



**CONCURSO
BANCO DO BRASIL**



Parabéns por ter dado esse passo importante na sua preparação, meu amigo(a). Temos **TOTAL certeza** de que este material vai te fazer ganhar muitas questões e garantir a sua aprovação.

Você está tendo acesso agora à **Rodada 03**. As outras 03 rodadas **serão disponibilizadas na sua área de membros** conforme o cronograma abaixo:

Material	Data
Rodada 01	Disponível Imediatamente
Rodada 02	Disponível Imediatamente
Rodada 03	Disponível Imediatamente
Rodada 04	12/08
Rodada 05	16/08
Rodada 06	19/08

Convém mencionar que todos que adquirirem o material completo irão receber **TODAS AS RODADAS já disponíveis**, independente da data de compra.

Nesse material focamos também nos temas mais simples e com mais DECOREBA, pois, muitas vezes, os deixamos de lado e isso pode, infelizmente, custar inúmeras posições no resultado final.

Lembre-se: uma boa revisão é o **segredo da APROVAÇÃO**.

Portanto, utilize o nosso material com todo o seu esforço, estudando e aprofundando cada uma das dicas.

Se houver qualquer dúvida, você pode entrar em contato conosco enviando suas dúvidas para: atendimento@pensarconcursos.com



ÍNDICE

LÍNGUA PORTUGUESA	4
INFORMÁTICA	14
VENDAS E NEGOCIAÇÃO	23
CONHECIMENTOS BANCÁRIOS	31
ATUALIDADES DO SISTEMA FINANCEIRO	37
INGLÊS	39
MATEMÁTICA	41
MATEMÁTICA FINANCEIRA	43



LÍNGUA PORTUGUESA

DICA 01

ORTOGRAFIA OFICIAL

→ São acentuados:

→ **Monossílabos tônicos terminados** em: **a, e, o** (seguidos ou não de "s") + **terminados nos ditongos abertos: éi (s), éu (s), ói (s).**

🔍 Ex.: já, pés, nós

→ **Oxítonas** (palavras que apresentam a sílaba tônica na **última** sílaba) **terminados** em: **a, e, o** (seguidos ou não de "s") + **terminados nos ditongos abertos: éi (s), éu (s), ói (s)** + **terminadas em: em e ens.**

 **ATENÇÃO!**

Alguns verbos, **ao se combinarem com pronomes oblíquos**, criam formas oxítonas ou monossilábicas que, portanto, devem ser acentuadas, pois acabam por assumir terminações contidas nas aludidas regras acima.

- Habitar + a = **habitá-la**
- Jogar + o = **jogá-lo**
- Escrever + la = **escrevê-la**

QUESTÃO PARA ILUSTRAR!

... “Os vocábulos “trás”, “é” e “nós” recebem acento gráfico em obediência à mesma regra de acentuação.”

... **CERTO OU ERRADO? CERTOOOO!** O QUE FOI DITO ACIMA? Os monossílabos tônicos terminados em: a, e, o (seguidos ou não de "s") **SÃO ACENTUADOS!**



DICA 02

ORTOGRAFIA OFICIAL

→ São **ACENTUADAS**:

→ **Paroxítonas** (palavras cuja sílaba tônica é a **penúltima**) terminadas em: **L, I, R, N, UM, US, X, Â (s), ãO (s), PS, ON (s), ditongo (Crescente, decrescente)**

🔍 Ex.: amável, pólen, cadáver, tríceps, órfão, ímã, vírus, táxi, próton, bônus, fórum, Itália (ditongo), etc.

→ **Todas** as paroxítonas **são acentuadas, EXCETO** as **terminadas** em: **a, e, o, (s), éu, éi, ói, em, ens**.

Logo, não são acentuadas: polens, item, voo, creem, ideia, assembleia, etc.

! ATENÇÃO!

→ **Não são mais acentuadas paroxítonas que contenham ditongo aberto!**

🔍 Ex.: ideia, estreia, assembleia, heroico, paranoico. (novo acordo ortográfico).

→ **Não se emprega mais o acento nas paroxítonas terminadas em "oo".**

🔍 Ex.: voo, abençoo, enjoo.

DICA 03

ORTOGRAFIA OFICIAL

Todas as proparoxítonas (Palavras cuja sílaba tônica é a **antepenúltima**) **são acentuadas!**

🔍 Ex.: médico, ínterim, improbo, física, matemática, lúdico, ártico, etc.

DICA 04

ORTOGRAFIA OFICIAL

No caso de **hiato** (encontro de vogais em sílabas diferentes, portanto pronunciados separadamente), acentuam-se o “**I**” e “**U**”, quando representam **a sua segunda vogal tônica, desde de que estejam sozinhos ou acompanhados de “S”, além de desacompanhados de “R”, “M”, “NH” e “Z”.**

🔍 Ex.: sa-í-da, ba-la-ús-tre, sa-ú-de, etc.

→ **JU – IZ** (seguido de Z, não se acentua!) x **JU – Í – ZES**.



DICA 05

ACENTOS DIFERENCIAIS

- Pôr (verbo);
- Pôde (passado);
- Têm (plural);
- Vêm (plural);
- Fôrma (facultativo).

DICA 06

PALAVRAS QUE NÃO SÃO MAIS ASSINALADAS COM O ACENTO GRÁFICO:

PARA (verbo)	PARA (preposição)
PELA (verbo e sustantivo)	PELA (a união da preposição com o artigo)
PELO (verbo)	PELO (substântivo)
POLO (extremidade)	POLO (filhote de gavião ou a união antiga e popular de “por” e “lo”)
PERA (substântivo)	PERA (preposição arcaica que significa “para”)

👉 **PARA FACILITAR:** Só lembrar que não são mais acentuadas conforme o novo acordo ortográfico!

DICA 07

👉 Derivados de **TER/VIR** recebem **acento agudo no singular** e **circunflexo no plural**:

Ele detém	Ele obtém	Ele intervém
Eles detêm	Eles obtêm	Eles intervêm

👉 Crer, dar, ler, ver e derivados **perderam o acento gráfico no plural**:

Ele crê	Ele vê
Eles creem	Eles veem



DICA 08

ALGUNS CASOS - USO DO HÍFEN

Prefixo + vocal idêntica	Com hífen.	Ex.: anti-inflamatório, micro-ondas.
Prefixo + vocal distinta	Junto	Ex.: autoestima, antiaéreo.
→ CO/RE + vocal idêntica ou distinta	Junto.	Ex.: coexistência, coordenar, reavaliar, reescrever.
→ SUPER → HIPER → INTER	H/R	Com hífen. Ex.: Inter-racial, Super-Homem.
→ CONTRA + H/A	Com hífen.	Ex.: Contra-ataque.
→ SUB/SOB + H/B/R	Com hífen.	Ex.: sob-roda, sub-reino.
→ RECÉM → AQUÉM → ALÉM → BEM	Sempre com hífen!	Ex.: recém-casado, além-mar.
Prefixo + radical iniciado por r	Duplica-se o r!	Ex.: corréu, contrarrazões.
Prefixo + radical iniciado por s	Duplica-se o s!	Ex.: ultrassom, minissaia.
CIRCUM/PAN + VOGAL, M ou N	Com hífen!	Ex.: pan-americano, circum-navegação.
Dias da semana e espécies de animais e plantas	Mantiveram o hífen.	Ex.: bem-me-quer, bem-te-vi, segunda-feira.



DICA 09

HIPERÔNIMO

Prefixo **HIPER** = **GENERALIZAÇÃO**.

Consiste em uma palavra que apresenta **significado/conteúdo mais abrangente**.

 Ex.: Fruta, legume, doença.

HIPÔNIMO

Prefixo **HIPO** = **ESPECIFICAÇÃO**.

Consiste em uma palavra que apresenta **significado/conteúdo mais específico**.

 Ex.: Banana, chuchu, caxumba.

DICA 10

RELAÇÃO HIPERÔNIMO E HIPÔNIMO

- **Fruta** (sentido mais geral) é hiperônimo de **banana** (sentido mais específico).
- **Legume** (sentido mais geral) é hiperônimo de **chuchu** (sentido mais específico).
- **Doença** (sentido mais geral) é hiperônimo de **caxumba** (sentido mais específico).

 OBS.: Em textos – “Grupos de **refugiados**” chegam diariamente do sertão castigado pela seca. São **pessoas** famintas, maltrapilhas, destruídas. ” Conclui-se, então, que, a palavra “**pessoas**” é um hiperônimo da palavra “**refugiados**”, já que “**pessoas**” apresenta um **significado mais abrangente** que seu hipônimo “**refugiados**”.

E... Já foi cobrado em prova, não podemos deixar passar!

22 enciclopédias etc.), quando repetidamente citados. Essas reduções podem ser chamadas siglas: especializadamente se vem convencionando que, quando uma sigla tem caráter 25 de palavra ou vocabulo, seja dita siglema (PETROBRAS) e, quando não o tenha, seja dita sigloide (EE.UU.A. ou EUA).

... A palavra “sigla” (I.24) é um hipônimo da palavra “reduções” (I.23) e um hiperônimo da palavra “siglema” (I.25). **GABARITO: CERTO! JUSTIFICATIVA: “SIGLAS” É MAIS ESPECÍFICO do que “REDUÇÕES” (hipônimo). Por sua vez, “SIGLAS” é MAIS ABRANGENTE do que “SIGLEMA” (hiperônimo). Siglema, como bem refere o texto da questão, trata-se de uma sigla que possui caráter de palavra (p.ex., PETROBRAS).**



Aqui vai uma observação, analisem sempre o texto relacionado.



