

## AULA 06

Então, nós estamos na aula 6. Seguinte, estava começando a conversar com a galera do ao vivo, sei que tem muita gente que não está assistindo ao vivo hoje porque, como o Luís disse, a república está pegando fogo, não é, cara? Tem muita gente que está na praça, nas ruas protestando, fazendo barulho e compartilhando conteúdo. E acho que vocês têm que fazer isso mesmo.

Eu vou falar uma coisa pra vocês: hoje foi o momento meio "carrossel" no meu dia, porque eu não esperava, sinceramente, que o Lula fosse nomeado ministro por questões processuais e por questões estratégicas. Primeiro, porque agora, como ministro, ele tem acesso ao foro privilegiado. Ele, praticamente, não tinha instância alguma para recorrer, ao passo que ele teria agora 3 instância e o embargo (eu sei disso porque tenho uma advogada criminalista em casa). Segundo ponto, porque eu sabia que essa porra ia acontecer. Eu sabia que na hora que ele fosse nomeado a galera ia ficar puta e iria pra rua no mesmo momento.

E aí, quando ele foi nomeado, o carrossel baixou. Eu falei "Caralho, será que a galera vai mesmo? Tá chovendo, é na hora que a galera está voltando do trabalho, todo mundo cansado, quarta-feira. Não sei se vai". E eu vou explicar um pouco do processo de Timing Post que eu fiz no Indigesto. Mas a gente não pode ficar muito falando disso porque hoje é o primeiro dia de aula de conteúdo fixo. Temos hoje uma quantidade grande de coisas para falarmos.

Então, não vou ficar com muito papo com vocês que escolheram isso aí. Vamos falar de Lula depois. Só que aconteceu o seguinte: quando Lula foi nomeado por algumas horas, daí o mercado estourou para baixo. Depois voltou a estourar pra cima com FED e com o provável, altamente especulativo, retorno do Meirelles, e o mercado volta pra cima e tudo mais. Duas horas depois, soltam a notícia que há gravações que o Lula e a Dilma conversam sobre a Dilma mandar já a nomeação de posse do Lula para que ele mantenha na gaveta enquanto aguarda o melhor momento, que seria a materialização do "crime". A palavra correta não é "crime" e sim "desvio de finalidade" que torna o ato de nomeação nula.

E aí eu falei "Porra! Agora a galera vai pra cima". Só que quando eu penso nisso, os deputados da oposição invadem a sala em que está havendo a sessão, já pedindo pra ela sair, já falando que ela caiu e a galera de Brasília já foi muito rápida. Aconteceu isso e a galera de Brasília já invadiu, a galera ficou maluca, já começou a levar placa, a mandar buzinar. E aí, a galera de São Paulo já apareceu na Paulista. Um pessoal em Maceió, pessoal em Santos e tudo foi muito rápido assim. Aí, porra, meu gás já foi pra cima e eu estou achando que esses caras vão se foder mesmo. Esses caras vão se foder! Mas, enfim.

O Inojosa perguntou como eu fiz o processo de Timing Post. Para quem não sabe o que é o processo de Timing Post, é um artigo ou um post na rede social que você usa mais, ou

um disparo por e-mail — se a grande parte dos seus contatos estão por e-mail você faz uma estratégia de Mail marketing. É quando você acessa a sua audiência não se importando tanto com a qualidade final do conteúdo, ou seja, o conteúdo da mensagem não precisa ser exatamente perfeito porque o que realmente vai importar é o Timing.

Você vai ser o primeiro a chegar nessa audiência e falar: "Cara, X, Y, Z" e vai surpreender o cara pela velocidade. "Cacete, isso acabou de acontecer e esse cara já está me falando?". Outro ponto principal é que as pessoas compartilham e interagem muito mais com temas que estão acontecendo agora, do que simplesmente um texto que você achou que é o melhor texto, que está perfeito, bem diagramado, mas está todo mundo pensando nessa questão do Lula agora, por exemplo.

Então se vocês derem uma olhada agora no O Indigesto, vão ver que o texto do Lula é praticamente um dos mais pobres que nós já temos. Não temos tantos textos ainda, o projeto lançou hoje. Vai fazer 24 horas do lançamento às 10:42 de amanhã, então ainda tem chão pra cacete. Apesar de que o "chão útil" vai acabar hoje meia-noite ou uma hora, mas ainda tem chão.

Mas se vocês perceberem, existem outros posts, na minha opinião, muito mais legais do que o post do Lula e o do Bolsonaro — que é o mais fraquinho na minha opinião. É o post mais BuzzFeed, mais para a galera compartilhar porque tem preguiça de ler, mas tem muita imagem, tem pouco texto, enfim. Tem todo tipo de texto ali dentro.

