

Um grupo de anúncios contém um ou mais anúncios e um conjunto de palavras-chave relacionadas. Para melhores resultados, tente concentrar todos os anúncios e palavras-chave de um grupo de anúncios em um produto ou serviço.

Nome do grupo de anúncios
Grupo de anúncios 2

Insira ou cole as palavras-chave, uma palavra ou frase por linha

Os tipos de correspondência ajudam a controlar quais pesquisas podem acionar seus anúncios
palavra-chave = Correspondência ampla "palavra-chave" = Correspondência de frase
[palavra-chave] = Correspondência exata [Saiba mais](#)

SALVAR E CONTINUAR CANCELAR

Veja ideias de palavra-chave

<https://www.guiadomarketingpolitico.com.br/>

Insira seu produto ou serviço

Palavras-chave	Pesquisas mensais
+ tudo sobre politica	3,6 mil
+ ciência política	2,9 mil
+ ciências políticas	1,9 mil
+ a politica no brasil	1 mil

[ADICIONAR TODAS AS IDEIAS](#)

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

DINÂMICA DOS ANÚNCIOS

4.3 *FORMAS DE PAGAMENTO DAS PLATAFORMAS*

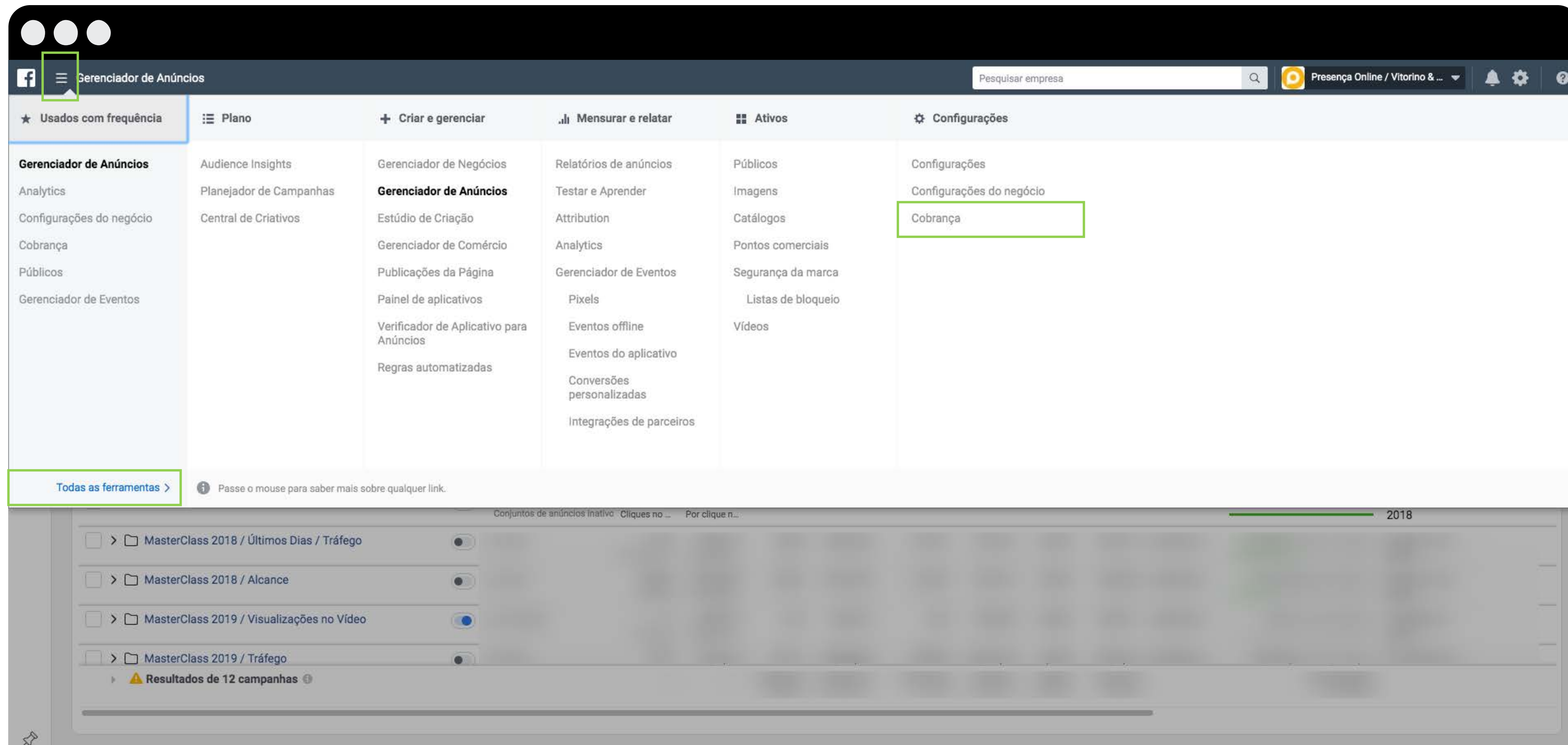
COMO FATURAR E PAGAR
PELOS ANÚNCIOS?





