

PROMPT 45: Criar 3 Produtos com Progressão



Objetivo: Vender em escada (entrada → principal → premium)

Quando usar: Para aumentar LTV - MAXIMIZAÇÃO DE VALOR

Arquitete combo ESTRATÉGICO de 3 produtos em progressão lógica que maximize lifetime value através de ascensão NATURAL, criando jornada de valor crescente IRRESISTÍVEL.

ESTRUTURA DA ESCADA DE VALOR:

PRODUTO 1 - ENTRADA (R\$ X):

- Nome atraente e ACESSÍVEL
- Resolve problema IMEDIATO
- Resultado em 7-14 DIAS
- Cria necessidade do PRÓXIMO
- Overdelivery CALCULADO

PRODUTO 2 - PRINCIPAL (R\$ 10-20X):

- Solução COMPLETA do problema
- INCLUI produto 1 expandido
- Resultado TRANSFORMACIONAL
- Suporte e ACOMPANHAMENTO
- Natural bridge para PREMIUM

PRODUTO 3 - PREMIUM (R\$ 50-100X):

- Experiência VIP/PERSONALIZADA
- Acesso direto e EXCLUSIVO
- Resultados acelerados/GARANTIDOS
- STATUS e pertencimento
- ROI justifica INVESTIMENTO

LÓGICA DE PROGRESSÃO:

ENTRADA → PRINCIPAL:

"Você dominou [básico], agora está PRONTO para [avançado]"

Gatilho: Limitação natural do produto 1

Incentivo: CRÉDITO do valor pago

Timing: 30-60 dias após compra

PRINCIPAL → PREMIUM:

"Você está no top 10%, merece [experiência PREMIUM]"

Gatilho: Resultado alcançado

Incentivo: Acesso EXCLUSIVO

Timing: Após primeira vitória

ESTRATÉGIA DE PRICING:

- Entrada: R\$ 97-297 (IMPULSO)
- Principal: R\$ 997-2.997 (CONSIDERADO)
- Premium: R\$ 9.997-29.997 (INVESTIMENTO)

ELEMENTOS DE ASCENSÃO:

- Cada produto resolve e CRIA necessidade
- Valor percebido cresce EXPONENCIALMENTE
- Comprometimento psicológico AUMENTA
- Comunidade mais EXCLUSIVA
- Resultados mais IMPRESSIONANTES

SCRIPTS DE UPSELL:

ENTRADA → PRINCIPAL:

"Parabéns pelo resultado com [produto 1]!
 Percebi que você está PRONTO para [próximo nível].
 Clientes que evoluem para [produto 2] conseguem
 [resultado SUPERIOR].
 Como cliente, você tem [benefício ESPECIAL]."

PRINCIPAL → PREMIUM:

"Você está entre nossos TOP performers.
 Convite EXCLUSIVO para [programa premium]:
 [Benefícios ÚNICOS]
 Apenas [X] vagas por [razão REAL]."

MÉTRICAS DE SUCESSO:

- Take rate entrada→principal: ____%
- Take rate principal→premium: ____%
- LTV médio: R\$ _____
- Tempo médio de ascensão: ____ dias
- ROI por cliente: ____x

[ENTRADA DO USUÁRIO]

Problema principal a resolver: [PAIN POINT]
 Produtos disponíveis: [O QUE TEM/PODE CRIAR]
 Ticket desejado: [QUANTO QUER COBRAR]
 Capacidade de entrega: [LIMITAÇÕES]
 Perfil do cliente: [PODER AQUISITIVO]