O texto sobre a Pugliesi está perdendo só do Lula. Eu sabia que a Pugliesi ia ganhar porque tem foto dela de Biquíni, e ninguém vai ignorar a foto dela de Biquíni. Só mulher compartilhando a Pugliesi. Tem um homem, eu acho, compartilhando a Pugliesi, mas só. Se eu não tivesse postado o do Lula hoje, a Pugliesi ia ganhar. Eu até achava que o da Gisele ia movimentar. Mas aí nós temos um ponto importante para quem gosta ou pra quem quer trabalhar com Blog. Isso falando de blog de alta performance, de alta demanda, um blog que não tem o objetivo de ganhar mediante a venda de serviços.

Não vou fazer um blog pra falar que o Ícaro é um profissional de mídias sociais e que ele está vendendo os serviços dele para empresas. Esse tipo de coisa não cabe em um blog de alta performance. Primeiro porque não tem gente suficiente interessada na pessoa profissional do Ícaro quanto tem interessada no que está acontecendo agora com o Lula, que está ao vivo na Globo News e vai ser tema de Jornal Nacional, tema na Band e vai ter 30 milhões de buscas no Google — 201 mil só com o termo Dilma Rousseff.

Então, assim, um blog de alta performance é pensado para te remunerar com anúncios. Quando você pensa em ganhar com anúncios, tem que pensar na sobrevivência do seu projeto. Primeiro ponto que você tem que pensar na sobrevivência do seu projeto é o seguinte: Você não vai conseguir tráfego suficiente em menos de 6 meses para conseguir pagar as contas e ganhar dinheiro de verdade. Você pode até pagar as contas se você estiver falando de um estrutura enxuta, ou seja, você trabalhando, você pagando seu servidor, você mesmo subindo ali no Template certinho, ninguém trabalhando pra você. Isso vai demorar entre 3, 4 meses para conseguir pagar a estrutura, tudo mais.

Você vai passar muito tempo recebendo de 5 a 8, dólares por dia. Isso é cansativo. Apesar do dólar estar 3,70, você vai estar ganhando uns 800 reais. 800 reais não alimentam ninguém e você não vai pegar 3,7 no dólar. Porque, quando você for fazer a conversão bancária, os caras vão te estuprar 15% no spread. Então, você vai pegar uns 790. Então, assim, começar um blog com tráfego não é fácil.

Agora o que acontece é o seguinte: qualquer grande passada, grande salto do blog, e por que que o blog ele não funciona dessa maneira aqui, as pessoas que o blog funciona assim, você não ganha dinheiro assim num blog (gráfico). Você ganha dinheiro assim (gráfico): você começa do 0, tem seu lançamento, dá uma esticada, depois fica por aqui, então você vai movimentando assim. Estes são os posts que você acerta a mão (picos do gráfico), o que significa um post que você acerta a mão... blog nada mais é que um exercício de resistência, você tem que postar todo dia, 2, 3 vezes por semana, dependendo da quantidade de conteúdo que você faz, só que você não vai acertar sempre. Então você tem posts com duas mil visualizações, depois com 4 mil, depois posts pequenos... de repente, isso depende muito do momento, da hora depende muito do timing-post as vezes, então por exemplo, meu maior post até hoje foi o da geração Y, que foi um timing-post que eu percebi que a galera tava com saco cheio desses gurús de empreendedorismo que não dá resultado nenhum, ficam só falando aquelas bostas de frases motivacionais, e de repente você tem um timing-post que "boom" estoura, 1 Mi de visualizações em 24 horas, foi o post da geração y. Isso te torna um novo patamar, então as pessoas falam assim: "A minha página da minha fan page, ela não tá crescendo como uma escadinha." Ela não vai crescer como uma escadinha, ela só vai crescer como uma escadinha quando você estiver vendo isso em sala de aula, seja em faculdade de comunicação social, publicidade, propaganda que elas vendem aquele crescimento em escadinha, mas a verdade é você tem crescimento lento até seu post que dá certo e você dobra, triplica o tamanho da fan page, e você passa um tempo insistindo, insistindo até que dá certo, você faz outro post que dá certo, aí você dobra ou triplica o tamanho da sua fan page, quanto maior, mais difícil triplicar esse sucesso mas também, quanto maior, mais alto é o seu fracasso, esse é um ponto importante, esse fracasso é aqui (gráfico), aqui (gráfico), aí já não volta mais, o seu fracasso começa a ser aqui (ponto mais alto do gráfico), quando isso acontece quando um post seu dá certo, quais os motivos pro seu post dar certo?: Uma ótima primeira hora, quando você posta algo na rede social, o que vai definir se esse algo vai sobreviver ou não é a primeira hora do seu post, são as pessoas que dão like no seu post, share, tweet ou retweet ou compartilhamento, ou enfim, alguma ação dessas redes sociais, ou recomends no Miriam porquando quando facebook... (tem, tem horário), não existe horário pré-determinado, você tem que conhecer o horário da sua página, por exemplo: eu sei que o meio-dia pra mim é muito ruim, que é o horário ruim que é o horário de almoço, mas eu sei que tem muita gente que faz posts diferentes dos meus que fazem justamente na hora do almoço porque nessa hora os caras sacam os smartphones do bolso e dão uma olhada nos e-mails por exemplo. Pra rede social as vezes ele fora do wi-fi ele não tá com banda, tá com limite de acesso, ele só quer ver os e-mails, enfim, não vai acessar esse horário.

