

Finalizando postagem

Transcrição

[00:00] Vamos lá usar o Focmark, que é esse aplicativo de geração de hashtag. Primeiro a gente vem aqui, ele tem vários temas já. Como eu disse, infelizmente a maioria desses aplicativos são em inglês, não tem nenhum específico pro Brasil, mas se você não souber o nome do seu tema ou alguma coisa assim, você pode ir rapidinho no Google tradutor e achar.

[00:25] Aqui eu vou usar bakery, que é tipo doceria ou padaria em inglês e também tem bolos. A localização eu vou escolher São Paulo e a câmera é o tipo de câmera que você usou pra fazer a foto. Aqui no caso eu vou colocar iPhone, mas isso é mais pra quem faz Instagram de fotografia, que geralmente usa hashtags e coloca coisas relacionadas com o equipamento que eles utilizam, não é tanto o nosso caso, mas enfim.

[01:00] E aí eu clico aqui embaixo em gerar. E aqui eu vou ter algumas das hashtags que ele encontrou pra mim. Ele coloca tanto hashtags que têm a ver com aquele tema que eu selecionei quanto hashtags que são relevantes na localização onde eu estou. E aqui em cima você pode passar, diminuir ou aumentar o número de hashtags.

[01:32] Antigamente o Instagram não limitava, você podia colocar quanto você quisesse. Depois ele limitou acho que pra 10 ou 15 hashtags e agora ele abriu pra 30 hashtags. Mas não é bacana você colocar tanta hashtag assim, porque senão às vezes a plataforma entende que você está usando spam, porque muita gente usa hashtags tipo sigo de volta, curtidas por seguidores e coisas assim, promocionais e tal, então ele entende que é spam e às vezes ele não vai promover a tua foto porque ela está com muita hashtag.

[02:13] O número ideal seria acho que até 10 ou 15, o melhor, não colocar tantas assim. Eu posso copiar direto pro Instagram ou copy to clipboard, que é copiar pra área de trabalho, ele vai direto e é o que eu fiz aqui. No caso eu já coloquei as hashtags aqui no bloco de notas, junto com o meu texto.

[02:38] Como eu falei, como tem poucos aplicativos que usam hashtags específicas em português, eu posso também colocar algumas minhas e eu posso colocar #doceriassp, por exemplo, alguma coisa assim e você faz um mix das do aplicativo e algumas que você tenha pesquisado, não tem problema nenhum.

[03:03] Outra coisa que é importante com hashtag também é o algoritmo do Instagram, que é o jeito como o Instagram, como a plataforma, como o aplicativo funciona, ele muda muito, então as regras mudam muito.

[03:18] Antes as pessoas, como eu disse, estavam colocando muitas hashtags, e pra isso não atrapalhar no texto da legenda, o que elas faziam? Elas subiam o texto de legenda e assim que elas postavam, elas eram as primeiras a comentar. Então, eu com o meu próprio perfil era a primeira a comentar e eu comentava todas as hashtags ali. E aí o Instagram entendia que a sua foto estava marcada dentro dessas hashtags.

[03:49] O Instagram não faz mais isso, agora voltou a ter que usar a hashtag dentro da legenda. Antes todo mundo tinha parado de usar hashtag dentro da legenda e agora com essa mudança do algoritmo eles voltaram. Então você tem que colocar junto.

[04:05] O que as pessoas fazem também pra não ficar confuso? Porque eu poderia, por exemplo, colocar as hashtags assim que o meu texto acaba, como é esse caso aqui. Só que às vezes fica muito embaralhado e, por exemplo, aqui o meu texto está todo em português, eu estou usando hashtags em inglês, isso pode ficar um pouco confuso. Por isso que a gente coloca esses pontinhos aqui, pra dar o espaço. Vou colocar aqui ponto, espaço e aí eu começo com as minhas hashtags.

[04:42] Porque se eu colocar só o espaço na hora que eu colar no Instagram, ele não vai ler esse espaço e ele vai juntar tudo de uma vez, por isso que a gente coloca esses pontinhos. "Mas eu quero colocar a hashtag no meio do texto, tem problema?", não. Não tem problema nenhum. Até porque isso também é uma prática muito usada no Instagram, porque às vezes as marcas criam suas próprias hashtags já às vezes de uma promoção ou alguma coisa especial que elas estejam fazendo.

