



**Crie legendas
em cada rede**

HABILIDADES



- Português impecável
- Conhecer o público alvo
- Ser direto e objetivo
- Ter personalidade
- Não achar que existe receita de sucesso

BOAS PRÁTICAS

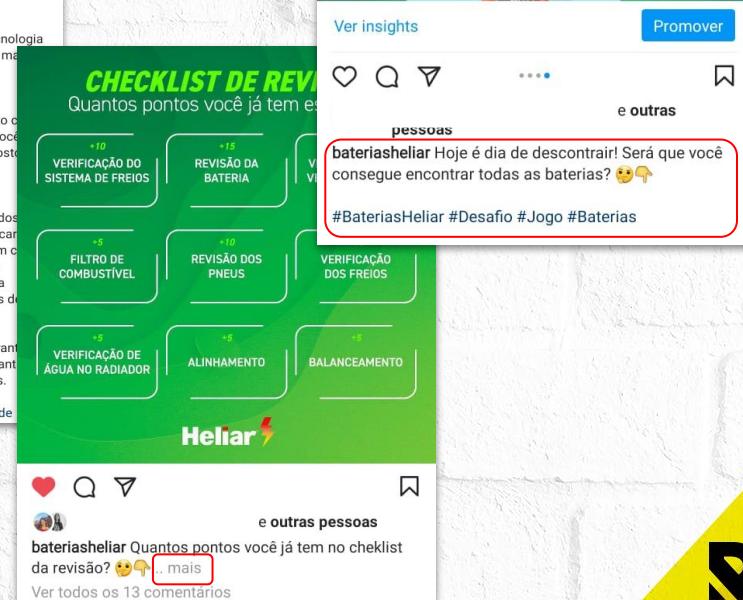


- Conte uma história
- Faça perguntas
- Seja breve e eficiente
- Mantenha um tom consistente
- Incentive ações
- Use Hashtags (no facebook elas não tão tão eficientes)
- Utilize emojis (dentro de contexto)
- Faça marcações (quando possível)



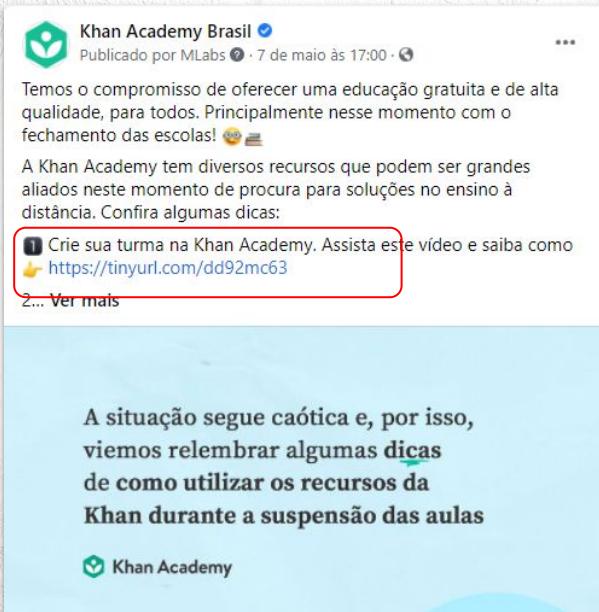
Instagram

*Chame atenção na primeira frase;
Use hashtags estratégicas;
Faça marcações;
Não utilize links;*



Facebook

Chame atenção no primeiro parágrafo;
As hashtags não são o mais importante;
Faça marcações;
Utilize links!



A screenshot of a Facebook post from 'Khan Academy Brasil' (@KhanAcademyBrasil). The post was published by MLabs on May 7 at 17:00. The text reads: "Temos o compromisso de oferecer uma educação gratuita e de alta qualidade, para todos. Principalmente nesse momento com o fechamento das escolas! 😊💻". Below this, another message says: "A Khan Academy tem diversos recursos que podem ser grandes aliados neste momento de procura para soluções no ensino à distância. Confira algumas dicas: [link] Crie sua turma na Khan Academy. Assista este vídeo e saiba como [link] https://tinyurl.com/dd92mc63". A red box highlights the link to the video. At the bottom, it says: "2... Ver mais".

A situação segue caótica e, por isso, viemos relembrar algumas dicas de como utilizar os recursos da Khan durante a suspensão das aulas

Khan Academy



A screenshot of a Facebook post from 'ROCKY Full Digital Marketing' (@ROCKYDigital). The post was published by MLabs on April 12. The text reads: "A ROCKY é BB! 🎉🎉 Estamos entre as empresas mais humanizadas do Brasil, segundo o ranking da Humanizadas." Below this, another message says: "A ROCKY foi reconhecida como Destaque em 3 categorias: Stakeholders, Princípios de Gestão e Geral - se destacando na qualidade das relações, cultura e liderança conscientes, adaptabilidade evolutiva e desenvolvimento vertical.... Ver mais".

ROCKY

SOMOS UMA DAS EMPRESAS MAIS HUMANIZADAS DO BRASIL!

RECONHECIMENTO PELA MATURIDADE DE GESTÃO E QUALIDADE DAS RELAÇÕES

ROCKY



Linkedin

*Chame atenção na primeira frase;
Use hashtags e faça marcações;
Atenção ao limite de caracteres;
Use o storytelling;
Utilize links!*



ROCKY Full Digital Performance

2.321 seguidores

1 sem • 0

Que a ROCKY vem se desenvolvendo a cada dia mais não é novidade, somos uma empresa jovem e com talentos que fazem a diferença, com comprometimento, agilidade e aprendizado constante. Para isso, características como transparência e dedicação tiveram um papel fundamental!