Não existe um horário de post "matador" assim: "vou postar às duas da tarde porque é o

melhor tráfego, você vai ter que testar. Pra você entender a sua audiência você tem que fazer uns 800 posts, você começar a entender a sua audiência, quais temas eles gostam, quais temas eles repelem, por exemplo um outro fato né, se vocês olharem aqui meu facebook agora, eu me arrependi de fazer essa merda, eu fiz essa merda e me fodi, eu mudei que estou trabalhando agora no Indigesto só que agora isso vai ficar rankeado, vai ficar o tempo inteiro fixo na minha timeline, e isso é uma merda porque eu tenho muito acesso direto, eu tenho muito acesso das pessoas que entram e vêem ver aqui o que o Ícaro postou, quando ele vem aqui e ver que o Ícaro começou a trabalhar isso aqui já tem uma queda imensa.

Outro ponto, a galera fica compartilhando o que eu posto, apaga essa merda, manda um mensagem pro cara, dá um like fala que foi legal ele compartilhar o conteúdo, mas arranca essa merda da linha do tempo, por que você tem que arrancar da linha do tempo? porque tá comendo teus posts, vai ficar igual a time-line do Olavo de Carvalho, vai ficar 4 horas rolando os posts marcados até achar um post dele, isso cansa, facebook não é intuitivo pra você achar post. Eu me arrependi, não dá pra ocultar, se não eu teria ocultado. E eu não vou excluir porque depois vou ter que pôr de novo e vai ficar mais um dia na time-line não tenho como perder um dia pra ficar com essa porra dessa maletinha aqui e eu também não posso tirar isso daqui do público né. Então assim, vocês perceberam o seguinte eu fiz dois posts, um sobre Martin Luther King e outro sobre o Lula que tá dando pau aqui na imagem, não sei porque, dentro do post ele tá abrindo, fora do post na time-line ele tá em branco, não sei exatamente qual o problema já mandei pro pessoal de lá. Qual que é a diferença, um tem 6 horas e outro tem uma hora eu sei que esse post não vai vingar porque na primeira hora de produção dele era para ele ter 30 compartilhamentos, era pra ele ter pego 150 likes aqui e ele não pegou, por que? porque a galera quer ver o Lula, quer ver a cara do Lula, a galera quer ver Lula, o pessoal tá cansado de encheção de saco. Então por exemplo esse post do Martin Luther King que é bem mais trabalhado que o post do Lula, que tem uma idéia mais legal sobre protesto eficiente e protesto incônico, protesto que marca uma data, a galera não tá nem aí pra isso agora, o pessoal quer saber o que vai acontecer, ninguém quer ler isso agora.

A cara do Lula supera qualquer coisa, isso tem que chegar a 200 compartilhamentos, 200 compartilhamento é o mínimo que eu considero um post bem sucedido, devagarzinho ele chega lá. Por que não chegou ainda? porque eu tô afirmando que ele não será ministro. Então chegamos a alguns pontos. Por que que eu afirmo que o Lula não será ministro? porque eu sei que ele será ministro? não, na verdade eu não tenho a menor idéia como ninguém tem essa idéia. Só que existe uma extrema vantagem ao meu favor quando eu faço um post de opinião. Quando eu faço um post de opinião e eu erro, eu erro. Amanhã eu faço outro, faço outro... quando eu faço um post de opinião contrária ao que todos acreditam, eu digo que o Lula não será ministro, primeiro ponto: eu tenho desvantagem agora porque ele foi nomeado, só que eu digo que ele não será ministro, no post eu não digo que ele será nomeado ministro com legitimidade, ou seja, ele tem que ter sua legitimidade reconhecida pelo STF, pelos próprios colegas, pelos senadores e deputados federais. Mas o leigo não quer se importar com isso, o leigo vai pensar: "porra, o Ícaro do Indigesto disse que ele não ia ser ministro e ele vai" Só que imagina o trunfo, se eu erro:

