

 11

Caso Rolex

Mencionamos em aula, marcas como o Rolex e a Ferrari, mas existem outras marcas que não citamos como a Gucci, a Dior e a BMW, que possuem produtos muito desejados e extremamente caros. Qual o tipo de proposta de valor que identificamos que essas marcas utilizam?

Selezione uma alternativa

A Desempenho.

B Marca/Status.

C Fazendo o que deve ser feito.

D Acessibilidade.

E Conveniência/Usabilidade.