

CURSO ONLINE

Content Marketing

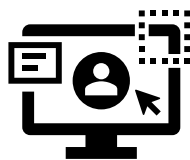
Desenvolvido por

Jesus Bardini

Especialista em Inbound &
Content Marketing



Inbound Marketing – Introdução aos elementos



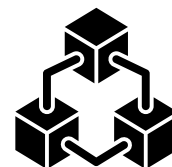
BLOG - útil para se conectar com seu público, expandir a presença online da sua marca e adquirir novos consumidores



CRM – A sua base de valiosos leads capturados (cuide bem deles)



LANDING PAGE – Em marketing de atração, é uma página pensada para gerar conversão.



MKT AUTOMATION – Cuide de seus leads para que eles sempre voltem e convertam mais (E-mails, leadscoring)



FORMULÁRIO – Se a LP é pensada para gerar a conversão, o Formulário é o ticket de passagem da conversão (por enquanto)