"Pô, errei pessoal mas tô falando sobre legitimidade tal tal, x, y, z" Mas e se depois de amanhã o STF destitui esse cara, o Indigesto foi o primeiro site a soltar na internet que o Lula não seria ministro e toda vantagem volta pra cima de mim e eu posso usar isso como a Empiricus usa até hoje que ela foi a primeira a falar sobre a quebra do Brasil, eu posso usar o que o Antagonista até hoje que ele foi o primeiro a falar do caso do mensalão, eu posso dizer, no dia de estréia e eu posso falar isso pros meus ouvintes ou leitores eu posso dizer para qualquer pessoa que esteja ouvindo meu discurso ou minha palestra ou em qualquer outro canto, eu posso usar isso como discurso de marca pra vender meu blended, na hora que eu vendo para empresários para que eles anunciem na minha página eu posso falar: No dia de estréia do indigesto ele foi o primeiro do Brasil a afirmar com segurança que o Lula não seria ministro" e se o Lula for ministro? errei, errei segue a vida, então assim isso é muito semelhante o que fazem os analistas econômicos, ele falam todo ano: "esse ano os EUA quebra" desde 2008, 9, 10, 11 - 16, "esse ano quebra" e uma hora vai quebrar, uma hora a economia vai voltar 20, 30% pra baixo e todo mundo vai falar "Óh!", se você errou 20, 30 vezes não importa, o que importa quando você estiver certo você aparece na tv e explode, e acontece o que? o Spike, esse Spike, ele joga o seu médio lá pra cima, quem entende de estatística vai entender isso. Agora ainda que você tenha outros 3 ou quatro posts retornando razoáveis, você vai ver que seu tráfego nunca mais retorna tão pra baixo, ele vem pra cá, baixa (gráfico), enquanto você não meter outro post bom, você tem um tráfego 40, 50% maior, então assim a importância do timing post são duas: a primeira pegar a hora em que alguém precisa compartilhar informação, este ponto é importante, as pessoas querem compartilhar o que elas não querem escrever, então elas compartilham um bom artigo para que você compor ou representar, e outro grande objetivo do timing post é o seguinte: faça post de personalidade porque se você errar, amanhã você tenta de novo, se você acertar, você tá feito. Então assim o jornalismo chapa branca, o jornalismo Lula será ministro, aí um especialista dizendo que sim, que não é bonito tal.. mas não envolve, primeiro porque você precisa assumir uma postura para as pessoas que defendem aquela postura possam compartilhar seu conteúdo, se você tem uma postura branda, você não agrada nenhum dos dois, então chegam os petistas: "tá vendo essa porra vai ser Lula mesmo, cara!" e nem os contras "olha aqui essa porra não vai ser ministro não. Se é os dois ninguém compartilha porque ninguém quer se entrar no combate não ganha nada com nada, o cara compartilha um post de um gatinho, de um gordo caindo na piscina, ele não vai compartilhar política, e outro ponto é: quando você acerta você rentabiliza e monetiza essa porra durante um ano, dois, três as vezes pro resto da sua vida, você monetiza isso. É o tal do cara que acertou só uma vez na vida e ele vira e fala: "lembra quando eu fiz aquele gol e meti 6 chapéus na torcida do SP, meti lá no ângulo e depois me aposentei? depois nunca mais fiz nada mas isso daqui foi bonito".

Então assim, o timing post tem essa força, e outro ponto é o seguinte: quando você faz o timing post você tá operando o timing das pessoas, todo mundo quer ser o primeiro a dar notícia porque quem dá a notícia primeiro, ele tem mais likes, se você é o terceiro ou quarto a dar a notícia você não vai ter tanto like quanto o primeiro, todo mundo quer compartilhar rápido uma notícia, agora se você faz um timing-post as pessoas tendem a compartilhar o seu timing-post o mais rápido possível pra elas também terem mais like e

