



**Crie campanhas de  
consideração**

## Criar campanha

Etapa 1

Seleção de grupo de campanhas

Etapa 2

Configurar campanha

### Seleção de objetivo

- Público
- Formato de anúncio
- Colocação
- Orçamento e agendamento
- Acompanhamento de conversões

Etapa 3

Configurar anúncios

### Objetivo

Vamos começar! Selecione o objetivo mais adequado às suas metas abaixo.

#### Conhecimento

Conhecimento da marca

#### Consideração

Visitas ao site

Engajamento

Visualizações de vídeo

#### Conversões

Geração de leads

Conversões no site

Candidatos a vagas

Público

Formato de anúncio

Seu objetivo é:

 **Engajamento** [Alterar](#)  
Quero que mais pessoas interajam com meu conteúdo.

Sua campanha será exibida para pessoas mais propensas a gostar, compartilhar, comentar, visualizar ou clicar em seus anúncios ou seguir a sua empresa.

Seus anúncios incluirão um botão Seguir.

**Público** [Públicos salvos](#)  [Públicos](#) 

[Criar um público novo](#)

**Onde fica seu público-alvo?**

**Localidades (recente ou permanente)** 

Brasil

**Excluir** pessoas em outras localidades

O idioma do perfil do seu público está configurado como **Inglês**  

O tamanho do seu público varia de acordo com o idioma selecionado aqui. O Inglês pode ser selecionado como idioma padrão, mesmo em áreas em que um idioma local esteja disponível, para alcançar todos os usuários em uma região.

**Resultados previstos** 

Tamanho do público-alvo  
50.000.000+

1 dia 7 dias **30 dias**

Investimento em 30 dias  
**BRL930,00 - BRL1.499,00** 

Impressões em 30 dias  
28.000 - 74.000

CTR  
0,70% - 1,1%

Engajamento em 30 dias **Principal resultado**  
280 - 740

Os resultados previstos são uma estimativa de tendência e não garantem o desempenho. [Saiba mais](#)

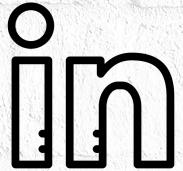
Esta informação foi útil? **Sim** **Não**



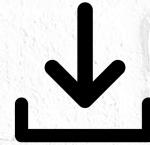
**Baseado no perfil:**  
selecione critérios para o público-alvo em termos de experiência profissional, função ou setor da empresa.



**Baseado em interesses:** selecione critérios para o público-alvo a partir de grupos de usuários.



**Modelo do LinkedIn Audience:** selecione um modelo do LinkedIn Audience com opções de segmentação predefinidas.



**Salvos público:**  
Selecione um público que você já criou.

Público

Públicos salvos ▾

in Públicos ▾

Criar um público novo

### Onde fica seu público-alvo?

#### Localidades (recente ou permanente)

Brasil

[Excluir](#) pessoas em outras localidades

O idioma do perfil do seu público

O tamanho do seu público varia de acordo com a sua estratégia. Para alcançar todos os usuários em um único público-alvo, selecione

### Quem é seu público-alvo?

Comece a criar seu público pesquisando

[Pesquisar](#)

[Pesquisar nome](#)

Usuários com bacharelado in

Conhecimento em biotecnologia in

Conhecimento em Bitcoin/Blockchain in

Conhecimento em ciência da computação in

Profissionais de RH corporativo in

Profissionais de experiência do cliente in

Conhecimento em operações de desenvolvimento in

[Ver todos os públicos](#)

Público Públicos salvos ▾

in Públicos ▾



Criar um público novo

### Onde fica seu público-alvo?

#### Localidades (recente ou permanente)

Brasil



**Excluir** pessoas em outras localidades

O idioma do perfil do seu público está configurado como **Inglês**  

O tamanho do seu público varia de acordo com o idioma selecionado aqui. O inglês pode ser selecionado como idioma padrão, mesmo em áreas em que um idioma local esteja disponível, para alcançar todos os usuários em uma região.