DICA 11

A palavra “**Quotidianamente**” não foi abolida da ortografia oficial brasileira, podendo substituir “**cotidianamente**”.

Quotidiano é mais utilizado em Portugal, pois no Brasil, é mais comum o uso de cotidiano.

Ambas as palavras têm o mesmo significado (referem-se a acontecimentos comuns que se sucedem todos os dias).

JÁ FOI COBRADO EM PROVA...

... Seria **INCORRETO** o emprego da forma quotidianamente em lugar de “cotidianamente” (l.4), pois aquela forma foi abolida do vocabulário oficial da língua portuguesa.

() Certo

(X) Errado, é a resposta conforme explicação acima!

🔍 Outros exemplos de palavras que admitem dupla grafia:

- Assobiar ou assoviar;
- Chipanzé ou chimpanzé;
- Cota ou quota;
- Estalar ou estralar;
- Marimbondo ou maribondo;
- Toicinho ou toucinho;
- Assoprar ou soprar;
- Enfarte ou Infarto ou Infarte;
- Taberna ou Taverna;
- Catorze ou Quatorze;
- Aluguel ou aluguer.

DICA 12

ACENTUAÇÃO GRÁFICA

Trata-se da correta **colocação de acentos gráficos** nas palavras, visando sistematizar a leitura dos vocábulos da língua (auxiliar na **pronúncia** das palavras).

Baseia-se na **posição da sílaba tônica**, no **timbre da vogal**, nos **padrões prosódicos** menos comuns da língua, na compreensão dos conceitos de **encontros vocálicos**.

 OBS: É importante revisar anteriormente os conteúdos de **encontros vocálicos** e **sílabas tónicas** para melhor compreensão das regras de acentuação.



DICA 13

TIPOS DE ACENTOS GRÁFICOS

→ **Acento agudo:** Marca a posição da sílaba tônica e o **timbre aberto**.

🔍 Ex.: **Vá** estudar para a prova de História.

→ **Acento circunflexo:** Marca a posição da sílaba tônica e o **timbre fechado**.

🔍 Ex.: Há **três** dias estou na casa de meu avô.

→ **Acento grave:** Marca o fenômeno da **crase**.

🔍 Ex.: Hoje iremos à escola.

DICA 14

Não são **considerados acentos gráficos**:

→ **Til:** marca a nasalização das vogais **a** e **o**.

🔍 Ex.: Amanhã receberemos os anciões na reunião.

→ **Cedilha:** indica que o **C** tem som de **SS**.

🔍 Ex.: Toda ação implica uma reação.

→ **Apóstrofo:** Indica a **supressão** de uma vogal.

🔍 Ex.: Precisamos de caixa d'água em nossa casa.

→ **Hífen:** Marca a **união** de vocábulos, a **ênclide**, a **mesóclise** e a **separação das sílabas**.

🔍 Ex.: Água-de-colônia, Homem-Aranha, dedicá-lo, falar-te-ei, fi-de-li-da-de...

Portanto, esses **são considerados SINAIS** e não acentos.

DICA 15

REGRAS DE ACENTUAÇÃO:

MONOSSÍLABAS TÔNICAS	Terminadas em a(s), e(s), o(s).
OXÍTONAS	Terminadas em a(s), e(s), o(s), em e ens.
PAROXÍTONAS	terminadas em L, I, N, US, R, X, Ñ, UN(M), PS e DITONGO
PROPAROXÍTONAS	Todas são acentuadas
HIATOS	i e u tônicos, quando SOZINHOS ou com S e NÃO estejam seguidos de NH , nem precedidos deles mesmos.



→ Verbos como **manter**, **deter**, **conter** e **reter** são **acentuados** nas **3ª pessoas do presente do indicativo**: acento agudo no singular e acento circunflexo no plural.

🔍 Ex.: ele contém - ele mantém, eles contêm - eles mantêm.

→ Os verbos **ter** e **vir** nas **3ª pessoas do presente do indicativo acentua-se a forma do plural para diferenciá-lo da forma do singular**.

🔍 Ex.: ele tem - ele vem, eles têm - eles vêm.

DICA 16

CLASSE E EMPREGO DE PALAVRAS

CONJUNÇÃO

Palavra ou expressão que **relaciona duas orações** ou dois termos de mesmo valor sintático. Podem ser classificadas em:

COORDENATIVAS	SUBORDINATIVAS
<ul style="list-style-type: none"> 📌 Ligam orações coordenadas. ➔ Aditivas: e, nem, não... 🔍 Ex.: Ela não estuda nem trabalha. ➔ Adversativas: (oposição) mas, porém, todavia... 🔍 Ex.: Estudou muito, mas foi reprovado. ➔ Alternativas: quer...quer, ora...ora... 🔍 Ex.: Ora estuda, ora trabalha. ➔ Conclusivas: pois, portanto, logo... 🔍 Ex.: Acordou tarde, portanto chegou atrasado. ➔ Explicativas: pois, porque, porquanto... 🔍 Ex.: Bebeu muita água, porque tinha muita sede. 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Adverbiais: Introduzem orações subordinadas adverbiais e são subdivididas em causais, comparativas, concessivas, condicionais, conformativas, consecutivas, finais, modais, proporcionais, temporais. 🔍 Ex.: Hoje percebi, quando cheguei em casa, que deixei a porta aberta. (TEMPO) ➔ Integrantes: Conjunções que e se. NÃO estabelecem valor semântico específico, apenas ligam orações. 🔍 Ex.: Hoje percebi, quando cheguei em casa, que deixei a porta aberta.

DICA 17

ARTIGO

Vocábulos que **antecedem os substantivos**, definindo-os ou indefinindo-os, particularizando-os ou generalizando-os.

➔ **Definidos:** Os artigos **o, os, a e as**, que definem o substantivo, particularizando-o, indicando que esse já é conhecido ou foi mencionado no discurso. Tem a função de substantivar palavras de outras classes gramaticais.



→ **Indefinidos:** Os artigos **um, uns, uma e umas**, que indefinem os substantivos, indicando que se trata de um ser qualquer entre vários da mesma espécie.

📌 NUMERAL

Palavra que expressa a ideia de quantidade ou de posição numa determinada sequência. Podem ser classificadas em: **Cardinais, ordinais, multiplicativos ou fracionários**.

DICA 18

📌 PREPOSIÇÃO

Palavra que **liga duas outras palavras** de modo a estabelecer complemento entre elas. As principais preposições são: **de, com, sobre, sob, por, até, desde, em** e outras.

📌 INTERJEIÇÃO

Vocabulário que expressa emoções, apelos, sensações, estados de espírito. Algumas interjeições: **Ai!** (dor), **Oba!** (alegria), **Ufa!** (alívio) e outras.

DICA 19

EMPREGO DO ACENTO INDICATIVO DE CRASE

CRASE

A crase é um fenômeno sintático assinalado pelo acento grave.

A crase depende de dois fatores: o termo regente e o termo regido.

CONDIÇÕES DE OCORRÊNCIA	O termo regente deve exigir a preposição "A".
	O termo regido deve admitir o artigo "A" ou ser um pronome demonstrativo iniciado pela letra "A" (aquele, aquela, aquilo, a).

🔍 EXEMPLOS

Obedeceu **às** leis da escola.

VTI(a)

Procedeu **à** reunião da hora marcada.

VTI

(proceder de dar início - pede preposição "a")

Voltou **àquele** lugar.

VI (a)

(quem volta, volta a...)

Referiu-se **à** moça.

VTI

⚠️ Os casos **proibidos** **prevalecem sobre quaisquer outros!!!**



DICA 20

CRASE PROIBIDA

- Antes de palavras **masculinas**.
Ex.: Pinto **a** óleo.
- Palavras no **plural sem artigo**.
Ex.: Volto daqui **a** dois dias.
- Diante de **verbo**.
Ex.: Estou disposta **a** passar no concurso.
- Entre **palavras repetidas** que constituem expressões idiomáticas (com sentido generalizado na língua).
Ex.: Estava cara **a** cara, dia **a** dia, uma **a** uma, cota **a** cota.
- Antes de **artigo feminino indefinido**.
Ex.: Referia-me **a** uma dança.
- Antes de **pronomes**: Pessoais, demonstrativos, indefinidos, tratamento e relativos.
Ex.: Dirigi-me **a** ela. Refiro-me **a** esta carta. Refiro-me **a** certa valsa. Falei **a** Vossa Santidade. Conheço **a** moça cuja mãe faleceu.
- Depois de **preposição (exceto "até", caso facultativo)**.
Ex.: Jurou perante **a** justiça dizer a verdade.
Ex.2: Foi até **a/à** escola.

VAMOS DE QUESTÃO?! BORA TREINAR?!

... A correção gramatical do texto seria mantida caso se inserisse o acento indicativo de crase no vocábulo “a” presente no trecho “daqui a alguns anos”, visto que o emprego desse sinal é optativo nesse caso.

E aí? CERTO OU ERRADO?

Resposta: **ERRADO!**

→ **JUSTIFICANDO...**

Analisando a dica acima, podemos concluir que a crase no trecho “**daqui a alguns anos**” é **proibida**, pois...

