

Marketing Digital



SEO



GUIA DA AULA 5



Identifique níveis de maturidade

- Níveis de maturidade
- 6 fatos incontestáveis sobre produtos digitais



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



Níveis de maturidade



NÍVEIS DE **MATURIDADE**/

NÍVEL 1

NEWBORN

- Não há processos de otimização
- Pouca ou nenhuma visão de negócio
- Poucos especialistas dedicados
- Nenhum contato e validações das soluções com usuários.

NÍVEL 2

BASICS

- Conhecimentos em Digital Analytics e Testes A/B
- Pesquisas com usuários sem processos estruturados

NÍVEL 3

STANDARD

- Especialistas dedicados
- Visão de negócio
- Processos mais estruturados para a evolução do produto
- Metodologias de pesquisa estruturadas

NÍVEL 4

ADVANCED

- Squads dedicadas
- Clareza nos objetivos de negócio e visão de futuro do produto
- Processos ágeis totalmente estruturados
- Execução técnica avançada
- Usuário está no dia-a-dia das atividades do time



NÍVEL 5

EXPERT

- Objetivos de negócio e visão de futuro do produto são discutidos em alto nível por todo o time
- Especialistas em todas as disciplinas
- Inteligência Artificial promove experiências personalizadas
- Entregas frequentes e com alta qualidade

6 fatos incontestáveis sobre produtos digitais



**Primeiro, aceite estas
verdades inalienáveis:**

...



6 fatos incontestáveis sobre produtos digitais

01.

Nossa opinião pessoal não importa.

...



01

6 fatos incontestáveis sobre produtos digitais

02.

Nós não somos o cliente. Além disso,
existem muitos tipos *diferentes de*
clientes interessados em seu produto
para resolver diferentes problemas.

•••



6 fatos incontestáveis sobre produtos digitais

03.

Nós não sabemos o que vai funcionar.

•••

03

6 fatos incontestáveis sobre produtos digitais

04.

Não existe template mágico para aumentar conversão.

•••

04

6 fatos incontestáveis sobre produtos digitais

05.

O que funciona para um produto provavelmente não funciona para outro; não existe *bala de prata*.

•••

05

6 fatos incontestáveis sobre produtos digitais

06.

**Não pense em táticas,
mas sim em processos.**

...



06

Quando você aceitar
estas verdades será
muito mais fácil seguir
em frente.

...



Discovery

identify

Identificar os problemas que devemos atacar

plan

Conjuntos de ferramentas e métodos para priorizar e atacar esses problemas

analyze

Verificar dados e criar hipóteses para melhorias da plataforma

USUÁRIO

launch

Lançamento da solução para toda a base

design

Tangibilização dos processos de investigação em entregáveis documentados

Delivery

develop

Desenvolvimento das soluções propostas. Testes A/B são executados nessa fase e podem implicar em redesenhos da solução



Bons estudos!

