

**Caso Rolex**

Mencionamos em aula, marcas como o Rolex e a Ferrari, mas existem outras marcas que não citamos como a Gucci, a Dior e a BMW, que possuem produtos muito desejados e extremamente caros. Qual o tipo de proposta de valor que identificamos que essas marcas utilizam?

*Selecione uma alternativa*

**A** Desempenho.

**B** Marca/Status.

**C** Fazendo o que deve ser feito.

**D** Acessibilidade.

**E** Conveniência/Usabilidade.