Não se usa crase: Antes de palavras no **masculino!**

Não se usa crase: Palavras no **plural sem artigo!**

Não se usa crase: Antes de **pronomes indefinidos!**



INFORMÁTICA

DICA 21

REDES DE COMPUTADORES: CONCEITOS BÁSICOS, FERRAMENTAS, APLICATIVOS E PROCEDIMENTOS DE INTERNET E INTRANET

REDES DE COMPUTADORES - CONCEITOS BÁSICOS

- ❖ **Roteador** - Equipamento que faz a **comunicação entre computadores e equipamentos** como switches, criando uma rede ainda maior. Roteador faz a ligação entre redes distintas.
- ❖ **Switch** - Equipamento que faz a **comunicação entre computadores** criando uma rede.
- ❖ **URL** - Uniform Resource Locator é o endereço que digitamos na barra do navegador para acessar algo. Segue um padrão: <https://pensarconcursos.com>.
- ❖ **Protocolo** - Conjunto de normas ou regras que especificam como um computador vai se conectar com outro computador ou equipamento de redes. Duas pilhas de protocolos conhecidas são TCP/IP e ISO/OSI.
- ❖ **LAN** - Local Area Network - Rede local.

DICA 22

CONCEITOS BÁSICOS

Para que um computador se comunique com outro, faz-se necessário que ambos estejam conectados a uma rede. Esta rede pode ser local ou pode ser a rede da internet.

Os computadores têm um endereço IP que o identificam na rede. Assim, quando um computador se comunica com outro computador, ocorrem trocas de pacotes que contém o endereço IP do destinatário e do remetente. Este endereço IP pode ser obtido de duas formas, manualmente ou automaticamente. De maneira manual, o usuário define o endereço nas configurações. Se for automaticamente, um servidor distribui e gerencia o IP que é atribuído aos dispositivos. O protocolo **IP possui versão 4** e a **versão 6**. Um **exemplo de IP** versão **4** é **192.168.0.1** e um **exemplo de IP** versão **6** é **2001:DB8:AD:F::1**.

JÁ CAIU NA BANCA CESGRANRIO!

(Ano: 2012 Banca: CESGRANRIO Órgão: Liquigás Cargo: Assistente Administrativo)

Na internet, o tráfego lógico das informações entre as máquinas clientes (usuários) e os backbones (servidores) é feito por meio da(o)

- a) placa de aceleração do hardware de comunicação
- b) criptografia das informações
- c) firewall de internet
- d) protocolo IP**
- e) programa URL

Resposta: d



DICA 23

PROTOCOLOS

DHCP	Protocolo responsável por distribuir endereços IP.
HTTP e HTTPS	Protocolo de transferência de hipertexto, utilizado para acessar sites web. HTTPS é a versão criptografada.
FTP	Protocolo para transferência de arquivos.
IP	Protocolo da Internet responsável por rotear pacotes entre redes.
SSH	Protocolo de acesso remoto seguro.
SMTP	Protocolo de envio de email.
DNS	Protocolo responsável por realizar a tradução de nomes em endereço IP.

DICA 24

INTERNET

A internet é uma gigantesca rede que conecta o mundo inteiro, utiliza diversos equipamentos para que isso seja possível, de cabos submarinos a satélites. A internet é uma **rede pública, distribuída e conectada**.

DICA 25

EXTRANET

Trata-se da **conexão à rede da intranet** por **meio externo**. Vem se tornando bastante comum devido ao fato do **Home Office** (Teletrabalho). Também pode ser chamada como uma extensão da intranet, que também terá seu acesso controlado.

Bastante comum o uso de VPN para acessar de fora da rede da organização (veja dica abaixo).

DICA 26

INTRANET

A intranet é uma **rede privada** que **só permite acesso a pessoas autorizadas**. Desta forma, tem **principalmente caráter corporativo**. É através da intranet que se tem acesso aos sistemas corporativos. Sistemas esses que, geralmente, não ficam públicos e só podem ser acessados dentro da organização. Utiliza os mesmos protocolos e padrões que a internet, sua grande distinção é o fato de ser **exclusiva** e **restrita**, assim, para acessar a intranet o usuário deve se autenticar.



JÁ CAIU NA BANCA CESGRANRIO!

(Ano: 2011 Banca: CESGRANRIO Órgão: Petrobrás Cargo: Técnico de Administração e Controle Júnior)

Atualmente, a Intranet é utilizada nas empresas, escritórios, escolas, etc. Uma das características da Intranet, é o fato de ser uma rede.

- a) de compartilhamento de informações entre os departamentos de uma empresa, que utiliza obrigatoriamente o protocolo VOIP.
- b)** particular, utilizada no compartilhamento de informações entre os departamentos de uma empresa.
- c) particular, que tem como principal diferença para a Internet, o protocolo utilizado para comunicação.
- d) pública, desenvolvida especificamente para compartilhamento de informações de empresas dessa natureza.
- e) pública, com objetivo de compartilhar informações entre empresas, em nível mundial.

Resposta: b

DICA 27

VPN (VIRTUAL PRIVATE NETWORK)

É uma **rede** de comunicação **privada** totalmente criptografada que utiliza um **meio público**, como, por exemplo, a internet.

JÁ CAIU NA BANCA CESGRANRIO!

(Ano: 2014 Banca: CESGRANRIO Órgão: Petrobrás Cargo: Técnico de Exploração de Petróleo Júnior)

Um usuário deseja conectar-se à rede interna da sua empresa (intranet), pela internet, em qualquer lugar em que ele estiver, como se estivesse dentro dessa rede privada, acessando servidores e outros recursos, sem expor os segredos comerciais.

Consultando o suporte, ficou sabendo que isso era possível por meio de uma conexão segura e criptografada conhecida como:

- a)** VPN
- b) RFC
- c) HTTP
- d) DHCP
- e) NNTP

Resposta: a



DICA 28

TIPOS DE REDE

- ❖ **Lan** - Local Area Network - É a rede local, tem como foco conectar dispositivos próximos. Caso utilize o meio sem fio, é denominada WLAN (Wireless Local Area Network).
- ❖ **Man** - Metropolitan Area Network - Rede metropolitana. Possui abrangência maior que a rede local, tem como objetivo conectar regiões próximas.
- ❖ **Wan** - Wired Area Network - Redes extensas. Abrange uma grande área geográfica como um país ou um continente.

JÁ CAIU NA BANCA CESGRANRIO!

(Ano: 2014 Banca: CESGRANRIO Órgão: CEFET-RJ Cargo: Administrador)

Os tipos de rede digital podem ser classificados em função dos seus alcances geográficos. A rede com alcance de até 500 metros, utilizada em escritórios ou andares de um edifício, é denominada rede local e é conhecida pela sigla:

- a) LAN
- b) RAN
- c) CAN
- d) MAN
- e) WAN

Resposta: a

DICA 29

PADRÃO ETHERNET

O padrão ethernet é uma arquitetura que **define** a forma **como dois computadores ou mais podem se comunicar através de cabos dentro de uma LAN**, uma **rede local**. Utiliza-se cabos par trançado que tem um conector RJ45 ou cabos de fibra ótica. O padrão vem evoluindo ao longo dos anos, permitindo que velocidades maiores sejam alcançadas.

O padrão tem uma nomenclatura para suas evoluções. O **ethernet** é denominado 10BASE-T. O **10** significa a velocidade alcançada, neste caso **10 Mbps** e o T indica que é utilizado par trançado (Twisted pair). O **Fast Ethernet** é o padrão denominado 100BASE-T, a diferença ao anterior é a velocidade, aumentada para **100 Mbps**. O **Gigabit Ethernet** aumentou para **1000 Mbps** (1 Gbps) e é denominado 1000BASE-T. O 10 Gigabit Ethernet é denominado 10GBASE-T e aumentou a velocidade para 10000 Mbps (10 Gbps). Um cabo par trançado para transferir dados nessas velocidades seguindo esses padrões deve ter no máximo **100 metros**.



JÁ CAIU NA BANCA CESGRANRIO!

(Ano: 2012 Banca: CESGRANRIO Órgão: Caixa Cargo: Técnico Bancário)

Em uma rede Ethernet 1000 BASE-T sobre par trançado, qual é o comprimento máximo, em metros, do cabo que liga um computador ao hub?

- a) 10
- b) 20
- c) 50
- d) 100**
- e) 200

Resposta: d

DICA 30

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO: FUNDAMENTOS, CONCEITOS E MECANISMOS DE SEGURANÇA.

PRINCÍPIOS DA SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Confidencialidade, Integridade e Disponibilidade são os princípios fundamentais da Segurança da informação. Autenticidade e Não repúdio são princípios adicionais.

- 📌 **Confidencialidade** - Garante que a informação só seja acessada por pessoas autorizadas.
- 📌 **Integridade** - Garante que o conteúdo da mensagem não foi alterado.
- 📌 **Disponibilidade** - Garante que a informação esteja sempre pronta pra uso legítimo.
- 📌 **Autenticidade** - Garante que a informação enviada foi realmente enviada por quem diz que a enviou.
- 📌 **Não repúdio** (Irretratabilidade) - Garante que o autor não negue que criou ou enviou a mensagem.

DICA 31

CONCEITOS DE AUTENTICAÇÃO

- 📌 **Identificação** - Forma que identifica um usuário ou entidade a partir de algo que a identifique unicamente.
- 📌 **Autenticação** - Nesta forma, o usuário fornece além de algo que o identifique unicamente algo que confirme que é de fato quem diz que é.
- 📌 **Autorização** - Está relacionado com a permissão dada ao usuário, é uma forma de controle de acesso. Ao que o usuário tem direito de acesso ao sistema.



JÁ CAIU NA BANCA CESGRANRIO!