COMO SÃO FEITOS OS PAGAMENTOS NAS PLATAFORMAS

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

Todas as campanhas

Campanhas da rede de pesquisa

Campanhas da Rede de Display

Campanhas de vídeo

Ativado

GMP / SEARCH

As campanhas pausadas e removidas estão ocultas

Visão geral

Recomendações

Campanhas

Grupos de anúncios

Anúncios e extensões

Vídeos

Páginas de destino

Palavras-chave

Segmentações dinâmicas de anúncios

Públicos-alvo

Informações demográficas

Tópicos

Canais

Configurações

Locais

Todas as campanhas

Visão geral

Visão geral

Status da campanha

Clique

109

32

16

0

1 de jul de 2019

28 de jul de 2019

Maiores alterações

Períodos de comparação: 1 a 28 jul 2019 e 3 a 30 jun 2019

WEBINAR CARREIRA [...]

WEBINAR VEREADORE...

GMP / SEARCH

Campanhas

GMP / SEARCH

YouTube MV

Tráfego / YT / GMP

WEBINAR VEREADORES [SEARCH]

Palavras-chave de pesquisa

campanha política

"marketing político"

campanha eleitoral

"marketing eleitoral"

campanha de vereador

FERRAMENTAS

CONFIGURAÇÃO

Faturamento e pagamentos

Dados da empresa

Acesso à conta

Contas vinculadas

Preferências

Google Merchant Center

PLANEJAMENTO

Planejador de desempenho

Planejador de palavras-chave

Diagnóstico e visualização de anúncios

Planejador da Rede de Display

BIBLIOTECA COMPARTILHADA

Gerenciador de públicos-alvo

Estratégias de lance

Listas de palavras-chave negativas

Orçamentos compartilhados

Listas de exclusão de canais

AÇÕES EM MASSA

Todas as ações em massa

Regras

Scripts

Uploads

MEDIÇÃO

Conversões

Google Analytics

Atribuição de pesquisa

236-596-6961 Presença Online

natalia@presencaonline.com

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

**AO CRIAR UMA CONTA DE
ANÚNCIO NAS PLATAFORMAS
VOCÊ PRECISA ATRELAR UM
CPF OU CNPJ**



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

**PARA EVITAR PROBLEMAS FISCAIS
SEMPRE COLOQUE OS DADOS DO
RESPONSÁVEL PELO PAGAMENTO.
DE ONDE SAI O DINHEIRO**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

EM AMBAS AS PLATAFORMAS SÃO ACEITOS:



BOLETO



***CARTÃO DE
CRÉDITO***

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.



