

 08

Indicadores de Performance

Sobre os indicadores que traduzem como nossa campanha esta performando, é correto afirmar que

Seleccione 3 alternativas

- A** É importante fazer diversos anúncios e de preferencia mudar apenas um aspecto entre eles por vez, como a arte ou o filtro. Assim quando formos analisar, sabemos por qual motivo um foi melhor do que o outro.
- B** Escolha sempre o que tiver o menor custo por click
- C** A análise de uma campanha precisa cruzar vários dos indicadores para trazer uma conclusão. Começamos pela taxa de conversão e custo de conversão, para ver qual o anúncio com maior eficiência em volume e financeira.
- D** Devo fazer um anúncio só assim fica mais fácil acompanhar os indicadores.
- E** O Filtro é um importante aliado da performance, quando vejo que os clicks estão baixos, pode ser que eu esteja falando com as pessoas erradas.