(Ano: 2014 Banca: CESGRANRIO Órgão: FINEP Cargo: Analista - Desenvolvimento)

O acesso aos serviços bancários via Internet está sujeito a várias fases de controle. Um dos bancos que disponibiliza esses serviços solicita, inicialmente, o número da agência e o da conta corrente. Numa segunda etapa, exige uma senha. A partir daí, o cliente pode realizar apenas as transações às quais tem acesso. Os atributos de segurança que esse exemplo implementa, na sequência em que ocorrem são:

- a) autenticação, autorização e identificação
- b) autenticação, identificação e autorização
- c) autorização, identificação e autenticação
- d) identificação, autenticação e autorização**
- e) identificação, autorização e autenticação

Resposta: d

DICA 32

CRİPTOGRAFIA

A criptografia é uma técnica que **codifica uma mensagem** para que somente o destinatário da mensagem possa lê-la. A criptografia pode ser simétrica ou assimétrica.

📌 **Criptografia Simétrica** - significa que utiliza **a mesma chave** para criptografar e descriptografar. A vantagem é a velocidade em relação a criptografia assimétrica. Alguns exemplos de algoritmos de criptografia simétrica são: RC4, AES, 3DES.

📌 **Criptografia Assimétrica** - significa que utiliza-se **duas chaves**, é conhecida como criptografia de **chave pública**, tem duas chaves, uma pública e uma privada. É considerada mais segura que a criptografia simétrica pelo fato de utilizar uma chave para cifrar os dados e outra para decifrar. Quando se deseja fornecer **autorização**, é utilizada a chave pública para criptografar os dados. E quando se deseja fornecer **autenticação**, é utilizada a chave privada para criptografar os dados.

O **RSA** é um **algoritmo** bastante conhecido de criptografia assimétrica.

No dia a dia, utilizamos as duas formas de criptografia. A chave única da criptografia simétrica, geralmente, é enviada criptografada utilizando criptografia assimétrica.

DICA 33

ASSINATURA DIGITAL

A assinatura digital é um tipo de **assinatura eletrônica** utilizada para verificar a autenticidade e a integridade de uma entidade. O processo de assinatura digital ocorre através de um **algoritmo de Hash**. Um algoritmo de hash é um algoritmo que recebe como entrada um **conjunto de dados** e retorna como saída um conjunto de dados que é único e determinado pelo conjunto de entrada. Este algoritmo é de mão única, isto é, não é possível reverter, encontrar os dados de entrada a partir dos dados de saída.



JÁ CAIU NA BANCA CESGRANRIO!

(Ano: 2013 - Banca: CESGRANRIO Órgão: IBGE Cargo: Analista de Redes)

A assinatura digital, presente no certificado digital emitido por uma Autoridade Certificadora (AC) para uma pessoa visa a garantir a(o).

- a) integridade do certificado digital e a autenticidade da pessoa.
- b)** integridade e a autenticidade do certificado digital.
- c) integridade, a autenticidade e o sigilo do certificado digital.
- d) integridade e o sigilo do certificado digital.
- e)sigilo do certificado digital, apenas.

Resposta: b

DICA 34

CERTIFICADOS DIGITAIS

Os certificados digitais são a **identidade de uma pessoa no meio eletrônico**, seja pessoa física ou jurídica. São utilizadas justamente para garantir os princípios citados anteriormente, sendo eles: **Integridade, autenticidade, confidencialidade e não repúdio**.

Um certificado para ser confiável precisa ser emitido por uma **Autoridade Certificadora** (AC). A autoridade certificadora tem, além de emitir, as funções de distribuir, renovar, gerenciar e revogar os certificados digitais.

Os certificados digitais **são públicos**, logo não possuem senhas ou chaves privadas contidas nele, contém, por exemplo, **nome e chave pública**. A chave privada fica armazenada num dispositivo que pode ser protegido por senha. Pode ficar armazenada em **tokens, smart cards ou computador**.

DICA 35

TIPOS DE CERTIFICADO

- ➔ Certificado **tipo A** - Utilizado para **assinar** documentos e validar transações.
- ➔ Certificado **tipo S** - Utilizado para operações **sigilosas**.

Os certificados são classificados em **A1, A2, A3, A4 e S1, S2, S3, S4**.

➔ Em **A1 e S1** as chaves são geradas por software e armazenadas no próprio computador do usuário. Tem validade de 1 ano.

➔ **A2 e S2** as chaves também são geradas por software, porém a chave é armazenada em mídia própria, como token ou smart card. **Validade** também de **1 ano**.

➔ **A3 e S3** as chaves são geradas por um hardware específico e também são armazenadas em mídia própria. A **validade** é de **5 anos**.

➔ **A4 e S4** são parecidos com o anterior, chaves geradas por hardware específico e armazenadas em mídia própria, porém o tamanho da chave é maior que os anteriores. A chave aqui é de **2048 bits** ou **4096** nos **anteriores** a chave pode ser de **1024** ou **2048**. A **validade** aqui é de **6 anos**.



DICA 36

PROTEÇÃO DE ESTAÇÕES DE TRABALHO: CONTROLE DE DISPOSITIVOS USB, HARDENING, ANTIMALWARE E FIREWALL PESSOAL

DISPOSITIVOS DE SEGURANÇA

- ➔ Equipamentos para formar uma rede segura:
- ➔ **Firewall** - Todo o tráfego de entrada ou saída precisa passar pelo firewall.
- ➔ **Sistema de Detecção de Intrusão (IDS)** - Detecta intrusão na rede e as envia ao administrador de redes. A detecção pode ser feita por detecção estatística de anomalia e detecção baseada em regras.
- ➔ **Sistema de prevenção de intrusão (IPS)** - Trabalha com a prevenção, fazendo a inspeção dos pacotes, conectado nos segmentos críticos da rede, isto é, in line (em linha).
- ➔ **Antivírus** - prevenir e detectar vírus no computador. O Windows Defender é o antivírus padrão do Windows.
- ➔ **Anti-spyware** - detectar e remover adwares e spywares.
- ➔ **Antimalware** - Ferramentas que buscam identificar códigos maliciosos de um computador refere-se a uma forma geral, pois existem vários tipos de malware, como vírus, trojan, keylogger etc.

DICA 37

CONTROLE DE DISPOSITIVOS USB

O controle de dispositivos USB está relacionado ao fato de que a maioria dos dispositivos quando conectados no computador se **auto executam**. Desta forma, é possível que um vírus contido no pendrive se instale no computador. Assim, significa um grande risco para a organização a inserção de um pendrive contaminado dentro de um computador da organização porque isso pode acarretar em roubo de informações, danos aos computadores da organização, indisponibilidade de serviços etc.

Com isto em mente, faz-se necessário definir alguns cuidados no uso de dispositivos externos, não somente pendrives, como também HD externo, cartões de memória etc.

Entre os cuidados temos: identificar todos os dispositivos USB, bloquear uso de dispositivos não autorizados. O Windows, por meio do painel de configurações, dispositivos, pode bloquear o uso da reprodução automática de dispositivos externos.

DICA 38

HARDENING

A técnica de hardening consiste no **endurecimento de um sistema**, principalmente relacionado com a **segurança** deste. Prevenir possíveis ameaças, identificando portas de entrada para ataques. Pode se referir a instalação de ferramentas de segurança para prevenir ataques de força bruta, bloqueio de portas USB, desabilitar o acesso de usuários não mais autorizados, **proibir** o uso de softwares não essenciais à atividade desenvolvida. Esta técnica não irá impedir que um ataque seja realizado, irá diminuir a possibilidade de que um ataque seja bem sucedido.



DICA 39

FIREWALL PESSOAL

O Firewall Pessoal tem a função de proteger o computador de acessos não autorizados pela rede. O Windows vem com um firewall habilitado por padrão com algumas opções de seguranças já definidas.

ATENÇÃO!

Não confunda Firewall Pessoal com antivírus! O **firewall** é responsável por **bloquear tentativas não autorizadas** de acesso ao computador, enquanto o **antivírus identifica e exclui vírus**. O antivírus identifica os vírus a partir de uma assinatura ou heurísticas.

DICA 40

TIPOS DE MALWARES, ATAQUES E ANTIMALWARE

- ➔ Tipos de Malware:
 - ➔ Virus, Trojan, Worm, keylogger, Rootkit, Adware, Spyware.

Crimes cibernéticos vêm ficando bastante comuns, devido isso, deve-se ficar atento aos diversos tipos de ataques.

- ➔ **Ransomware** - Sequestro do computador. Arquivos são criptografados e os criminosos solicitam recompensa pela chave que descriptografa. Podem se espalhar por uma rede interna, afetando vários computadores em uma mesma organização.
- ➔ **Phishing** - Sites que se disfarçam dos verdadeiros para roubar dados, exemplo de sites de compras e sites de banco, muitas vezes vêm como promoções irresistíveis.
- ➔ **DDOS** - Ataque de negação de serviço distribuído, consiste em deixar os sistemas indisponíveis sobrecarregando-os com um tráfego bastante alto de acessos. Este tráfego é geralmente feito a partir de dispositivos sequestrados.



VENDAS E NEGOCIAÇÃO

DICA 41

NOÇÕES DE ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

FUNÇÕES ADMINISTRATIVAS

Planejamento, Organização, Direção e Controle. É isso aí, são (04) **quatro** funções da administração.

Planejamento

- Define, programa, escolhe: objetivos, metas e estratégias

Organização

- Implementa, implanta, distribui os recursos ou aloca e divide o trabalho

Direção

- Coordena (faz ajustes e harmoniza o plano com a execução)
- Liderança (motiva e capacita os colaboradores)

Controle

- Define o padrão de desempenho
- Monitora
- Avalia o desempenho
- Corrige

DICA 42

MATRIZ DE ANSOFF

Outra estratégia que pode ser utilizada pelas organizações, visa escolher a estratégia conforme o produto/serviço e mercado.

