

RAIO-X DA PUBLICAÇÃO PERFEITA

ESCOLHER A INTENÇÃO

4 tipos de intenção dentro das publicações que você deve colocar no seu perfil

- 1) Entreter
- 2) Ensinar
- 3) Educar
- 4) Simplificar

ESCOLHER O FORMATO

Depois de escolhida a intenção, defina o formato!

- 1) Entreter - reels
- 2) Ensinar - stories ou carrossel
- 3) Educar - stories ou carrossel
- 4) Ajudar - vídeo ou foto no feed

PUBLICAR

- 1) Coloque a localização
- 2) Título principal:
 - Vídeo/ arte: coloca na legenda, uma frase que chame a atenção do seu seguidor
 - Foto: primeira linha da legenda publicação do feed é no topo do funil, ou seja, linguagem acessível
- 3) Quando postar vídeo: tem a possibilidade de colocar capa (foto ou uma parte específica do vídeo)

RAIO-X DA PUBLICAÇÃO PERFEITA

LEGENDA

- 1) Primeira linha: principal dor do seu cliente.
- 2) Textão: de 3 a 4 parágrafos, pulando linha.
- 3) Termine o texto com CTA e pergunta algo relacionado com aquele post (aumenta engajamento).
- 4) Use emoji (aumenta 25% do tempo de retenção - humaniza).
- 5) Use de 5 a 10 hashtags (nicho, conteúdo, local, genérica, específica).

BÔNUS

Fixar os 3 melhores comentários do post no topo!

Como: pega o comentário, arrasta da direita pra esquerda e clica no pininho de fixar!

Colocando todos esses pontos em prática você já vai conseguir uma grande diferença no engajamento, o ideal é que quanto mais você entregar, mais as pessoas querem. Quanto maior a atenção no direct, mais elas voltam, quanto mais conteúdo, mais elas vêm e é isso que manda no Instagram: quem não é visto não é lembrado. O intuito maior é fazer com que nossa audiência passe um tempo cada vez maior dentro do nosso perfil.

Estude e memorize todos esses passos e não deixe de aplicar sempre que for postar ou fazer algo no seu perfil.