

Tipos de estratégia de lances

BY
CO

ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE



Estratégia de lances



Lances

Maximizar conversões

[Mudar estratégia de lances](#) ?

Edite seu Maximizar
conversões



O Google Ads define seus lances automaticamente para conseguir o maior número possível de conversões dentro do seu orçamento.

[Saiba mais](#)

[CANCELAR](#) [SALVAR](#)

Metas



1. Conversões
2. Cliques
3. Impressões
4. Visualizações ou interações
5. Consideração

Estratégia de lances



- **CPA desejado:** define os lances para gerar o maior número possível de conversões sem ultrapassar o custo por ação (CPA) desejado definido.
- **ROAS desejado:** define os lances com base em um retorno do investimento em publicidade. Ajuda a gerar mais valor de conversão ou receita com o ROAS desejado definido.
- **Maximizar conversões:** define os lances automaticamente para gerar o maior número possível de conversões para sua campanha sem ultrapassar o orçamento disponível.

Estratégia de lances



- **Maximizar o valor da conversão:** otimiza o valor da conversão, gastando todo o orçamento em vez de segmentar um ROAS específico. O Google define esses lances para gerar as conversões mais valiosas com o orçamento disponível.
- **Custo por clique otimizado (ECPC):** ajusta automaticamente os lances manuais para cliques com maior ou menor probabilidade de gerar uma venda ou conversão no seu site.
- **Maximizar cliques:** defina um orçamento diário médio para o Google Ads gerenciar seus lances automaticamente e gerar o maior número possível de cliques dentro desse orçamento.

Estratégia de lances



- **CPC manual:** gerencie os lances máximos de CPC por conta própria. No CPC manual você define o preço máximo de cada clique nos seus anúncios.
- **Parcela de impressões desejada:** define lances automaticamente com o objetivo de exibir o anúncio na primeira posição, na parte superior ou em qualquer posição da página de resultados de pesquisa do Google.
- **CPM:** paga com base no número de impressões recebidas no YouTube ou na Rede de Display do Google.
- **CPV:** custo por visualização, somente para anúncios em vídeo.



Obrigada