- ❖ Produto Tradicional e Mercado Tradicional: **Estratégia de Penetração**.
- ❖ Produto Novo e Mercado Tradicional: **Estratégia de Desenvolvimento de Produto**.
- ❖ Produto Tradicional e Mercado Novo: **Estratégia de Desenvolvimento de Mercado**.
- ❖ Produto Novo e Mercado Novo: **Estratégia de Diversificação**.



DICA 43**05 FORÇAS COMPETITIVAS DE "PORTER"****Poder dos Consumidores**

- Negociação, barganha
- Identificar o cliente potencial

Poder dos Fornecedores

- Negociação
- Estabelecer prazos de entrega e de pagamento
- Único ou múltiplos

Atuação da Concorrência

- Conhecer os concorrentes e suas estratégias.
- Benchmarking

Ameaça de novos entrantes

- Possíveis concorrentes que estão emergindo no mercado.

Produtos Substitutos

- Substituir produtos por causa da entropia (envelhecimento).

DICA 44**TIPOS DE NEGÓCIOS CONFORME A ANÁLISE SWOT****Negócio Ideal**

- Quando temos muitas oportunidades e poucas ameaças

Negócio Especulativo

- Iguamente muitas oportunidades e ameaças

Negócio Maduro

- Poucas oportunidades e ameaças

Negócio Problema

- Poucas oportunidades e muitas ameaças

DICA 45**SEGMENTAÇÃO DE MERCADO**

A **segmentação de mercado** consiste em **identificar um determinado grupo de indivíduos**, com preferências semelhantes de produtos. É uma poderosa ferramenta de marketing no intuito de apresentar propostas que **atendam aos desejos deste público-alvo**. Esta deve ser a base que suporta toda a estratégia de marketing de um produto.



Segmentar o mercado é o **resultado da divisão de um mercado** em pequenos grupos. Este processo é derivado do reconhecimento de que o mercado total representa o conjunto de grupos com características distintas, que são **chamados segmentos**.

DICA 46

NÍVEIS DE SEGMENTAÇÃO

Marketing Local

- A preocupação está voltada às necessidades regionais que diferenciam de outros locais, consequentemente a organização precisará rever seus produtos e serviços para oferecer aos possíveis clientes.

Marketing Individual

- É o tipo de marketing direcionado aos consumidores de maneira individual, a ideia é trabalhar de forma personalizada para cada cliente. Pode ser chamado de “marketing one by one” ou marketing um a um.

DICA 47

AÇÕES PARA AUMENTAR O VALOR PERCEBIDO PELO CLIENTE

COMO É POSSÍVEL AUMENTAR O VALOR PERCEBIDO PELO CLIENTE?

1 - Melhorar os benefícios do produto ou serviço, dessa maneira aumentará o valor total.

3 - Reduzir os custos monetários.

2 - Reduzir os custos não-monetários-monetários (tempo, energia psíquica e física).

DICA 48

APRENDIZAGEM E SUSTENTABILIDADE ORGANIZACIONAL

APRENDIZAGEM

A aprendizagem é um **processo contínuo**, seja da organização ou colaboradores. Veja que o conhecimento é adquirido a todo instante e não tem um fim, não é mesmo?

O colaborador precisa **ser treinado para que esteja capacitado** no exercício de suas tarefas diárias, e o **treinamento é um processo de aprendizagem em curto prazo**. E por que isso? Porque você é conduzido a **executar uma tarefa**, seja ela complexa ou não. Ao ser treinado adquirirá conhecimento (o saber), desenvolverá uma habilidade ou melhorará caso já tenha uma (o saber fazer), mudará de atitude, ou seja, ação para fazer algo (querer fazer).



DICA 49

RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL

A organização precisa ser **socialmente desejável**, mas sem deixar de obter lucros e se preocupar ao mesmo tempo com o meio ambiente. Não é uma tarefa tão simples assim, pois requer uma **boa estratégia** e nada acontece de maneira imediata. Imagine uma organização que atuará na melhoria ambiental, pode ser que no início tenha mais gastos do que economia, pois necessita de novas tecnologias e isso gera custo imediato, já a economia virá com o tempo.

As organizações devem **agir pensando não no hoje, mas no amanhã**. O que as futuras gerações terão se não nos preocuparmos com o ambiente hoje.

DICA 50

CARACTERÍSTICAS DOS SERVIÇOS

VARIABILIDADE E PERCIBILIDADE

❖ **Variabilidade:** Diferentemente dos produtos que são homogêneos, os **serviços são heterogêneos**, pois não tem certa uniformidade. O **serviço é único** e cada vez que é feito a entrega será diferente. Por mais que eu me esforce para entregar igual, nunca será. Então, pense o seguinte: a variabilidade ocorre da combinação tanto de quem está entregando o serviço como do cliente. É um **resultado da interação das partes**.

❖ **Percibibilidade:** Os serviços **devem ser consumidos assim que são criados/produzidos**, simplesmente pelo fato de não ser mais possível a sua utilização. **Não é estocável/armazenável** e não será feito de maneira antecipada.

DICA 51

TÉCNICAS DE VENDAS

Tratar de venda é pensar em como **oferecer** um **produto** ou **serviço para o cliente**, e, portanto, haverá necessidade de uma negociação. Aliás, a ideia de **negociar passa pela situação de ganha-ganha**, pois, as partes devem se beneficiar (cliente e empresa). No caso da negociação observamos um conjunto de ações (etapas) que vão desde o planejamento até o controle auxiliando no processo geral de vendas.

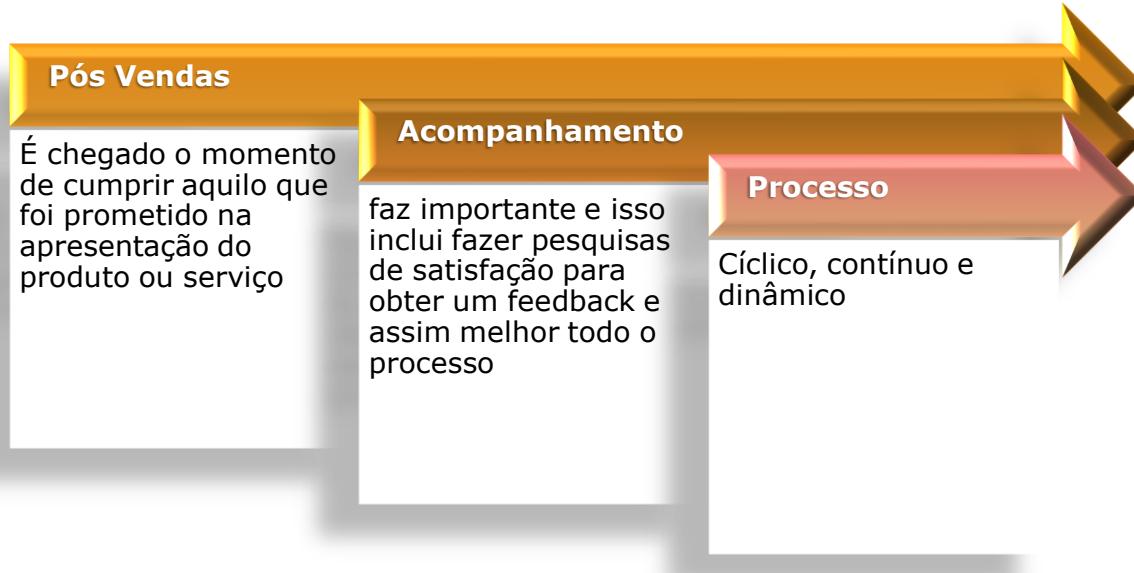
❖ Vejamos então as etapas:

- **Planejamento** – preparação para o processo de vendas. Estabelecer objetivos e metas.
- **Organização** – Vai desde a abertura do processo da venda, apresentação do produto/serviço (demonstração), tratamento das objeções e fechamento da venda.
- **Controle** – Avaliação dos resultados e pós-vendas.



DICA 52

PÓS-VENDAS



DICA 53

ÉTICA E CONDUTA PROFISSIONAL EM VENDAS

ETIQUETA EMPRESARIAL

A **boa conduta** passa pela importância da etiqueta empresarial, definindo qual deve ser a **postura adequada** mediante tantas situações que podem ocorrer.

Etiqueta empresarial passa pelo bom comportamento e educação, são cerimoniais importantes no trato entre as pessoas. A pontualidade, comportamento, a forma de se vestir, o jogo de cintura e o respeito são **instrumentos que devem ser levados em consideração pelos profissionais de vendas**.

Não podemos esquecer que você se tornará um negociador e como tal não poderá se deixar levar por condutas contrárias à ética como corrupção, propinas, benesses ou favores imorais.

Ainda a que se levar em consideração o **compliance** da organização.

DICA 54

ÉTICA

Vem da palavra grega “**ethos**” – usos ou costumes. É uma **ciência** que faz parte da filosofia e visa estudar o **comportamento do indivíduo**. Em um código de ética encontraremos, basicamente, **regras deontológicas, deveres e vedações**.

Regras deontológicas são estudos fundamentados.



Dica:

Ética = conduta, honestidade, costume, padrão, probo, justo, leal, regras, normas.



DICA 55
PADRÕES DE QUALIDADE NO ATENDIMENTO AOS CLIENTES
SETE PECADOS CAPITAIS
Apatia

- relacionada à indiferença no tratamento, sem demonstração de interesse.

