

Da abordagem a precificação de vídeos no Marketing Digital.

Quais as necessidades do mercado na área de vídeo?

- Nugget
- Anúncios
- Captação vídeo
- Direcionamento
- Redes sociais (Instagram, Facebook e Youtube)
- Fundamentos de tráfego
- Edição de vídeos Raízes
- Fundamentos de copywriting
- Captação de vídeos para Lançamento
- Edição de vídeos de lançamento
- Captação/edição de evento
- Vídeo para evento ao vivo

Cada pessoa tem a sua forma de cobrar

- Você vai assistir essa aula, e vai entender os fundamentos e aplicar com o que faz sentido pra você!
- Não adianta você CONSEGUIR CLIENTES se você não entende de conteúdo.(aqui separa)

Demanda é absurda de pessoas precisando de um editor de vídeo que sabe a linguagem do Marketing Digital.

- Diferença entre um editor comum x editor no marketing digital (nuggeteiro)
- Tem mais gente precisando de editor que sabe editar nugget.

Criar conteúdo se tornou acessível para qualquer pessoa.

Por que ? Antes as pessoas contratam agências, hoje elas preferem contratar um nuggeteiro para fazer seus vídeos.

O que é um nuggeteiro?

- Uma pessoa que transforma um video longo em vários vídeos menores que transmitem uma ideia ÚNICA, CLARA E PODEROSA.

O que faz um nuggeteiro?

- Seleciona as ideias de um vídeo longo, reorganiza as falas/frases dentro dessa ideia que você cortou (se precisa), tirar tudo que confunde/não tem contexto, deixando a mensagem clara e simples de entender, e adiciona legenda, capa, linha do tempo, endline e headline.

1. Qual é o trabalho de um nuggeteiro?

- a. Qual o objetivo do cliente?
- b. Entender o negócio do cliente.
- c. Entender de Instagram/Facebook e Youtube
- d. Entender de Headline
- e. Transformar o confuso no claro
- f. Capricha no design (color wheel)
- g. Explodir a cabecita dos seguidores.
- h. Entender de fundamento de tráfego
 - headline com promessas milagrosas, apelo sexual, palavras por exemplo “falência”.
 - Capa video tem que ter até 20% de texto.
 - Se o cliente impulsiona todo o conteúdo dele, nuggets de mais de 2 minutos precisam estar como carrossel.
 - Precisa saber e entender de anúncio (edição)
 - Estar em contato com o gerente de tráfego, te fala qual é o vídeo com CPV mais barato.
- i. Qual é a meta?
- Ele quer mais ou menos nuggets que você é capaz de entregar por mês?
- Qual é a estratégia que ele está adotando ao usar os nuggets?
 - Gerar valor
 - Consciência do meu produto
 - **Criar público de visualização de 95%. (+ qualificado)**

Essa meta precisa estar muito bem alinhada com seu cliente por que você vai saber qual a perspectiva dele em relação ao que ele quer de você e vai permitir que a parceria de vocês dure mais tempo.

A geração de valor a partir do conteúdo que o nuggeteiro vai produzir NÃO É DE TOTAL RESPONSABILIDADE do nuggeteiro. Mas você deve sim, opinar, sugerir, dirigir a produção desse conteúdo, desde que você saiba do que está falando (O diferenciado) **só com campo de batalha amigão**, aqui diferencia quem ganha mais e ganha menos, não adianta querer entrar no mercado ganhando como eu ganho.

- j. Tão importante quanto FAZER é MOSTRAR QUE ESTÁ FAZENDO.

i. Deixar muito bem alinhado que os nuggets, gera valor, traz consciência, impacta as pessoas, traz autoridade mas ele não faz as vendas.

- não adianta ter nuggets se o expert não sabe responder as pessoas no direct.
- não adianta ter nuggets se o social media não sabe escrever uma boa descrição.
- não adianta ter nuggets se o cara do tráfego não sabe alcançar o público semelhante do cara.
- não adianta fazer nugget se o expert não sabe vender.

2. Onde encontrar clientes que precisam de um nuggeteiro?

2.1 - Tenha um portfólio. No instagram.

@fulanojobs (Os nuggets mais fodas que vc ja fez)
@oneyplace

2.2 - Todo mundo que vende um produto digital ou até produto físico precisa de um nuggeteiro.

Infoprodutor.