[05:09] Digamos aqui que com o Instagram da Joaquina Doceria eu tivesse criado uma hashtag que era #promojoaquina e eu quisesse colocá-la no meio do texto, não tem problema nenhum. "Mas eu quero usar no meio do texto, eu também quero usar embaixo", não tem problema nenhum. Você pode colocar em dois lugares diferentes, isso não vai fazer diferença no seu resultado final. Se você quiser colocar hashtag no meio do texto não tem problema algum.

[05:36] Mas isso aqui é mais uma questão de estética e à escolha de cada um, mas o importante é que ela esteja na descrição, na legenda e não no comentário, que nem estava se fazendo até um tempinho atrás. Vou selecionar tudo aqui, copiar e aí eu volto pro Instagram, volto pro meu post e coleí a nossa legenda aqui.

[06:04] Existe outro jeito também de você saber o número de posts que tem sua hashtag, se ela é relevante, enfim. Por exemplo aqui, eu tinha colocado a última #doceriassp. Só de colocar docerias, ele já mostra várias hashtags aqui pra mim, e eu posso escolher o que eu acho mais relevante.

[06:25] Como eu falei, aqui só tem pequena, eu tenho essa aqui de 11 mil. Mas eu posso colocar aqui #doceria, eu tenho essa de 525 mil posts, por exemplo. #Doceriaartesanal, pronto. Ou eu posso colocar #festas. Tem várias hashtags aqui também que eu posso colocar. Digamos que eu quero usar #festainfantil, pronto.

[06:59] Assim é outro jeito de você achar hashtags. Eu acho bacana fazer esse mix, de repente se você usar o aplicativo, colocar umas em português no final também aqui. E a gente vai postar aqui.

[07:12] Embaixo a gente tem pra você marcar pessoas. Digamos que eu esteja fazendo isso aqui com uma parceria, com alguma outra marca, alguma coisa assim, digamos que eu estivesse fazendo isso pro Starbucks. Eu cliço aqui e marco eles. Que não é o caso, então eu vou apagar.

[07:32] E embaixo a localização. Localização muita gente acha que é só um detalhe, mas, de novo, é uma coisa muito importante para as pessoas te acharem, assim como hashtag e assim como tudo no Instagram, ele vai te colocar dentro de um pacote, de um nicho, de uma comunidade.

[07:48] Se eu marco que eu estou em São Paulo, todo mundo que está em São Paulo, postando em São Paulo, é mais provável que essas pessoas tenham acesso ao meu post. Por isso que isso é superimportante.

[08:01] No caso da Bia, o negócio dela faz encomendas, ela não tem uma loja física, então eu não vou fazer nenhuma dessas marcações de bairro, por exemplo, eu vou deixar São Paulo, porque ela atende em toda São Paulo.

[08:16] Mas se você tem uma loja física, sua loja é na Avenida Paulista, é bacana você marcar na Avenida Paulista, porque todo mundo que estiver ali na Avenida Paulista, postando ou procurando alguma coisa, é mais provável delas te acharem e provavelmente elas vão estar ali perto, então é mais certo pra você.

[08:34] Além disso, a localização é muito importante quando a gente fala de eventos. Digamos que a Bia, minha amiga, estivesse com uma barraquinha da Joaquina Doceria num show. É importante, enquanto ela postar, ela marcar o local do show, porque todo mundo que está ali naquele mesmo local do show tem mais probabilidade de ver essa postagem dela, porque eles provavelmente também estão postando e marcando o local onde eles estão. É pra isso que funciona a localização.

[09:07] Tem algumas localizações que são criadas especificamente pra eventos, tipo réveillon em Copacabana, cria-se uma localização, todo mundo que está lá no réveillon começa a postar e depois as pessoas vão ver essas fotos, é mais provável que elas encontrem a sua postagem ali naquela hora. Sempre toma cuidado com essa coisa da localização.

[09:30] E aqui embaixo tem uma opção de usar esse post em outras redes sociais, que estejam linkadas com a minha conta. Se você tem, ótimo, isso é um jeito também de você produzir mais, porque você faz um post, você joga ele pra todas as suas redes e isso é bacana também. Assim você está sempre postando coisas.

[09:50] Mas aqui não é o caso, então eu vou aperta em share, que é o postar. Vai subir aqui. Pronto. Está no ar o nosso post aqui, com todas as nossas hashtags e tudo, bonitinho, tudo certo.