Má-vontade

- falta de ação ou atitude por parte do atendente.

Frieza

- atendimento entendido como distante, sem observar os desejos do cliente.

Desdém

- quando o atendente demonstra um “ar” de superioridade e trata o cliente com certo desprezo.

Robotismo

- um atendimento engessado.

Apego às Normas

- atendimento sem flexibilidade.

Jogo de Responsabilidade

- ocorre quando o atendente não assume a responsabilidade e “joga” para os demais ou outros setores.

DICA 56**NOÇÕES DE MARKETING DIGITAL****OS 4P'S DO MARKETING****Produto**

•É algo que pode ser oferecido ao mercado para satisfazer a um desejo ou necessidade.

Preço

•Expressão monetária do valor de um bem. É o valor que o consumidor vai pagar.

Praça

•Também chamado de Ponto de Venda ou Ponto de Distribuição. É entendido como o lugar onde os produtos estão disponíveis ao consumidor.

Promoção

•São as decisões de Marketing relacionadas à utilização de atividades de comunicação.



DICA 57

TÉCNICAS DE COPYWRITING

Copywriting

Produção de Textos persuasivos

Visa uma ação, pode ser: engajamento, venda e relacionamento

DICA 58

CONCEITO DE MARKETING DIGITAL

MARKETING DIGITAL

Conjunto de ações que visa atrair clientes

Utilização da internet e das mídias sociais

Ferramentas Digitais:

- SEO;
- LANDING PAGE;
- CONTEÚDO.

DICA 59

CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR DIREITOS DO CONSUMIDOR

Proteção

Da vida, saúde e segurança contra os riscos provocados por práticas no fornecimento de produtos e serviços considerados perigosos ou nocivos.

Educação e divulgação

sobre o consumo adequado dos produtos e serviços, asseguradas a liberdade de escolha e a igualdade nas contratações.

Informação adequada e clara sobre os diferentes produtos e serviços, com especificação correta de quantidade, características, composição, qualidade, tributos incidentes e preço, bem como sobre os riscos que apresentem.



DICA 60

INFORMAÇÃO OU PUBLICIDADE DOS CONTRATOS

Dever ser: suficientemente precisa

Veiculada por qualquer forma ou meio de comunicação com relação a produtos e serviços oferecidos ou apresentados

Obriga o fornecedor que a fizer veicular ou dela se utilizar e integra o contrato que vier a ser celebrado



CONHECIMENTOS BANCÁRIOS

DICA 61

CONTABILIDADE FISCAL

DÉFICIT PÚBLICO

O governo possui receitas e despesas.

Geralmente, o governo apresenta **despesas mais elevadas** que receitas, situação denominada de **déficit**.

Temos a seguinte situação: $D_t = G_t - R_t$. Considerando **D_t** como o **déficit** no período t, **G_t** como o **gasto** do governo no mesmo período e **R_t** como a **receita**, despesas maiores que receitas provocam déficit. Do contrário, receitas mais elevadas que despesas, resultam no chamado superávit.

→ Quanto mais **elevado** o **déficit público** (variável fluxo), maior o **aumento** da **dívida pública** (variável estoque).

Existem diversas maneiras de se medir o déficit público. Vamos analisar as **3** medidas de déficit público.

DICA 62

DÉFICIT NOMINAL

→ Todas as despesas e receitas incorridas pelo governo em determinado período.

→ Todas as receitas e despesas são medidas pelo seu valor nominal, ou seja, não há correção pela inflação.

👉 Expressão: $D_t = G_t - R_t$.

DICA 63

DÉFICIT PRIMÁRIO

Medida que exclui os pagamentos e recebimentos de juros.

Não se contabilizam as despesas com juros, amortizações da dívida pública, entre outras despesas e receitas financeiras.

👉 Expressão: $D_{pt} = G_t^{nf} - R_t^{nf}$

👉 nf = não financeiro.

O principal motivo de retirar as despesas financeiras é **evidenciar a fonte** de alimentação da dívida pública.

É por isso o nome déficit primário é a fonte primária da dívida pública.

DICA 64

DÉFICIT OPERACIONAL

Utilizada em um ambiente inflacionário.

Deduza do déficit os efeitos da inflação no pagamento de juros.

👉 Expressão: $D_{ot} = G_t^{nf} - R_t^{nf} + (i - \pi)_t$



👉 $G_t^{nf} - R_t^{nf}$ é o déficit primário. E $(i - \pi)_t$ representa a despesa com juros (**i**) deduzida da inflação (**π**) no período.

DICA 65

NECESSIDADES DE FINANCIAMENTO DO SETOR PÚBLICO

Correspondem à variação do endividamento do setor público não financeiro junto ao setor financeiro e setor privado, doméstico ou do resto do mundo.

Critério “abaixo da linha”.

👉 Dívida Fiscal Líquida (DFL): $DFL = DLSP - Ajustes\ Patrimoniais$.

A **DFL** corresponde à **dívida líquida** do setor público - DLSP sem considerar efeitos não recorrentes, como ativos e passivos gerados ocasionalmente (por exemplo, privatizações) - Ajustes Patrimoniais.

E, a **variação da DFL** corresponde às **necessidades de financiamento** do setor público, isto é, as NFSP são iguais à variação do endividamento de um período para o outro e calculada da seguinte forma: $NFSP = \Delta DFL$.

Sendo que o parâmetro Δ (delta) representa variação.

DICA 66

NECESSIDADES DE FINANCIAMENTO DO SETOR PÚBLICO

👉 As NFSP são também calculadas sob **3 óticas**:

👉 **Nominal:** **Corresponde** ao **conceito de déficit nominal** pelo método *acima da linha*. Refere-se à variação da DFL entre dois períodos, como acabamos de discutir.

👉 **Operacional:** **Exclui da variação da DFL o efeito inflacionário**, ou seja, deduz a correção monetária da variação da DFL. Corresponde ao déficit operacional pelo método acima da linha e é importante medida em um ambiente inflacionário.

👉 **Primária:** **Exclui da variação da DFL as receitas e despesas** com juros e encargos da dívida. Equivale ao déficit primário pelo método acima da linha.

Salvo as despesas com juros, o cálculo com as NFSP é feito pelo regime de caixa.

DICA 67

INFLAÇÃO E DÉFICIT PÚBLICO

A existência de déficit público (despesas maiores que receitas) torna necessário o financiamento deste déficit.

A maneira mais óbvia de financiar este déficit é **tomando recursos emprestados** do setor privado.

O governo faz este procedimento emitindo uma promessa de pagar o valor do recurso que empresta mais uma remuneração: o documento desta promessa é o **título público**.

👉 Os títulos públicos **não** podem ser adquiridos **diretamente** pelo Banco Central (isto é vedado pela Constituição Federal de 1988), mas o Bacen **pode** adquiri-los **indiretamente**.

Ocorre que para adquirir estes títulos, o Bacen emite moeda.



O aumento dos gastos do governo pode **provocar inflação**, através da emissão de base monetária (moeda emitida pelo Banco Central).

Enquanto o Efeito Tanzi considera que a inflação promove redução no valor real das receitas e aumento do déficit público, o Efeito Patinkin entende que a inflação reduz o valor real das despesas públicas e contribui assim para a redução do déficit público.

DICA 68

CRESCIMENTO DAS DESPESAS PÚBLICAS

- Os gastos podem ser decompostos em **4 categorias**: consumo do governo; investimento do governo; transferências; juros.
- **Consumo do Governo**: as despesas com consumo corrente e pagamentos ao fator trabalho (salários e outros rendimentos a servidores públicos).
- **Investimento do Governo**: inclui as formas de **gasto com capital**, **variação** de estoques e **depreciação**, como os investimentos privados.
- **Transferências**: as transferências de recursos concedidas ao setor privado, desde subsídios às empresas até pagamentos de pensões aos aposentados.
- **Juros**: os juros indicam a **remuneração da dívida pública** anteriormente tomada cujo valor é expresso através da taxa de juros multiplicada pelo montante da dívida.

Lei de Wagner: "À medida que cresce o nível de renda em países industrializados, o setor público cresce sempre a taxas mais elevadas, de tal forma que a participação relativa do governo na economia cresce com o próprio ritmo de crescimento econômico do país".

DICA 69

ESTADO PROVEDOR E ESTADO REGULADOR

- **Provedor**: participam ativamente no fornecimento de bens e serviços em uma economia que está no início de seu processo de desenvolvimento.
- **Regulador**: atividades relacionadas à regulação, tendo em vista que a oferta de bens e serviços passou a ser executada de maneira eficiente pelo setor privado.

No Brasil, esta mudança (provedor para regulador) passou a ocorrer a partir de meados dos anos 90.

DICA 70

DÍVIDA PÚBLICA

Consiste no estoque total de recursos de terceiros utilizados para financiar o déficit público.

A forma mais usual de se representar a dívida pública é através do índice **Dívida/PIB**.

DICA 71

MERCADO MONETÁRIO

Negocia-se, sobretudo, títulos públicos emitidos pelo Tesouro Nacional com o objetivo de determinar a taxa de juros e quantidade de liquidez da economia.



→ O **COPOM** determina a meta da taxa de juros. O Banco Central busca esta meta através das operações com títulos públicos no mercado monetário, nas chamadas operações de mercado aberto.

→ Os títulos públicos pagam uma remuneração anual ou no prazo de vencimento do título. Esta remuneração é chamada de cupom e, na maioria dos casos, é determinada antes do lançamento do título.

→ O **Selic** é o **depositário central dos títulos** que compõem a dívida pública federal interna de emissão do Tesouro Nacional.

