

REQUISITOS PARTE 1 - modelo lógico “Expansão de Vendas”

- Vendedor cadastrá cliente
- Vendedor atende cliente e abre uma venda em potencial
- Cliente possui perfil de consumo
- Uma venda potencial gera um pedido de produto

Considerando os requisitos apresentados acima, podemos começar a identificar elementos para compor nossa modelagem como as classes (Livraria, Vendedor, Cliente, Perfil de Consumo, Venda Potencial, Pedido, Produto e Venda Concluída) que, em linhas gerais, relacionam-se e atuam como transmissores e receptores da realidade (operação da Livraria) que será representada em nosso sistema.

Do mesmo modo, identificamos que nestes requisitos temos 2 personagens chave (em UML os chamamos de atores) que serão usuários da solução de modelagem que iremos construir em conjunto, como é o caso do Vendedor e Cliente.

Ainda analisando os requisitos apresentados, identificamos que cada classe (transmissor ou receptor) possui características únicas que as definem de maneira individual, a isto chamamos de atributos.

Além disso, estas classes se relacionam para “acessar” informações umas das outras por meio de operações, conforme requisitos listados abaixo:

- Vendedor cadastrá cliente
- Vendedor cadastrá pedido
- Vendedor realiza venda
- Vendedor realiza venda agregada
- Vendedor atualiza perfil de consumo
- Cliente realiza pedido
- Cliente aprova venda
- Cliente informa dados de cadastro