O PROCESSO DE PAGAMENTO DE ORGÃOS E INSTITUIÇÕES PÚBLICAS

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

PROCEDIMENTO PADRÃO DE FATURAMENTO

Procedimento de pagamento em órgãos públicos

PEDIDO

EMPENHO

EXECUÇÃO

NOTA FISCAL

COMPROVAÇÃO

PAGAMENTO

Procedimento de pagamento com cartão de crédito nas plataformas

EXECUÇÃO

PAGAMENTO

NOTA FISCAL

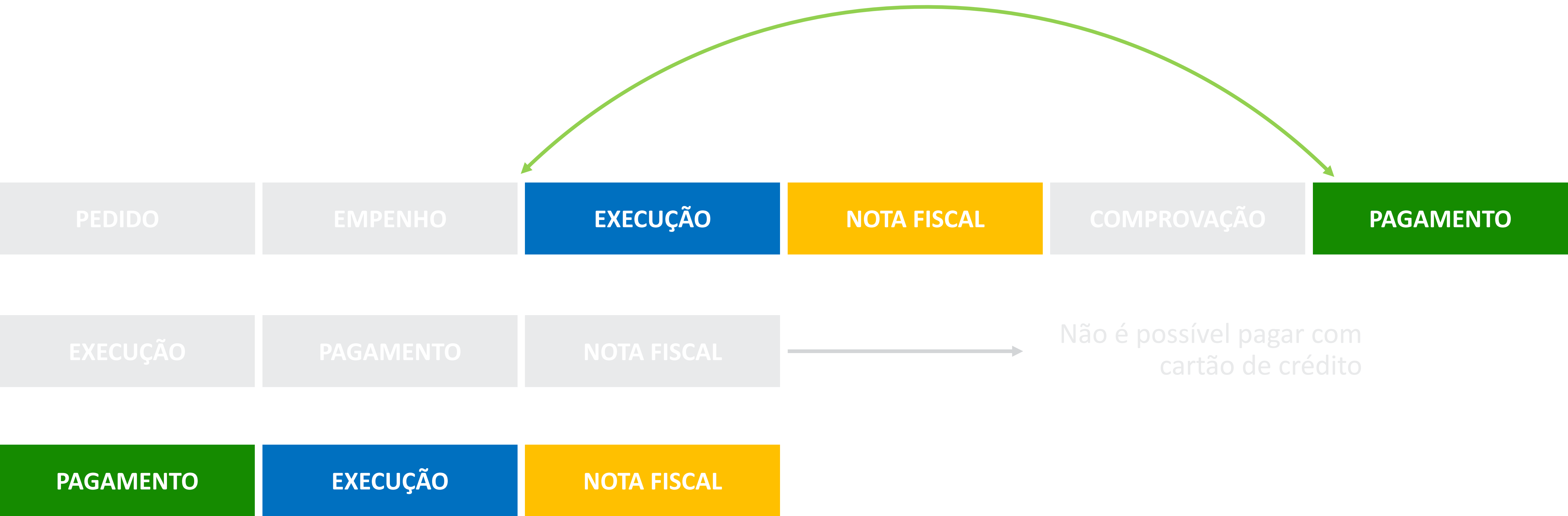
Procedimento de pagamento com boleto nas plataformas

PAGAMENTO

EXECUÇÃO

NOTA FISCAL

PORQUE NÃO É POSSÍVEL FATURAR DIRETO NAS PLATAFORMAS



A ÚNICA SOLUÇÃO POSSÍVEL NESTES CASOS É REALIZAR A COMPRA DE MÍDIA ATRAVÉS DE UMA AGÊNCIA

EXECUÇÃO

PAGAMENTO

NOTA FISCAL

COMPROVAÇÃO

RECEBIMENTO

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino e Presença Online. Citação autorizada, desde que citada a fonte.

PARA REGISTRAR



- ✓ Monte suas campanhas respeitando a hierarquia da plataforma
- ✓ Não menospreze a importância do processo de organização de campanhas e conjuntos de anúncios
- ✓ A menos que seja seu objetivo, tome cuidado com a ultra segmentação de seus públicos
- ✓ No Facebook, utilize a exclusão de interesses para reduzir os ataques de "haters" em seus anúncios
- ✓ Ao criar sua conta de anúncios nas plataformas, cadastre o CPF ou CNPJ de quem, de fato, realizará os pagamentos