

Distorção Possível

Ao explicarmos o único caso de distorção possível da marca, fizemos grifos, e anotações para explicar de forma bem clara esta exceção, para casos de aplicação da marca. O que é preciso para que a marca possa ser distorcida?

Selecione uma alternativa

- A** Que a aplicação guarde as proporções lógicas dentro da distorção visual de profundidade, respeitando a perspectiva isométrica do produto aplicado.
- B** Que a aplicação guarde as proporções lógicas dentro da distorção visual de profundidade, respeitando a perspectiva da superfície onde foi aplicada.
- C** Que a aplicação não guarde qualquer proporção lógica dentro da distorção visual de profundidade, respeitando a visão frontal do leitor do manual.