### Quem é seu público-alvo?

**Restringir** ainda mais o público

**Excluir** pessoas por atributos do público e Matched Audiences

As ferramentas do LinkedIn não podem ser utilizadas para discriminar com base em características pessoais como gênero, idade ou raça/etnia reais ou percebidas como tais. [Saiba mais](#)

Ativar ampliação de público 

[Redefinir público](#)

[Visualizar resumo do público](#)

[Salvar público](#)

## Quem é seu público-alvo?

Comece a criar seu público pesquisando os atributos dos profissionais que deseja alcançar

[Fechar](#)

 [Pesquisar](#)

[Saiba mais sobre Matched Audiences](#)

### Públicos

Utilize seus dados para fazer retargeting dos visitantes do site ou procurar contatos e contas conhecidos

Externo

Lookalike

Outro

Retargeting

Upload de lista

### Atributos do público

Adicione critérios de segmentação, como cargo, setor ou competências

## Quem é seu público-alvo?

Comece a criar seu público pesquisando os atributos dos profissionais que deseja alcançar

[Fechar](#)

 [Pesquisar](#)

[Saiba mais sobre os critérios de segmentação](#)

### Públicos

Utilize seus dados para fazer retargeting dos visitantes do site ou procurar contatos e contas conhecidos

Empresa

Dados demográficos

Formação

Experiência profissional

Interesses e características

### Atributos do público

Adicione critérios de segmentação, como cargo, setor ou competências

Empresa	>	Categoria da empresa
Dados demográficos		Conexões na empresa
Formação		Nomes da empresa
Experiência profissional		Setores da empresa
Interesses e características		Tamanho da empresa
		Taxa de crescimento da empresa

[!\[\]\(a3db96e7bf6d55f6fe23107dcf098618\_img.jpg\) Empresa](#) > Categoria da empresa   

- Bolsa de valores de Londres (Mundial)
- Empresas em crescimento acentuado Fortune 100 (mundial)
- Empresas mais inovadoras do mundo de acordo com a Forbes
- Fortune 1000 (apenas EUA)
- Fortune 500 (apenas EUA)
- Fortune Global 500 (mundial)

Empresa	Gênero do usuário
Dados demográficos >	Idade do usuário
Formação	
Experiência profissional	
Interesses e características	

 Dados demográficos > Idade do usuário

Ao marcar esta caixa para habilitar este campo, declaro que não usarei o LinkedIn para discriminar com base em idade ou nenhuma característica protegida em anúncios relativos a emprego, moradia, formação acadêmica ou crédito. [Saiba mais](#)

- 18 a 24
- 25 a 34
- 35 a 54
- + de 55

Empresa 

Dados demográficos

Formação 

Experiência profissional

Interesses e características

Diplomas

Instituições de ensino do usuário

Áreas de estudo

 [Formação](#) > [Diplomas](#) 



Comece a pesquisar por Diplomas acima. Por exemplo, você pode pesquisar por:

[PhD](#) [Mestrado](#) [Bacharelado](#) [Associado](#) [Ciências](#)

 [Formação](#) > [Instituições de ensino do usuário](#) 



Comece a pesquisar por Instituições de ensino do usuário acima. Por exemplo, você pode pesquisar por:

[University of](#) [Harvard](#) [Stanford](#) [bootcamp](#) [NYU](#)

Empresa	Anos de experiência
Dados demográficos	Cargos
Formação	Competências do usuário
Experiência profissional	Funções
Interesses e características	Níveis de experiência

[Home](#) > Experiência profissional > Anos de experiência

A partir de 1 ano ▾ até 12 anos ou mais ▾

[Home](#) > Experiência profissional > Cargos  x

Cargos (atuais)

- CEO
- Assistente executivo de CEO
- Assistente de CEO
- Assistente pessoal de CEO
- Assessor do CEO

[Home](#) > Experiência profissional > Funções  x

- Administração
- Arte e design
- Compras
- Consultoria
- Contabilidade
- Controle de qualidade

Empresa

Dados demográficos

Formação

Experiência profissional

Interesses e características

Características de usuários

Grupos do usuário

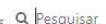
Interesses do usuário



Interesses e características



Características de usuários



Características de usuários



Grupos do usuário



Interesses do usuário

- Mudou de emprego recentemente
- Mudou-se recentemente
- Pessoas que mudaram de carreira
- Pessoas à procura de emprego
- Preferências de dispositivos
- Profissional promovido recentemente



Interesses e características



Grupos do usuário



- The Project Manager Network - #1 Group for Project Managers
- The Recruiter.com Network
- Telecoms Professionals: IoT, LTE, M2M, 5G, Internet of Things
- TED: Ideas Worth Spreading - Unofficial
- The Recruitment Network
- Travel & Tourism Industry Professionals Worldwide

## Quais publicações **podem** ser impulsionadas?

- Anúncio de imagem única;
- Vídeo;
- Evento:
  - i. O autor do posto do evento deve ser um dos organizadores do evento.
  - ii. Eventos que terminaram não podem ser impulsionados.
  - iii. Eventos cancelados não podem ser impulsionados.

## Quais **NÃO** podem ser impulsionadas?

- Enquetes;
- Documentos;
- Anúncios de vagas;
- Artigos de pulso.