mais share porque se elas não usam facebook de maneira profissional, se elas não ganham dinheiro com isso? por ego, elas acham legal ganhar um coraçãozinho. Se você faz um timing post você altera o timing das pessoas que começam a compartilhar e dar like imediatamente. Se elas fazem isso, isso é um ponto importante o ponto chave que é o seguinte: Se você compartilha, se você faz um timing post e as pessoas compartilham seu post e elas compartilham rápido pra ganhar mais rápido, o facebook reconhece que o conteúdo é relevante porque imediatamente depois da sua postagem, você começa a ter ação, então ele abre seu alcance, se ele abre você tem mais manifestações favoráveis, aquilo começa a se retroalimentar, tudo bem. "ah eu fiz um post desse e recebi só 6 likes", é um negócio que leva tempo, 4 a 6 meses pra romper a barreira dos 6 likes, e depois que você rompe essa barreira de 30 likes, assim, é quando você começa a crescer, quando você rompe a barreira dos 100 likes é quando você percebe que tão curtindo o que você faz e dos 100 pra 400 é rápido, dos 400 pro mil é rápido, e dos mil pra cima é custoso, só se você falar inglês e for um cara muito bem posicionado. Então o timing post ele vai por tudo isso, o timing post tem uma grande vantagem, você não tem que ter qualidade, o que as pessoas vão compartilhar é o timing, as pessoas vão copiar e colar isso aqui e pôr no facebook, fazer compartilhamento. O timing post ele te isenta de você ficar medindo a qualidade do post o tempo todo só que existe uma outra questão, se você não trabalhar a qualidade nunca, existe uma diferença fundamental e que é do caralho, quando você opera trading em frequência alta, você ganha e perde, quando você opera notícias em frequência alta, você não ganha e ganha, você não tem uma perda, você não perde tráfego, você não fica com tráfego negativo, o máximo que você pode ter é uma ausência de tráfego aquele post.

Não existe comparativo do mercado digital ao mercado financeiro. Porque o mercado financeiro você entra lá com 10 mil reais, 90% das pessoas depois de alguns anos vão ter liquidado aqueles 10 mil reais, agora digamos que você compre um curso desses caras pague 5 mil reais, compre outro curso e pague mais 5 mil reais você gastou 10 mil reais em treinamento que não vai te ensinar praticamente nada tá tudo ali de graça, e depois disso tudo você decida vender um curso de massagem por 49,90, se você pegar 10 mil reais e dividir por 49,90 você vendeu 200, você voltou pro 0 a 0, a partir daí é tudo seu e o conhecimento é seu, se a queda no mercado financeiro orbita os 90% cara o mercado digital por pior que você seja, por mais burro que você seja você vendeu seus 50 produtos no mês, 6 meses depois você voltou pro dinheiro que você tinha. Então assim, é muito menos violento, a taxa de mortalidade é muito menor. E o que acontece é o seguinte, o pensamento do cara: "ah eu vou me preocupar muito com o layout" porque um idéia juvenil que a pessoa tem é assim: "entrei nesse blog eu vou viajar no blog lendo todas as notícias, não existe isso." mais de 60, 705 do meu tráfego não vem do dia todo, a galera que entra no indigesto começa a ler aqui, a ler aqui, aqui... "oh, acabou o blog do Ítalo, vou voltar outro dia" a pessoa lê o que tá aqui agora. Foram 30 likes desde que começamos a aula nenhum compartilhamento, então assim, aí tem a galera que acha que os negão tem que morrer mesmo.. bla bla. A pessoa vai compartilhar isso aqui agora, o tráfego de dinheiro vem do post, não vem da estrutura do seu blog, é por isso que você entra no antagonista por exemplo (inaudível) não tem estrutura cara, é somente um arranjado de notícias, por que? porque sabem que a notícia não vem de um cara que

entra nesse site que dá um scroll infinito pra ler todas as notícias, não existe isso aqui, o heavy user mesmo, o cara que tá acostumado com internet que se comporta fora do padrão esse é o cara que talvez faça isso, daí ele faz a leitura. O usuário comum ele vai receber o compartilhamento só, então nem precisa de estrutura, textual. Então quando o pessoal diz que o antagonista é um blog amador, feio eu digo o seguinte: depende, ele é um blog muito bem desenhado para o propósito dele, um timing post farm. Esses caras não precisam de layout, de foto de tipografia porque esse cara não te vende profundidade, ele vende velocidade, e velocidade não comporta qualquer tipo de perfume, é o filé mignon aqui, agora, tá na balança, vai.

