

Etapa de definição

Vimos na etapa de definição que uma das principais mensagens é entender quais são seus clientes, quais são suas necessidades e como você vai comprovar que os resultados estão sendo alcançados (ou não). Durante o curso, vimos como o fluxo de trabalho em metas é estruturado nas empresas. Selecione qual sequencia de fluxo é a correta:

Selecione uma alternativa

- A** Aplicação do método>Desdobramento de metas>Indicador com baixa performance>Causas do problema>Implementação das ações> Resultado.
- B** Indicador com baixa performance>Desdobramento de metas>Causas do problema>Aplicação do método>Implementação das ações> Resultado.
- C** Desdobramento de metas>Indicador com baixa performance>Causas do problema>Aplicação do método>Implementação das ações> Resultado.
- D** Desdobramento de metas>Causas do problema>Indicador com baixa performance>Aplicação do método>Implementação das ações> Resultado.