



**Crie campanhas de  
consideração**



# Criar campanha

## Etapa 1

### Seleção de grupo de campanhas

## Etapa 2

### Configurar campanha

- **Seleção de objetivo**
- Público
- Formato de anúncio
- Colocação
- Orçamento e agendamento
- Acompanhamento de conversões

## Etapa 3

### Configurar anúncios

### Objetivo ?

Vamos começar! Selecione o objetivo mais adequado às suas metas abaixo.

#### Conhecimento

Conhecimento da marca

#### Consideração

Visitas ao site

Engajamento

Visualizações de vídeo

#### Conversões

Geração de leads

Conversões no site

Candidatos a vagas

Público

Formato de anúncio

Seu objetivo é:



**Engajamento** [Alterar](#)

*Quero que mais pessoas interajam com meu conteúdo.*

- ✓ Sua campanha será exibida para pessoas mais propensas a gostar, compartilhar, comentar, visualizar ou clicar em seus anúncios ou seguir a sua empresa.
- ✓ Seus anúncios incluirão um botão Seguir.

**Público** Públicos salvos Públicos

[Criar um público novo](#)

Onde fica seu público-alvo?

**Localidades (recente ou permanente)**

Brasil

**Excluir** pessoas em outras localidades

O idioma do perfil do seu público está configurado como **Inglês**

O tamanho do seu público varia de acordo com o idioma selecionado aqui. O inglês pode ser selecionado como idioma padrão, mesmo em áreas em que um idioma local esteja disponível, para alcançar todos os usuários em uma região.

**Resultados previstos**

Tamanho do público-alvo  
50.000.000+

1 dia 7 dias **30 dias**

Investimento em 30 dias  
**BRL930,00 - BRL1.499,00**

Impressões em 30 dias  
28.000 - 74.000

CTR  
0,70% - 1,1%

Engajamento em 30 dias **Principal resultado**  
280 - 740

Os resultados previstos são uma estimativa de tendência e não garantem o desempenho. [Saiba mais](#)

Esta informação foi útil? **Sim** **Não**

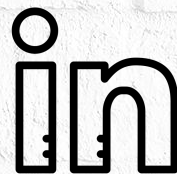


**Baseado no perfil:**

selecione critérios para o público-alvo em termos de experiência profissional, função ou setor da empresa.



**Baseado em interesses:** selecione critérios para o público-alvo a partir de grupos de usuários.



**Modelo do LinkedIn Audience:** selecione um modelo do LinkedIn Audience com opções de segmentação predefinidas.



**Salvos público:** Selecione um público que você já criou.



Público

Públicos salvos ▼

 Públicos ▼

Criar um público novo

### Onde fica seu público-alvo?

Localidades (recente ou permanente)

Brasil

**Excluir** pessoas em outras localidades

O idioma do perfil do seu público-alvo


O tamanho do seu público varia de acordo com o idioma selecionado para alcançar todos os usuários em um idioma


### Quem é seu público-alvo?

Comece a criar seu público pesquisando por


 Pesquisar


 Pesquisar nome


Usuários com bacharelado 


Conhecimento em biotecnologia 

Conhecimento em Bitcoin/Blockchain 

Conhecimento em ciência da computação 

Profissionais de RH corporativo 

Profissionais de experiência do cliente 

Conhecimento em operações de desenvolvimento 

[Ver todos os públicos](#)

**Público** Públicos salvos   Públicos 



Criar um público novo

### Onde fica seu público-alvo?

Localidades (recente ou permanente)



Brasil

**Excluir** pessoas em outras localidades

O idioma do perfil do seu público está configurado como **Inglês**  

O tamanho do seu público varia de acordo com o idioma selecionado aqui. O inglês pode ser selecionado como idioma padrão, mesmo em áreas em que um idioma local esteja disponível, para alcançar todos os usuários em uma região.

### Quem é seu público-alvo?

**Restringir** ainda mais o público

**Excluir** pessoas por atributos do público e Matched Audiences

As ferramentas do LinkedIn não podem ser utilizadas para discriminar com base em características pessoais como gênero, idade ou raça/etnia reais ou percebidas como tais. [Saiba mais](#)

☒ **Ativar ampliação de público** 

Redefinir público

Visualizar resumo do público

Salvar público



## Quem é seu público-alvo?

Comece a criar seu público pesquisando os atributos dos profissionais que deseja alcançar

[Fechar](#)

Q Pesquisar

[Saiba mais sobre Matched Audiences](#)

 <b>Públicos</b> Utilize seus dados para fazer retargeting dos visitantes do site ou procurar contatos e contas conhecidos	>	Externo Lookalike Outro Retargeting Upload de lista
 <b>Atributos do público</b> Adicione critérios de segmentação, como cargo, setor ou competências		