O Antagonista é feio, precário desconstruído, é. Mas ele tem propósito financeiro pra isso ninguém que tem de 60 mil pays de views não sabe o que tá fazendo não, esse papo do Mainard de "só me importo com a notícia, não entendo tanto de negócio", negativo, você é obrigado a entender porque você tem um monstro maior que é 30x maior que a folha de SP em impressão de páginas, no dia que o Lula foi coagido a prestar seu depoimento, esses caras tinham 5 milhões em um dia em um página completamente dependente que amanhã ninguém sabe se ele vai postar uma montagem da Dilma de biquini, imagina o que esses caras acham e pensam quando eles vêem 3 caras malucos com esse poder na mão que há 30, 40 anos só existia em institutos completamente regulamentados pelo estado, esses caras não sabem de onde vem o golpe, é por isso que o timing post importa. "ah Ícaro o Indigesto é um timing post então por que ele tem esses recursos visuais?" a grande questão é que o indigesto ele é um meio-termo, ele é o meio-termo entre um blog e uma revista digital então você vai ver que ele não é tão grande como uma revista digital mas ao mesmo tempo ele tem alguns aspectos de timing post, por exemplo, bombando tem dois posts todo dia, todo dia tem bombando. E como eu escolho o tema? não escolho o tema, aí vem a resposta primordial, eu espero o tema aparecer, prendo lá, abaixo a cabeça e produzo um timing post o mais rápido que eu posso, no máximo 20, 30 minutos e solto o pau. Depende da sua capacidade de produzir conteúdo rapidamente, então assim, o indigesto é uma revista digital, como o Vibe por exemplo, aquele monte de imagem, um monte de mendigo de NY contando a história da vida deles não é um timing-post com toda carenagem eliminada só pra ter motor, mas ele é um meio-termo, ele te dá posts longos mas com imagens que são o suficiente pra você se sentir representado e passar isso pra frente. Por que? porque assim o buzzfeed se tornou uma empresa de 2 bilhões de dólares, eles não são CNN, não são reddit mas eles também não são uma tranqueira muito lixo assim como time line do facebook postando gif, eles são meio termo. eu acredito que esse tipo de timing post agressivo do antagonista só funciona porque o Mainard tem uma vantagem muito grande e realmente possuiu uma rede de pessoas que ficam usando o que vai acontecer, de informantes fortes dentro do cenário político que ficam passando as informações pra ele antes da Globo e de qualquer outra pessoa que com certeza uma parte do faturamento do antagonista deve ser pra pagar essas fontes porque elas fazem um trabalho fantástico, então não se funcionaria com uma rede que não tivesse tantas pessoas com um filé mignon pra apresentar.

Queria aproveitar pra falar com vocês também sobre.. talvez eu crie um produto pra falar mais sobre isso porque é um produto muito técnico é mais para pessoas que querem

produzir conteúdo pra viver. Então quando eu falo do início mesmo pra quem quer produzir um conteúdo digital eu tô falando em 3 fatores fundamentais: Primeiro é o produto, o segundo é serviço e terceiro acessoria que eu já falei algumas vezes. Uma coisa que eu queria falar sobre esse produto físico, consultoria que eu já falei na aula passada e eu achei que ficou faltando sobre e-commerce, que é o seguinte: nós temos hoje milhares de pequenos e médios negócios com portas abertas que não sabem como sobreviver a internet com a associação dos comerciários da Bahia, ou de Salvador, não me lembro qual dos dois comunicou que o grande inimigo dessa crise em 2016 não era a crise, era a internet.

Eu tava olhando na netshoes alguma coisa pra comprar, e cara, a netshoes chega a ter 50% do valor que eu compro alguma coisa em Santos dependendo do que é. Se for suplemento alimentar é 50% certinho, cara. Só de (inaudível)pro é 100 pau só aqui em Santos é 190 pau, o cara não consegue competir, e o cara fecha. Hoje uma das grandes coisas pra quem tá começando a trabalhar no mercado digital e que ninguém faz ou pouquíssimas pessoas fazem é poder você se aproximar desse comerciante que já existe e transformá-lo em uma loja eletrônica também. Você pode dizer pra esse cara: "Cara, você sabia que pode fazer um contrato com os correios que vem passar aqui todo dia pra recolher o seu material e fazer suas entregas e vai vender normalmente, seja pelo mercado livre, seja por sua loja, pelo facebook, whatsapp, enfim, por todos esses modelos juntos. E que eu posso montar pra você um e-commerce que funciona, atrelar ele ao seu sistema.

Então assim, se o grande inimigo do comércio esse ano, além da crise, é a incapacidade que eles tem de competir com o e-commerce, seja pelos cursos, ou por qualquer outro motivo que você já conhece, eu acho que quem precisa entender e se especializar nessa área que é transformar negócios físicos em e-comerces, eu não tô falando nem em negócios digitais "eu vou criar um produto pra esse cara", não, você vai pegar um produto que ele já na prateleira e vai vender lá pro maranhão. Quem trabalhar nessa área têm cliente pra caralho, pra cacete, desculpe. Porque primeiro ponto: O cara vai se interessar porque é barato e a entrega acontece sem encher o saco dele. Segundo ponto: porque ele não têm outra alternativa, se ele não se modernizar ele fecha.