- Comentários dos conteúdo de quem é:
 - Marketing Digital
 - Empreendedores
 - Celebridades
 - Que vende alguma coisa online
 - Anuncio
- Grupos no Facebook
 - Responda perguntas
 - Crie tópicos de valor (sobre nugget)
- Gerentes de tráfego

Lembrese: #opeixenaovaipularnasuacesta

Negócios Locais

- Tu vai ter que fazer vídeo pro cara.(@relojoariapazot)
- Vai até a loja (veja se ele está no instagram)
- Ligação
- Pessoas que você conhece.

3. Como abordar esses prováveis clientes?

- **Como NÃO abordar.**
 - Não pareça alguém mendigando.
 - Não pareça desesperado.
 - Não chega pagando de fodão (arrogante)
 - Não chegue como um apontador de defeitos. (você é a solução)
- **Como ABORDAR**
 - Cria um projetinho
 - Cria uma ofertinha
 - Se apresente
 - O que você faz
 - O impacto do que você faz no negócio do cara (transformação)
 - **Uma promessa baseada no impacto que você é capaz de gerar**
 - **Escuta o cliente**
 - Chama pra conversar e faz a oferta dizendo quando nuggets você acredita que seriam interessantes pro negócio do cara.

COPY DE ABORDAGEM PARA MODELAR

Meu nome é Oney, trabalho com edição de vídeos a 8 anos e nos últimos 3 anos trabalhei com produção de vídeo para o Marketing Digital.

Me deparei com o seu negócio digital recentemente e vi que você ainda não produz conteúdo nas suas redes sociais, e olhando os concorrentes do seu ramo **vi que você poderia ser a número 1 do mercado.**

O que eles não sacaram ainda é que está todo mundo grudado no celular o tempo todo, e se você for o primeiro a gerar conteúdo de valor para sua audiência, como os grandes dos outros nichos fazem, com certeza sua empresa vai ser mais conhecida, e as pessoas vão ter uma razão sólida para te seguir e comprar de você.

Mas me conta aí como você está atraindo as pessoas hoje na internet?
(Escuta, quem faz os nuggets dele? Ele mesmo?)

Entendi, eu tenho a solução pra você ser o número 1 do seu mercado, o que você precisa publicar são vídeos estrategicamente poderosos que vão aumentar a fome da sua audiência pelo seu conteúdo, além de estabelecer seu posicionamento como uma autoridade, e pra isso você precisa de uma pessoa que sabe exatamente como fazer isso e nessa perspectiva **eu posso te ajudar.**

(**eu já fiz trabalhos para x, y z**)

E pra você ter uma ideia do que eu realmente estou falando eu vou te enviar um nugget que eu fiz a partir de um vídeo seu lá do seu canal.

Meu trabalho vai ser:

- Produzir os melhores x nuggets pra sua rede social
- Com os vídeos é provável que o seu engajamento aumente.
- Oferecer para sua audiência os highlights dos melhores momentos do seus conteúdos.
- Eu vou ser alguém que vai segurar essa bucha do conteúdo para você, enquanto você pode focar em outras áreas do seu produto.

4. Como precificar?

Pra precificar você precisa saber onde você está.

1. Crie um MEI

2. Se você está começando trabalhe de graça.

- Se você não sabe fazer headline.
- Você ainda tem dificuldade de sintetizar uma ideia.
- Você tá começando.

Cobra a taxa de comprometimento: R\$ 50 a R\$ 200 por 1 ou 2 meses.

3. Pra quem já trabalhou/trabalha

Se você não sabe quanto cobrar talvez você não é o cara que deve cobrar alto.

Como cobrar?

Defina o valor da sua hora.

30 ngts por mês*2h pra cada ngt= 60h

Suas despesas+30% (imposto + grana sobrando)

R\$ 2mil + R\$ 600,00 = R\$ 2600,00

144h/mês / 2600

Sua ta custando R\$ 18,05

30 nghts = R\$ 1500,00 (UM PROJETO)

x4 = R\$ 6000,0/mês

Skin in the game: 30/1500 vai subir, 30/2000, subir mais 30/2500,00

Através do nugget que o cara vai criar público e vender. 997,00 ele vende 2, já paga!

1. NÃO ADIANTA UM INICIANTE QUERER TRABALHAR PRA PLAYER GRANDE!

2. CONECTA COM O CARA DO MESMO NÍVEL QUE VOCÊ!

5. Formalização

Eu não uso contrato, apenas formaliza o acordo por e-mail.

Por exemplo:

Assunto: Formalização de serviço de vídeo

Olá fulano,

Formalizo esse acordo de produção de 30 vídeos nuggets mensais pelo valor de R\$ 1083,00 para o mês de Junho.

Se estiver de acordo, favor responder este e-mail com: De acordo

Assunto: FWD:Formalização de serviço de vídeo.

De acordo.