→ A **B3 S.A.** é uma **entidade administradora** de mercados organizados de títulos ou valores mobiliários.

→ São negociados títulos públicos, através do qual deriva-se a Taxa Selic, e títulos privados – resultando na Taxa DI.

DICA 72

TÍTULOS PÚBLICOS

→ **Tesouro Prefixado (LTN)**

→ Rentabilidade é definida no momento da compra.

→ **Tesouro Selic (LFT)**

→ Título pós-fixado, cuja rentabilidade segue a variação da taxa SELIC.

→ **Títulos Privados no Mercado Monetário**

→ São emitidos por agentes privados, como bancos e empresas. Estes títulos são negociados, custodiados e liquidados na B3 S.A.

DICA 73

PRODUTOS FINANCEIROS

Conta corrente: Os bancos podem abrir **três tipos de contas**: contas de depósitos à vista, contas de depósitos a prazo e contas salário. O banco não é obrigado a abrir ou manter conta de depósito para o cidadão.

→ **Contas de depósitos à vista**

→ Faz a guarda de recursos prontamente disponíveis e não os remunera.

→ **Contas de Depósitos a prazo**

→ Fornece remuneração e os prazos mais variados para saque.

→ **Contas salário**

→ Receber salários, proventos, soldos, vencimentos, aposentadorias, pensões e similares.

DICA 74

DEPÓSITOS À VISTA

Consistem nos **valores líquidos, prontamente** disponíveis aos correntistas, que representam custo zero para as instituições financeiras captadoras.



Os bancos multiplicam os depósitos à vista. Ou seja, eles elevam a quantidade de depósitos à vista em posse do público não financeiro (empresas, governos e pessoas).

Na teoria econômica, este valor a mais é dado pelo multiplicador bancário, o qual multiplica a quantidade de depósitos à vista, resultando na quantidade de moeda em circulação, conceito visto no curso de Economia.

DICA 75

DEPÓSITOS DE POUPANÇA

A **caderneta de poupança** é a forma de aplicação **mais popular** e **tradicional** existente no Brasil.

A caderneta de poupança funciona como uma aplicação voltada a **pequenos poupadore**s.

Baixa rentabilidade real (valor da rentabilidade descontada da inflação).

Liquidez diária, isenção de imposto de renda para pessoas físicas, garantias prestadas pelo Fundo Garantidor de Crédito (FGC) e outras facilidades operacionais.

DICA 76

DEPÓSITOS DE POUPANÇA

Os **rendimentos** da poupança são **isentos de IR**, mas os contribuintes que possuem **mais de R\$ 300 mil** aplicados **devem declarar** estes valores.

No caso de **pessoas jurídicas com fins lucrativos** aplica-se uma **alíquota** de **22,5%** sobre os rendimentos auferidos na caderneta de poupança sobre os rendimentos. No caso de pessoa jurídica sem fins lucrativos não há a cobrança de imposto de renda.

DICA 77

DEPÓSITOS DE POUPANÇA

Os valores depositados na poupança **não são remunerados** porque o Governo gosta de poupadore, mas **sim** porque este dinheiro é utilizado em outras finalidades, que geram receitas superiores e permitem o pagamento do rendimento da poupança. Veja:

→ **65%** (sessenta e cinco por cento), no mínimo, em operações de financiamento imobiliário, sendo:

→ **80%**, no mínimo, do percentual acima (o que totaliza **52%** do total arrecadado) em operações de financiamento habitacional no âmbito do Sistema Financeiro da Habitação (SFH); e

→ o restante (cerca de **13%** do total) em operações de financiamento imobiliário contratadas a taxas de mercado;

→ **20%** (vinte por cento) em encaixe obrigatório no Banco Central do Brasil; e

→ os recursos remanescentes em disponibilidades financeiras e em outras operações admitidas nos termos da legislação e da regulamentação em vigor.

A captação da caderneta de poupança financia boa parte do crédito imobiliário nacional.

Os rendimentos são creditados mensalmente, conforme a data de aniversário da aplicação.



DICA 78

CDB - CERTIFICADO DE DEPÓSITO BANCÁRIO

Promessa de pagamento à ordem da importância do depósito, **acrescida** do valor da **correção** e dos **juros** convencionados.

A remuneração do CDB pode ser pré ou pós-fixada.

Incide Imposto de Renda em função do prazo da aplicação (alíquotas abaixo). Quanto **mais tempo** investido, **menor a alíquota**. Para **prazos inferiores** a **30 dias**, o IOF (Imposto sobre operações financeiras) também será cobrado.

DICA 79

CDB - CERTIFICADO DE DEPÓSITO BANCÁRIO

- ☛ Alíquotas praticadas:
 - ☛ aplicações até **180** dias: **22,5%**;
 - ☛ aplicações até **181** a **360** dias: **20%**;
 - ☛ aplicações até **361** a **720** dias: **17,5%**;
 - ☛ aplicações acima de **720** dias: **15%**.

DICA 80

RDB E LETRAS DE CÂMBIO

☛ RDB - Recibo de Depósitos Bancários

Praticamente idêntico ao CDB. Possui uma única diferença: o **RDB é inegociável** e **intransferível**.

☛ Letra de câmbio

Forma de captação de recursos por instituição financeira (operação passiva da instituição) formalizada como um título de renda fixa para o ser adquirente.

DICA 81

TÍTULOS DE CAPITALIZAÇÃO

Título de crédito que objetiva a formação de **poupança** e insere um componente de sorte na modalidade: o sorteio de prêmios. São documentos que representam um direito creditório de seu detentor

Características: capital nominal (é o valor de aquisição do título mais correção e juros); sorteios (são os atrativos); prêmio (valor pago pelo título de capitalização).

Disponíveis, normalmente, em planos com pagamentos mensais e sucessivos ou pagamento único.

DICA 82

SEGUROS

☛ Pessoas

Garantir o pagamento de uma **indenização** ao segurado e aos seus beneficiários.



🔍 Ex: seguro de vida, seguro funeral, seguro de acidentes pessoais.

📌 **Patrimônio**

Cobertura de sinistros relativos ao imóvel residencial, condominial e empresarial, além de seu conteúdo, como móveis, eletrodomésticos e itens afins.

DICA 83

SEGUROS

📌 **Veículo**

Garante eventuais sinistros contra veículos do segurado geralmente relacionados a colisões, roubos, incêndios, etc.

📌 **Rural**

Oferecer coberturas que, ao mesmo tempo, atendam ao produtor e à sua produção, à sua família, à geração de garantias a seus financiadores, investidores, parceiros de negócios, todos interessados na maior diluição possível dos riscos, pela combinação dos diversos ramos de seguro.

DICA 84

PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR

Todos os trabalhadores (empregados formais) deste país contribuem para algum regime de previdência. Mas, nem sempre este plano de previdência é suficiente para suprir as necessidades após a aposentadoria que terá o trabalhador. É **facultada à pessoa aderir** a um plano de **previdência privada**, também chamado de previdência complementar.

DICA 85

ARRENDAMENTO MERCANTIL

A instituição que realiza o leasing (arrendadora) adquire o bem escolhido pelo cliente (arrendatário) para a utilização deste.

O **arrendamento mercantil** pode ser classificado em **financeiro** (há substancial transferência de riscos e benefícios ao arrendatário) ou **operacional** (riscos e benefícios da operação estejam de maneira substancial com o arrendador).

DICA 86

CÉDULA DE CRÉDITO BANCÁRIO (CCB)

- 📌 Título de crédito executivo extrajudicial.
- 📌 Emitido, por pessoa física ou jurídica.
- 📌 Em favor de instituição financeira ou de entidade a esta equiparada (as quais devem integrar o Sistema Financeiro Nacional).

ATUALIDADES DO SISTEMA FINANCEIRO

DICA 87

PIX



POTENCIAIS

- O Pix tem o potencial de:
- alavancar a competitividade e a eficiência do mercado;
- baixar o custo, aumentar a segurança e aprimorar a experiência dos clientes;
- incentivar a eletronização do mercado de pagamentos de varejo;
- promover a inclusão financeira; e
- preencher uma série de lacunas existentes na cesta de instrumentos de pagamentos disponíveis atualmente à população.

DICA 88

PIX

O Pix já está disponível amplamente para todas as pessoas e empresas que possuem uma conta corrente, conta poupança ou uma conta de pagamento pré-paga em uma das **734** instituições aprovadas pelo Banco Central para ofertarem essa ótima novidade!

O Pix é um **meio de pagamento** assim como boleto, TED, DOC, transferências entre contas de uma mesma instituição e cartões de pagamento (débito, crédito e pré-pago).

A diferença é que o Pix permite que **qualquer** tipo de transferência e de pagamento seja realizada em qualquer dia, incluindo fins de semana e feriados, e em qualquer hora.

DICA 89

PIX

- Em **2021**, as principais **novidades** do Pix são:
- **Inclusão da conta salário** na lista de contas movimentáveis por Pix;
- **Possibilidade de devolução** ágil de recursos pela instituição recebedora, em casos de fundada suspeita de fraude ou falha operacional nos sistemas das instituições participantes;
- **Pix Saque**, para dar ao consumidor mais uma opção de obtenção de dinheiro em espécie e para facilitar a gestão de caixa do lojista;
- **Pix por aproximação**, para dar mais facilidade e conveniência na iniciação de um Pix e para atender casos de uso específicos;
- **Iniciador de pagamentos no Pix**, a partir de **30/08/2021**, com desenvolvimentos que seguirão o cronograma estabelecido no Open Banking, para permitir que os iniciadores possam ser participantes do Pix agregando ainda mais competição ao arranjo;
- **QR Code pagador**, que viabilizará a realização de Pix mesmo quando o pagador estiver off-line, ampliando o acesso da sociedade ao Pix.

