

Gestão de
TRÁFEGO ORGÂNICO

As 4 alavancas de atenção no YouTube

Lutz Lobo

Pedro Sobral

SUMÁRIO

03

Introdução
Time: 00'01

03

**As 4 alavancas de
atenção**
Time: 03'46

00'01"

INTRODUÇÃO

Uma das coisas que mais assusta, e com toda a razão, quando falamos sobre produzir para o YouTube é o próprio **processo de criação desses vídeos, o processo de criação de um vídeo viral.**

E quando pensamos em um vídeo curto, conseguimos inferir que não será muito trabalhoso, mas **quando vamos para o YouTube e começamos a falar de vídeos longos, caímos de cara em um processo igualmente longo de produção de conteúdo.**

Então, se formos parar para **segmentar o processo de criação** de um vídeo viral, teremos: **assunto/tema; embalagem (título+thumbnail); roteirização; gravação; edição; postagem.**

É normal que, nestes processos, existam algumas etapas mais trabalhosas do que outras, ou que você goste mais de fazer do que outras, mas não se preocupe, porque “quebrarei” cada passo para facilitar o seu aprendizado e, principalmente, a sua prática de criação de conteúdo.

Vamos lá!

03'46"

AS 4 ALAVANCAS DE ATENÇÃO

Partindo da premissa de fragmentar o processo de produção do seu conteúdo para o YouTube e, dessa forma, tornar a sua prática mais fluida e eficaz, desenvolvi **a abstração das alavancas, que nada mais é do que pontos de atenção para os quais devemos direcionar a nossa energia,**

para trazer o máximo de resultado possível dentro da plataforma em questão.

Quando falo do processo de criação de um vídeo viral, gosto de pensá-lo de uma forma cíclica, porque **o sistema se repete em todos os vídeos** e, se precisar voltar em alguma parte, basta “dar ré” e “quebrar” etapa por etapa.

Dividindo o ciclo em quatro quadrantes, apresento **as 4 alavancas de atenção**, que auxiliarão no processo de criação de conteúdo para o YouTube:

- **Antes do clique:**

1. **Chamar atenção:** trata do assunto que você vai escolher e, também, da sua embalagem;
2. **Capturar a atenção:** além da embalagem, engloba os primeiros 5% do seu vídeo, que devem mostrar ao usuário que as suas expectativas serão atendidas.

- **Depois do clique:**

3. **Reter a atenção:** trata dos outros 95% do vídeo, que envolvem roteirização, edição, captura, gravação, e todas as questões que se relacionam à arte de prender o usuário no vídeo que você produziu;
4. **Converter a atenção:** trata do branding, das inscrições ou qualquer outro objetivo que você tenha em relação à viralização do seu conteúdo.

Eu diria que a quarta alavanca é um pouco menos importante do que as outras, em relação a ter cautela, mas, ainda assim é importante, porque **quanto mais inscritos e mais audiência você tiver, mais seguros serão os seus resultados com o YouTube.**

Este material foi mais curtinho - e isso faz parte da repartição do processo -, mas não se preocupe, porque **nos próximos materiais, trabalharemos cada uma dessas 4 alavancas e entenderemos como investir energia nelas, na prática mesmo.**

Animado (a) com a sua jornada?

Te espero lá! Até breve!

