

Indicadores de Performance

Sobre os indicadores que traduzem como nossa campanha esta performando, é correto afirmar que

Selecione 3 alternativas

A É importante fazer diversos anúncios e de preferencia mudar apenas um aspecto entre eles por vez, como a arte ou o filtro. Assim quando formos analisar, sabemos por qual motivo um foi melhor do que o outro.

B Escolha sempre o que tiver o menor custo por click

C A análise de uma campanha precisa cruzar vários dos indicadores para trazer uma conclusão. Começamos pela taxa de conversão e custo de conversão, para ver qual o anúncio com maior eficiência em volume e financeira.

D Devo fazer um anúncio só assim fica mais fácil acompanhar os indicadores.

E O Filtro é um importante aliado da performance, quando vejo que os clicks estão baixos, pode ser que eu esteja falando com as pessoas erradas.