DICA 90

CORRESPONDENTES BANCÁRIOS



→ Conforme o art. 15, da Resolução nº 3.954/2011, a instituição contratante deve manter, em página da internet acessível a todos os interessados, a relação atualizada de seus contratados, contendo as seguintes informações:

- razão social, nome fantasia, endereço da sede e o número de inscrição no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) de cada contratado;
- endereços dos pontos de atendimento ao público e respectivos nomes e números de inscrição no CNPJ; e
- atividades de atendimento, incluídas no contrato, especificadas por ponto de atendimento.

DICA 91

REAL DIGITAL

- Dentre as principais vantagens da digitalização do real, estão:
 - Inclusão financeira dos usuários;
 - Facilidade de pagamentos para o exterior;
 - Redução de gastos com a confecção do dinheiro físico;
 - Mais eficiência ao Sistema Financeiro Nacional e Sistema de Pagamentos Brasileiro.

INGLÊS

DICA 92



MESES DO ANO/ MONTHS OF THE YEAR

January	Janeiro
February	Fevereiro
March	Março
April	Abril
May	Maio
June	Junho
July	Julho
August	Agosto
September	Setembro
October	Outubro
November	Novembro
December	Dezembro

DICA 93

DAYS OF THE WEEK/DIAS DA SEMANA

Monday	Segunda-feira
Tuesday	Terça-feira
Wednesday	Quarta-feira
Thursday	Quinta-feira
Friday	Sexta-feira
Saturday	Sábado
Sunday	Domingo

Todos terminam com "day", que significa "dia", e todos são escritos com a primeira **letra maiúscula**.

Com dias da semana usamos a preposição "**on**".

🔍 Ex.: I relax **on** Sunday (Eu relaxo no domingo).



🔍 Ex.: She plays at the park **on** Mondays (Ela brinca no parque às segundas-feiras).

DICA 94

SEASONS/ESTAÇÕES:

Spring	Primavera
Summer	Verão
Autumn/Fall	Outono
Winter	Inverno

DICA 95

RELATIVE PRONOUNS/PRONOMES RELATIVOS:

→ **That (que)**. Usado para coisas, animais e pessoas.

🔍 Ex.: She is the girl **that** I loved once. Ela é a garota que eu amei uma vez.

→ **Which (que, o qual, os quais, a qual, as quais)**. Usado para coisas e animais.

🔍 Ex.: This is the taxi **which** I take to go to the park. Este é o táxi que eu pego para ir ao parque.

→ **Who/Whom (quem/que)**. Usado para pessoas.

🔍 Ex.: There is a boy outside **who** wants to kiss you. Há um menino lá fora que quer beijar você.

→ **Whose (cujo, cuja, cujos, cujas)**. Relativo à **posse**.

🔍 Ex.: That is the girl **whose** brother was playing at the mall. Aquela é a garota cujo irmão estava brincando no shopping.

DICA 96

PRONOME INTERROGATIVO/INTERROGATIVE PRONOUNS:

→ **Who (quem)**: **Who** are they? Quem são eles?

→ **Where (onde)**: **Where** do you live? Onde você mora?

→ **What (o quê, qual)**: **What** is your name? Qual é o seu nome?

→ **Which (o quê, qual)**: **Which** one do you need? Qual deles você precisa?

→ **Why (por que)**: **Why** did you do that? Por que você fez aquilo?

→ **When (quando)**: **When** is Halloween? Quando é o Dia das Bruxas?

→ **How (como)**: **How** are you doing? Como você está?

MATEMÁTICA

DICA 97



PROPORCIONALIDADE

RAZÃO

↗ **Fração** obtida por **dois** números **inteiros(Z)** e **escrita** na forma **A/B**.

🔍 Ex.: $2/5$; $-9/4$; $50/67$; $-5/3$

↗ Uma fração pode ser classificada como **própria** ou **imprópria**.

↗ **Própria** = Numerador **menor** que denominador ($2/5$; $4/9$);

↗ **Imprópria** = Numerador **maior** que denominador ($23/5$; $4/3$).

Numa razão pode ser aplicado **simplificações** ou **divisão inteira(Z)** quando necessário.

↗ **Simplificação** – ($45/36$ simplificando por **9** obtemos $5/4$).

↗ **Divisão inteira** – ($21/7$ igual a **3**).

DICA 98

TIPOS DE RAZÃO

Temos **duas** razões **importantes** que são elas: **Escalas** e **Densidade demográfica**.

↗ **Escalas** = Comparaçao entre comprimento do **desenho(D)** e comprimento **Real(R)** por **D/R**.

🔍 Ex.: **1:100** significa que **1** representa valor de desenho e **100** valor real.

↗ **Densidade demográfica** = razão entre número de **habitantes(HAB)** e **área(A)** da região, onde teremos **HAB/A**.

🔍 Ex.: Um município paranaense ocupa a área de 100000 km^2 . De acordo com o censo realizado, tem população aproximada de 50 000 habitantes. A densidade demográfica desse município é obtida assim: $50000/100000 = 0,5 \text{ HAB/Km}^2$.

DICA 99

PROPORÇÃO

Igualdade entre **RAZÕES** do tipo **$A/B = C/D$** .

Duas razões formam uma proporção quando o **produto** de **meios** e **extremos** são iguais.

🔍 Ex.: $4/10 = 6/15$ onde teremos $10 \cdot 6 = 4 \cdot 15$.

Podemos aplicar **proporção** em divisão de **lucros**, **bens** e etc, para duas ou mais pessoas. Chamaremos de **regra de sociedade**.

DICA 100

DIVISÃO PROPORCIONAL

Aplicamos uma proporção para **dividirmos** um determinado **Total** estabelecido.

É preciso obter uma **constante de proporcionalidade(K)** para separar o **Total** estabelecido.

🔍 Ex.: Um valor de R\$ 3600,00 dividido proporcionalmente entre 5, 7 e 3.



$$K = 3600/5+7+3 = 3600/15 = 240$$

A divisão proporcional pode ser classificada como **diretamente**(proporcional) ou **inversamente**.

DICA 101

DIVISÃO DIRETA ou INVERSA

Na **direta** o **maior** valor será para o **maior** número dado, e o **menor** valor será para o **menor** número dado.

🔍 Ex.: Dividir o número **72** em **três** partes diretamente proporcionais a 3, 4 e 5.

$$K = 72/3+4+5 = 72/12 = 6$$

Chamando 3, 4 e 5 de A, B e C teremos:

$$A = 3 \cdot 6 = 18; B = 4 \cdot 6 = 24; C = 5 \cdot 6 = 30$$

Na **inversa** o **maior** valor será para o **menor** número dado, e o **menor** valor será para o **maior** número dado.

🔍 Ex.: Dividir o número **72** em três partes inversamente proporcionais a 3, 4 e 12.

Inversos:

$$1/3, 1/4, 1/12 - MMC = 12$$

$$4+3+1/12$$

Novos números: **4, 3, 1**

$$K = 72/4+3+1 = 72/8 = 9$$

$$A = 4 \times 9 = 36; B = 3 \times 9 = 27; C = 1 \times 9 = 9$$

MATEMÁTICA FINANCEIRA

DICA 102

FLUXOS DE CAIXA E EQUIVALÊNCIA

FLUXO DE CAIXA



Organização financeira que projeta para **futuro** valores de transações financeiras.

Aplica uma **gestão** de **entradas** e **saídas** de dinheiro numa determinada empresa.

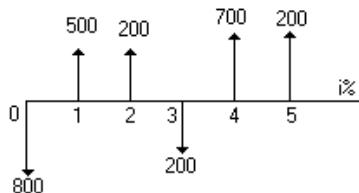
DICA 103

SALDO DO FLUXO

Indica o valor de **caixa** para o **período** projetado.

Pode ser expresso por um **diagrama** de **entradas** e **saídas** de valores.

🔍 Ex.:



O **saldo** é obtido pela relação de **juros compostos**.

DICA 104

PORCENTAGEM NO FLUXO

Identificada por i , é o **percentual(%)** aplicado a um certo **juros** nas aplicações de fluxo.

🔍 Ex.: $i = 20\% = 0,2$; $i = 130\% = 1,3$

É aplicada para identificarmos o **valor presente(PV)** do **fluxo de caixa**.

Valor presente(PV) também conhecido como valor **de um montante futuro** para aplicação do **fluxo**.

DICA 105

EQUIVALÊNCIA DE TAXAS

Taxas aplicadas a ideia do **igual**, portanto são para o mesmo: **valor-tempo-resultado**.

É aplicada aos juros **simples** ou **compostos**.

Nos juros **simples** a taxa se comporta de forma **proporcional** ao **tempo**.

DICA 106

TAXAS E TEMPO

Relação para **equiparar** a **porcentagem(%)** a **cronologia(TEMPO)**.

🔍 Ex.: **18%** ao **ano** = **3%** ao **bimestre**
18% a.a. : 6 (6 bimestres formam um ano) = **3% a.b.**

🔍 Ex.: **2%** ao **mês** = **24%** ao **ano**
2% a.m. x **12** (12 meses formam um ano) = **24% a.a**

→ **PROPORTIONALIDADE** de taxa e tempo é aplicação de uma **capitalização simples**.



→ CAPITALIZAÇÃO COMPOSTA **não** se aplica uma proporção entre **taxa e tempo**.