E aí também temos outros pontos que também gostaria de tratar hoje, que seriam os seguintes: dentro deste horizonte de falar de e-commerce: Você pode ter o seu próprio e-commerce, criar ou comprar um template no bootstrap (inaudível) eu ensino passo-a-passo isso na cultura digital ou você pode monetizar ou você pode viabilizar o e-commerce pra quem já tem um comércio e as vantagens são várias, primeiro que você lida apenas com técnico. Segundo que já tem verba pra investimento. Terceiro que o caixa dele já comporta um giro que é o suficiente pra você começar grande, vai começar bem feito. Penso também na possibilidade de viabilizar pra quem já tem um comércio. E aí já temos outras questões que eu vejo que são pouco exploradas no país. Todo mundo fala sobre conteúdo mas todo mundo quer produzir conteúdo sobre como produzir conteúdo, cê já parou pra pensar que todo mundo que diz que trabalha com conteúdo vende aula de como você deve produzir conteúdo? Oque não quer dizer que seja errado,



o mercado é basicamente isso só que eu faço também outras coisas, eu participo também de outros projetos, com outras pessoas (inaudível) com que gosto, você pode ganhar muito mais dinheiro se você chegar pra uma empresa digital e dizer: "eu posso implementar sua política de conteúdo aqui", utilizando timing-post, utilizando uma redação envolvente, utilizando uma série de histórias. Eu posso trazer uma política de conteúdo para que possa trazer mais gente pra compra isso no facebook todo mês.

Eu percebo que nesse mercado existe um excesso de professores e existe uma ausência de pessoas que vão pôr a mão na massa, e os empresários tão carentes, os empresários não sabem exatamente o que vão fazer porque eles não tem tempo pra fazer aula, o cara que fatura 100, 120 mil por mês ele não tem tempo pra ficar vendendo aula. Porque ele sai de casa às 7 da manhã e chega às 7 da noite e ele precisa ver os filhos dele, acabou o dia dele. Ele não se importaria em pagar pra que um profissional resolvesse a vida dele, ele não se importaria mesmo. Temos sim um excesso de professores e uma ausência de fazedores. Pessoas que chegariam e fariam: "Quem cuida da sua política de conteúdo, posso cuidar dela?"

Nós somos um país de mal leitores, consequentemente somos um país de mal escritores, isso consequentemente faz com que sejamos um país de péssimos produtores de conteúdo e o que acontece é aquele de monte de site igual metendo 10 sacadas pra você fazer alguma coisa e o número 7 é a preferida dele, isso é uma merda, quando todo mundo faz a mesma coisa. Pensa nisso, você gerar conteúdo através de artigos, em gestão de rede social. A gestão de rede social hoje no Brasil ela é amadora, elas se resumem a colar imagens com frases do tipo "todos nós merecemos um lugar ao céu" a rede social do Brasil ainda é uma piada. Também fazem meio-marketing esses caras, eles fazem umas propagandas bizarras, uns textos absurdos com foto de promoção, fazer um meio-marketing envolvente, contar histórias pra ele como narrativas pra promoções, tem muito espaço pra isso tudo aqui.

Então quando você gera um canal, pra um empresário que não tem tempo de aprender, prestem atenção nisso que eu vou falar pra vocês: Quando uma pessoa não tem tempo de aprender, ela tem que pagar o que você pediu. Ela não tem outra alternativa. Não tem pra onde correr. "Mas muitas pessoas cobram, elas concorrem e os preços são baixos", se os preços são baixos, é porque o serviço é amador. É um bando de garoto que tá fazendo publicidade no segundo ano postando mensagens automáticas que eles confeccionam sem, eles até compram sem pré-moldadas e ficam trocando, as vezes um cliente posta um, as vezes um cliente postam outra, ninguém do mesmo nincho postam as mesmas imagens, daí eles não se encontram fazendo isso. Algo com personalidade, qualidade que dê resultado pode valer 5, 6, 7 vezes mais, e quanto mais resultado trouxer, mais você pode cobrar. Então quando a gente fala sobre qual o primeiro passo que a gente pode dar pra nivelar o pessoal que tá começando do pessoal que já tá descolado sobre na internet dar dinheiro, enfim, testar né, é compreender o seguinte: nós temos hoje muito professores, muitas pessoas se posicionando no mercado vendendo essas técnicas mas nós temos poucos profissionais e dos poucos profissionais que nós temos um número ainda menor tem ideia do que está fazendo então nós temos um cenário no Brasil que

