



O que aprendemos

Nessa 2ª aula, introduzimos o conceito de Employer Branding. Falamos também sobre:

- Conceito: o que significa Employer Branding
- Quando surgiu: embora seja uma das buzzwords do momento, esse conceito já aparecia nas organizações desde a década de 50
- Benefícios: ganhos com a adoção dessa estratégia

Nas próximas aulas, falaremos sobre as etapas para implantação de uma estratégia de Employer Branding.

Até lá!