

# CADERNO DE EXERCÍCIOS

PARTE 03

---

100 PASSOS  5.0

*Valeska Bruzzi*  
@valeskabruzzi

# CADERNO DE EXERCÍCIOS

---

## 100 PASSOS 5.0

Nenhuma parte deste ebook pode ser utilizada ou reproduzida sob quaisquer meios existentes sem autorização expressa, por escrito, do autor, exceto pelo uso de citações breves em uma resenha do ebook.

**TODOS OS DIREITOS RESERVADOS 2022**

*Valeska Bruzzi*  
@valeskabruzzi

# MEU CONTEÚDO DE VALOR

O que as pessoas sempre te perguntam? Quais as principais dúvidas?  
O que você pode ensiná-las que esteja relacionado ao seu produto/serviço?

Com o que a sua audiência se entretém?

# MEU CONTEÚDO DE VALOR

De que maneira o seu perfil pode inspirar sua audiência, seja dando ideias novas, conferindo novas perspectivas ou ajudando-a a sonhar? Ex: Pinterest pode dar ideias de post.

O que a sua audiência pode encontrar com fartura na internet, mas não encontra de maneira simplificada e de uma fonte confiável?

Liste 5 temas que você pode abordar no seu perfil que não fale diretamente sobre o seu nicho, mas que sua audiência tenha interesse no assunto ou que leve entretenimento para ela.

Valeska Bruzzi  
@valeskabruzzi



# BIO DO INSTAGRAM

Para definir que **foto** colocar no seu perfil, responda:

Qual é a visão profissional que você quer causar?

Que imagem você quer promover?

O que deseja transmitir na sua imagem?

Quer que as pessoas se sintam mais próximas ou mais distantes de você?

O **nome do seu perfil** é de fácil entendimento? É fácil de ser encontrado?

Qual **categoria** tem mais relação com o que você faz?

Valeska Bruzzi

@valeskabruzzo

## BIO DO INSTAGRAM

Qual é a **headline** da biografia do seu perfil?

De preferência escreva em uma frase, tendo atenção nesses pontos:

- Precisa comunicar com a sua persona;
- Fale de uma dor ou de um desejo que ela tenha;
- Mostre qual a transformação que seu serviço ou produto faz na vida das pessoas.

Que **emoji** você pode associar à sua profissão, posicionamento e estilo?

Valeska Bruzzi  
@valeskabruzzo

## BIO DO INSTAGRAM

Pense no que você pode colocar na sua biografia que traga **credibilidade** para o seu negócio.

De que maneira você vai chamar o seu seguidor para um **lugar externo** ao Instagram, que faça você gerar um lead?

Qual será o seu **CTA** na biografia do seu perfil? Lembre-se, você precisa ser breve!