Todas as nossas áreas são voltadas para o Marketing Digital com eficiência e acompanhando as mudanças do mercado. Muito mais que possibilitar bons resultados, a ROCKY supera as expectativas.

Por isso, gostaríamos de exibir alguns de nossos principais feitos, desde o nosso surgimento até os dias de hoje.

Quer saber mais sobre a ROCKY? Acesse nosso site através do link <https://rocky.ag/>.

#ROCKY #MarketingDigital #EmpresasHumanizadas #GTPW #Performance
#TimeLine



CTF Technologies do Brasil Ltda.

11.060 seguidores

1 sem • 0

Mais uma novidade CTF Technologies do Brasil Ltda.!

O grupo FLEETCOR no Brasil, grupo do qual a CTF Technologies do Br ...ver mais

Valor ECONÔMICO

Caixa fecha acordo com VR e Fleetcor em cartões pré-pagos e receberá R\$ 400 milhões

valor.globo.com • 1 min de leitura



STORYTELLING



- Headline interessante: é a primeira impressão que o seu público terá ao passar pelo post no feed.
- Primeira frase: use sempre a melhor frase do texto, criando um desejo nas pessoas para lerem mais.
- Segundo parágrafo: conte uma história que prenda a atenção do leitor e as poucos vá introduzindo o assunto dentro dessa situação real.
- Terceiro parágrafo: continue contando a história e dê mais informações e “dicas quentes” sobre o assunto que você vai falar.
- Quarto parágrafo: momento ideal para falar mais sobre a informação que você quer passar. Mas lembre-se: é importante que sempre faça conexão com a história que você começou contanto.



ROCKY Full Digital Performance

2.321 seguidores

2 d • 0

Em meio à chamada Era das Conversas, as plataformas têm experimentado e testado diversas soluções para expandir as vendas de produtos entre consumidores e empresas.

O Conversational Commerce representa o comércio eletrônico feito através de diversos meios de conversação, podendo ser realizado por chatbots, assistentes virtuais pré-programados e etc, usando tecnologias como inteligência artificial e reconhecimento de fala.

O seu principal objetivo é a aproximação da empresa com o consumidor, pois permite dar assistência a ele durante todo o processo, esclarecendo suas dúvidas e removendo as barreiras que dificultam uma compra.

Esse conceito ainda precisa ser aprimorado, mas já tem representado uma grande promessa de bons resultados!

Quer saber mais sobre esse assunto? Pergunte aqui que a gente responde!

#ROCKY #MarketingDigital #ConversationalCommerce

ROCKY



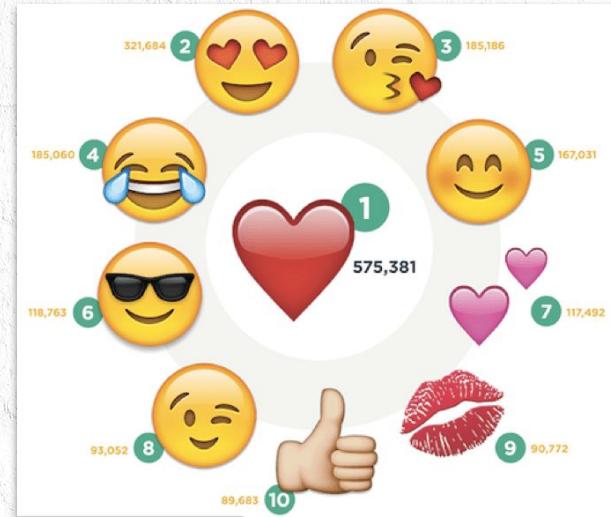
EMOJIS



- Conheça o público;
- Saiba os significados;
- Trazem humanização e aproximação com o público;

No Instagram, aumentam o engajamento em cerca de **17%**

92% dos usuários de internet os usam



Atenção: Não é indicado utilizar muitos emojis para transmitir uma mensagem. Use os emojis apenas quando eles tiverem um papel, quando adicionarem algo à mensagem ou a complementarem — e não apenas por usar. Também não os utilize quando a interação necessitar um tom mais sério ou formal, pois eles podem ser lidos como um deboche.

LEGIBILIDADE



Exemplo



Legenda:

3 dicas para curtir sua área gourmet

Analise qual revestimento será usado para piso e parede.

Sugestão: Porcelanato próprio para área externa. Além de fácil manutenção, alta resistência e a baixíssima absorção de água. São produtos ideais para garagens, salões de festa e áreas gourmet porque garantem segurança, conforto e versatilidade.

2 Considere o estilo que você quer! Moderno, rústico, clássico? Analise a decoração de cada e entenda qual combina mais com seu ambiente e personalidade.

3 Confira nosso site e compre produtos de qualidade, pelo melhor preço

É importante construir suas legendas pensando em quem irá ler e como facilitar a leitura

LEGIBILIDADE



Exemplo

- Parágrafos pequenos com espaçamento.
- Emojis auxiliando a leitura.
- Call to action, chame o leitor para uma ação
- #s

Legenda:



3 dicas para curtir sua área gourmet

① Analise qual revestimento será usado para piso e parede.

Sugestão: Porcelanato próprio para área externa. Além de fácil manutenção, alta resistência e a baixíssima absorção de água. São produtos ideais para garagens, salões de festa e áreas gourmet porque garantem segurança, conforto e versatilidade.

② Considere o estilo que você quer! Moderno, rústico, clássico?

Analise a decoração de cada e entenda qual combina mais com seu ambiente e personalidade.

③ Confira nosso site e compre produtos de qualidade, pelo melhor preço

Um jardim bem decorado com área gourmet personalizada é bom demais, né?

#Reforma #AreaGourmet #Arquitetura #CasaeJardim

É importante construir suas legendas pensando em quem irá ler e como facilitar a leitura