

Gestão de
TRÁFEGO ORGÂNICO

Embalagens: como criar bons títulos?

Lutz Lobo

SUMÁRIO

03

Introdução
Time: 00'01

03

**Como criar bons
títulos para seus
vídeos no YouTube?**
Time: 01'07

00'01"

INTRODUÇÃO

Depois de pensar no seu assunto/tema/ideia, é interessante que, logo em seguida, você **já comece a buscar algumas ideias de *thumbnail* e de título.**

E por que eu misturo essas duas coisas e falo sobre embalagem e não uma coisa separada da outra? É muito difícil, ou praticamente impossível, alguém “bater o olho” em um vídeo de indicação no YouTube e focalizar somente em um desses aspectos, porque **o intervalo entre focalizar em uma coisa e outra é extremamente pequeno e não tem como separar as duas coisas.**

Mas, para fins didáticos, iremos, primeiramente, separar cada um desses itens, para, só depois, reunir tudo isso.

Vamos lá?

01'07"

COMO CRIAR BONS TÍTULOS PARA SEUS VÍDEOS NO YOUTUBE?

O papel da embalagem, em si, é deixar mais claro para o espectador sobre o que aquele vídeo se trata e aumentar a motivação que aquele assunto/tema/ideia já criou no seu público.

A embalagem, por si só, vai gerar motivação nas pessoas? Vai, mas se fossemos comparar e esquecer como a plataforma funciona, focando mais

em comportamento humano, **o que vai, de fato, motivar uma pessoa a clicar no vídeo é se aquele assunto/tema/ideia for interessante para ela.**

Mas, **se pudermos, através da embalagem, aumentar ainda mais essa motivação e as chances de clique, faremos isso!** E de que forma você pode fazer isso?

Seguindo a mesma linha das ideias, **você deve buscar por vídeos que possuem um template de vídeo que você possa modificar.** Da mesma forma que o processo de criação de ideias, **você deve criar uma playlist com os seus templates**, mas não se preocupe tanto com multiplicadores ou coisas do tipo.

“Lutz, e como eu faço para testar se um vídeo tem um bom template ou não?”

Bom, para isso, **você deve “quebrar” o título do vídeo em diversas palavras e, depois, substituí-lo de acordo com a sua ideia/tema/assunto**, assim como no exemplo abaixo. Observe:

Template de um vídeo gringo:

- **“Você ficaria surpreso em saber como as pessoas te enxergam”**

Templates criados a partir do original:

- **“Você ficaria ansioso em saber o que acontecerá em 2026”;**
- **“Você ficaria surpreso em quão rápido essa dieta te faz perder gordura”;**
- **“Você ficaria assustado em saber como esse cara ficou rico”.**

Essa é uma das coisas mais interessantes de se fazer, e quando você adapta esses templates para o seu nicho específico, o próprio processo de criar e desenvolver os templates fará você gerar novas ideias de conteúdo

para os seus vídeos - e aí você só vai precisar pesquisar se essa ideia de vídeo que você pensou no momento apresenta demanda para o seu público.

Na minha opinião, **essa parte de títulos é uma das etapas mais fáceis no sistema de produção de conteúdo no YouTube**, porque não precisamos inventar muita moda.

Pegando templates, **conseguimos gerar diversos títulos diferentes e, ainda mais, se você conseguir pensar em um tema/assunto/ideia muito bom, você nem precisa “quebrar” muito a sua cabeça** e basta apenas escrever do que se trata o seu vídeo.

Espero que você esteja curtindo essa jornada e te espero no próximo material para entendermos o outro lado da embalagem: **as thumbnails**.

Então, até breve!