todo país do mundo que sejam top em mídia digital como os americanos, alemães, holandeses também os sul coreanos mas na américa latina inteira nós temos um cenário surreal, um nincho de internet desenvolvido, lá fora se desenvolve internet e lá fora nos puxam que a CNN a Fox, toda vez que usam um cenário novo, nas suas transmissões também puxam a qualidade da globo pra cima, temos um ambiente de internet que concorre com o mundo inteiro nós não temos profissionais, temos uma ausência profissional como se a internet tivesse começando agora, ou talvez nem tivesse começado ainda, então você pode fazer dinheiro com qualquer coisa, se você escreve bem você faz dinheiro, de você entende sobre google ads, faz dinheiro, se você tem um blog que faz conteúdo relevante, faz dinheiro, se você tem um blog com pornografia gay, faz dinheiro, se você tem um blog de implementação de sistema de e-commerce pra lojas e empresas fixas, no seu estado, município, faz dinheiro, se você trabalha com quality assurance, trabalha com layout, vídeo, produção, roteiro, faz dinheiro porque ninguém faz nada direito, ou se as pessoas que têm não são suficientes para alamar a cede do mercado, a fome que o mercado tem de profissionais.

O mercado tá inteiro aberto, nós vamos começar a destrinchá-lo na próxima aula, mostrar a vocês a diferença entre produto e proposta, mostrar a vocês quais são os elementos que tem que estar num curso de vendas, montando um primeiro funil de apresentação de produtos, matando passo a passo o mínimo que a gente precisa saber para que a gente possa desenvolver um trabalho juntos. Tenham uma idéia de oque vocês quiserem fazer, o que vocês sentirem facilidade, busquem. Porque se vocês fizerem com qualidade, com um diferencial que não é um CTRL + C CTRL + V, vocês vão ter resultado. O mercado tá inteiro aberto, pra todo mundo. E eu digo uma coisa "tá em crise, tá difícil, tá custoso" Se o Lula cai e a Dilma também, o Dólar amanhã tá em 3,20, aí a bolsa sobre 7, 8 mil pontos, as coisas começam a andar, o mercado volta a abrir e temos aí 10 anos de poder de compra de 2016 com poder de compra de 2006 vai atualizar mais rápido do que dizem as pessoas porque no Brasil as coisas não ocorrem de maneira linear, ocorrem de maneira esquizofrênica, então assim, o momento é agora, falo isso pra todo mundo e falaria isso pro meu filho também, o momento pra quem quer trabalhar com internet é agora, com qualquer coisa que seja desde que seja bem feita e pra quem não sabe oque quer fazer nem por onde começar, as aulas seguintes são as que vão te dar um norte sobre exatamente isso, oque que você vai fazer, como aproveitar o seu talento, como você vai aplicar esse conjunto de conhecimento e aplicar em prática, vocês tem que colocar o negócio pra rodar, à partir de agora. Essa ainda é uma aula 00, a gente ainda vai seguir pelo menos ainda uns 3 meses que nós vamos seguindo passo a passo, vocês vão entender, vamos chegar a um nível comum e vamos poder soltar os assuntos do dia-dia conforme eles ocorram, vocês vão ter um conhecimento básico, vão estar todos do mesmo jeito.

Então é isso pessoal, não se intimidem pelo tamanho do mercado porque ele é minúsculo, vocês não podem ter a idéia de que o mercado é grande porque vocês só podem ver dois representantes porque eles são grandes. O mercado em São Paulo tem muito cliente que nunca ouviu falar em marketing digital, imagina isso nas capitais do nordeste, do norte, imagina isso no interior, imagina isso no litoral, é um país inteiro por fazer, é um país por

descobrir, tem trabalho demais.

Dúvidas:

Herdes Júnior: ferramentas de trends, como você acompanha?

R: Eu tenho um profissional que acompanha isso pra mim que é o Alejandro, um peruano. Todas as ferramentas técnicas eu passo pra ele porque eu preciso tá com a cabeça vazia pra fazer timing-post. Quando eu vejo uma notícia saindo e eu preciso fazer uma notícia em 20 minutos, eu preciso fazer, diagramar, otimizar selecionar e colocar todas as imagens em 1200x490, passar pro PNG, ajustar as cores dela, alinhar elas, é um processo de loucura. Se você começa a fazer tudo junto, ou você perde a sua capacidade de ata, que não é um problema se você fizer timing-post ou você acaba atrasando ou literalmente se confundindo.

Júlio César: E o que o Alejandro faz exatamente?

R: Cara, você vai ter que perguntar pra ele porque literalmente eu me mantenho afastado de qualquer estratégia que não seja olhar o google adsense pra saber o quanto de dinheiro eu ganhei em anúncio e o olhar o google analytics pra olhar os Bounces, como tá o mapa de calor, saber quanto o pessoal tá aceitando os artigos, saber quanto tá aumentando um post meu de facebook no movimento no blog, quais são os artigos que tão sendo mais lidos, todo resto fora isso eu tercerizo, se não você não consegue aumentar a demanda.

Rodrigo Barbosa: timing post serve pra qualquer tema?

R: Sim, qualquer tema