

Processo Criativo

Vimos que nosso processo criativo, falando de forma ampla, não terminou com a definição da identidade visual. Continuamos a rever nosso trabalho e ter insights sobre nosso próprio projeto agora que começamos a desenvolver o conteúdo de nosso manual de marca.

Já vimos também que, uma vez terminado o manual de marca, é importante que nossa identidade visual não sofra mais alterações, afinal é para isso que o próprio manual serve. É a documentação da marca.

Esse processo criativo termina então nesta etapa do projeto ou continua, durante a fase de diagramação e construção instrucional do manual de marca?

Seleciona uma alternativa

A

Ainda que, até terminarmos a diagramação final do manual, ainda não tenhamos a documentação do projeto fechada e possamos realizar alterações que não sejam significativas, devemos ter noção de que o trabalho criativo a respeito da identidade visual não cessa jamais e mudanças serão sempre bem-vindas.

B

Ainda que, até terminarmos a diagramação final do manual, ainda não tenhamos a documentação do projeto fechada e possamos realizar alterações que não sejam significativas, o ideal é que nosso processo criativo a respeito da marca em si tenha terminado aqui.

C

Até terminarmos a diagramação final do manual e fecharmos a documentação do projeto, podemos realizar alterações mesmo que significativas, que possam auxiliar na construção das instruções de uso da marca e na aplicação da mesma.