## Quem é seu público-alvo?

Comece a criar seu público pesquisando os atributos dos profissionais que deseja alcançar

[Fechar](#)

Q Pesquisar

[Saiba mais sobre os critérios de segmentação](#)

 <b>Públicos</b> Utilize seus dados para fazer retargeting dos visitantes do site ou procurar contatos e contas conhecidos	>	Empresa Dados demográficos Formação Experiência profissional Interesses e características
 <b>Atributos do público</b> Adicione critérios de segmentação, como cargo, setor ou competências		



Empresa	>	Categoria da empresa
Dados demográficos		Conexões na empresa
Formação		Nomes da empresa
Experiência profissional		Setores da empresa
Interesses e características		Tamanho da empresa
		Taxa de crescimento da empresa

 Empresa > Categoria da empresa

 Pesquisar

☐ Bolsa de valores de Londres (Mundial)

☐ Empresas em crescimento acentuado Fortune 100 (mundial)

☐ Empresas mais inovadoras do mundo de acordo com a Forbes

☐ Fortune 1000 (apenas EUA)

☐ Fortune 500 (apenas EUA)

☐ Fortune Global 500 (mundial)



Empresa	Gênero do usuário
Dados demográficos >	Idade do usuário
Formação	
Experiência profissional	
Interesses e características	

 > Dados demográficos > Idade do usuário


☒ Ao marcar esta caixa para habilitar este campo, declaro que não usarei o LinkedIn para discriminar com base em idade ou nenhuma característica protegida em anúncios relativos a emprego, moradia, formação acadêmica ou crédito. [Saiba mais](#)

☐ 18 a 24

☐ 25 a 34

☐ 35 a 54

☐ + de 55

Empresa 	>	Diplomas
Dados demográficos		Instituições de ensino do usuário
Formação	>	Áreas de estudo
Experiência profissional		
Interesses e características		

 > [Formação](#) > [Diplomas](#) 



Comece a pesquisar por Diplomas acima. Por exemplo, você pode pesquisar por:

[PhD](#) [Mestrado](#) [Bacharelado](#) [Associado](#) [Ciências](#)

 > [Formação](#) > [Instituições de ensino do usuário](#) 



Comece a pesquisar por Instituições de ensino do usuário acima. Por exemplo, você pode pesquisar por:

[University of](#) [Harvard](#) [Stanford](#) [bootcamp](#) [NYU](#)



Empresa	Anos de experiência
Dados demográficos	Cargos
Formação	Competências do usuário
Experiência profissional	Funções
Interesses e características	Níveis de experiência

🏠 > Experiência profissional > Anos de experiência

A partir de  até

🏠 > Experiência profissional > Cargos

Cargos (atuais)

- ☐ CEO
- ☐ Assistente executivo de CEO
- ☐ Assistente de CEO
- ☐ Assistente pessoal de CEO
- ☐ Assessor do CEO

🏠 > Experiência profissional > Funções

- ☐ Administração
- ☐ Arte e design
- ☐ Compras
- ☐ Consultoria
- ☐ Contabilidade
- ☐ Controle de qualidade

Empresa	Características de usuários
Dados demográficos	Grupos do usuário
Formação	Interesses do usuário
Experiência profissional	
Interesses e características	

[Home](#) > [Interesses e características](#) > [Características de usuários](#)

Características de usuários

Grupos do usuário

Interesses do usuário

☐ Mudou de emprego recentemente

☐ Mudou-se recentemente

☐ Pessoas que mudaram de carreira

☐ Pessoas à procura de emprego

Preferências de dispositivos

☐ Profissional promovido recentemente

[Home](#) > [Interesses e características](#) > [Grupos do usuário](#)

☐ The Project Manager Network - #1 Group for Project Managers

☐ The Recruiter.com Network

☐ Telecoms Professionals: IoT, LTE, M2M, 5G, Internet of Things

☐ TED: Ideas Worth Spreading - Unofficial

☐ The Recruitment Network

☐ Travel & Tourism Industry Professionals Worldwide



## Quais publicações **podem** ser impulsionadas?

- Anúncio de imagem única;
- Vídeo;
- Evento:
  - i. O autor do posto do evento deve ser um dos organizadores do evento.
  - ii. Eventos que terminaram não podem ser impulsionados.
  - iii. Eventos cancelados não podem ser impulsionados.

## Quais **NÃO** podem ser impulsionadas?

- Enquetes;
- Documentos;
- Anúncios de vagas;
- Artigos de pulso.