

## Para saber mais

A proposta que o Pedro enviou foi aprovada!

As empresas (contratante) costumam enviar um contrato para acordar as responsabilidades de cada parte.

Mas e se o Pedro atender algum cliente que não tem um modelo de contrato?

Ele precisa fazer um. afinal de contas, não será isso que impedirá o Pedro de ter um novo cliente, certo?

Então, agora vem o próximo passo, elaborar o contrato de prestação de serviço.

O contrato é uma parte muito importante, já que ele tira o projeto do **acordo verbal** e leva para o **formal**, através de um documento.

Aqui, não dá muito para ser criativo: é preciso que as cláusulas detalhem tudo o que foi acordado entre as partes e coloque no papel os custos do trabalho, as formas de pagamento, o endereço e os dados de quem assina o contrato.

Não é preciso falar “juridiquês”, desde que o contrato seja formal e tenha objetivos bem definidos. Isso serve para proteger ambas as partes, tanto o Pedro quanto o cliente.

### Contrato freelancer: descreva os serviços que serão fornecidos.

Tudo que Pedro precisa fazer é listar os serviços que ele fornecerá para o cliente.

Sinta-se livre para torná-lo tão simples ou elaborado quanto desejar. Por exemplo, em um contrato de jornalismo freelancer, estabeleça 2 artigos para o site de um jornal por dia, e um artigo para o jornal físico por semana. Se quiser ser mais detalhista, é possível estabelecer, por exemplo, 2 artigos por dia, com 600 palavras no mínimo, entregues todos os dias até o meio dia.

Tudo vai depender da sua preferência de estilo pessoal e metas que você queira estabelecer. A chave principal aqui é que você descreva tudo o que é esperado de você para o projeto.

### Seja claro sobre o que você não fornecerá no contrato de freelancer.

Esta é um caso que pode colocar o Pedro em uma situação frustrante se ele ignorá-la. Contratos de freelancing devem detalhar também o que não será fornecido ao cliente.

Digamos que eu seja uma designer gráfico e um cliente me contratou para ajudar com o design de um site na web. Se não tenho um contrato estruturado, posso acabar fazendo marcas e logotipos que vão além do site web, como design da página nas redes sociais, entre outros.

Por isso, é importante especificar que o trabalho não envolverá o design para redes sociais, ou outras plataformas que não sejam o site da empresa.

### Inclua uma cláusula sobre trabalho extra.

Se Pedro for realmente bom em seu trabalho, os clientes vão querer obter o máximo de seu talento. Isso é muito lisonjeiro, e pode ser fácil aceitar mais e mais trabalho em um esforço para manter os clientes felizes.

Mas há muitas outras maneiras de agradar seus clientes. Por saber que há clientes que vão querer abusar da sua vontade, Pedro vai querer compartilhar com o cliente que ele não vai fazer trabalho extra sem custo.

Inclua uma folha adicional ao contrato que descreve quaisquer taxas específicas que você tem para outros serviços que você fornece, com um desconto se o cliente pedir pelos serviços antecipadamente, é claro.

### Prazos

Os freelancers tem uma reputação infame de atrasar ou pedir adiamentos no meio de um projeto. Isso acontece frequentemente porque, como um freelancer, Pedro carrega o projeto inteiro em seus ombros.

Quando possível, construa sua agenda diretamente no contrato. Deixe claras as datas importantes, como as datas que você vai entregar cada parte do projeto, e data final de entrega. Você também vai querer mencionar contingências. O que será feito se algo acontecer e Pedro ficar atrasado? Por exemplo, uma contingência pode informar que o freelancer entrará em contato com o cliente via telefone ou email antes do prazo de entrega do produto ou serviço, podendo adiar um máximo de X dias.

Limites também são importantes. Por exemplo, Pedro pode definir o horário de trabalho (por exemplo, de 8 da manhã às 5 da tarde, de segunda a sexta-feira). Colocar sua programação regular em um contrato vai garantir que os clientes não vão entrar em contato com ele quando não estiver disponível. Comunicação é tudo para garantir a satisfação dos clientes.

### Defina claramente os termos de rescisão do contrato.

Um bom contrato freelance também inclui uma cláusula sobre o fim do relacionamento comercial.

Isso acontece às vezes, e é importante que ambos os lados estejam protegidos se isso ocorrer. Com esta seção, Pedro deve principalmente incluir um prazo para anunciar o fim de um contrato. Se Pedro é a pessoa que está cancelando o contrato, então é razoável dar aos clientes um prazo de 14 a 30 dias. Dessa forma, eles terão a oportunidade de encontrar um novo contratado.

Da mesma forma, incentivar os clientes a fornecer um aviso de rescisão do contrato lhe darão a oportunidade de encontrar rapidamente um novo cliente.

### Coloque no contrato as expectativas, datas, ou condições para os pagamentos.

Saber como definir a sua taxa horária é a chave para ser bem sucedido nos trabalhos freelancer.

Mas Pedro tem que fazer mais do que calcular os valores. Ele deve comunicar todos os custos para o cliente, juntamente com suas expectativas de pagamento.

Pedro vai querer descrever coisas como o valor cobrado pelo projeto, o que será cobrado pelos trabalhos fora do escopo do contrato, como você espera receber o pagamento, datas para as parcelas adicionais, métodos para aceitar os pagamentos, condições para receber o pagamento (50% no momento da entrega da primeira etapa, por exemplo).

Esboçar expectativas financeiras não só fez dos pagamentos muito mais fáceis, mas também deixará seus clientes se sentindo muito mais confortáveis com os seus serviços. Quando eles sabem o que esperar, isso vai te ajudar a receber os pagamentos no momento certo, sem reclamações. Uma das chaves para o sucesso é a prestação de contas.

E isso é exatamente o que Pedro terá quando ele organizar este pequeno documento.

Pensando nisso, você poderá fazer uma cópia do modelo deste [contrato](#)

([https://docs.google.com/document/d/1jKl4SBtY3CmcoAr5x3CEc\\_mk51Of9TibBIqkWwdx3Z4/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1jKl4SBtY3CmcoAr5x3CEc_mk51Of9TibBIqkWwdx3Z4/edit?usp=sharing)) para atualiza-

com os seus dados e o do seu cliente.