

MARKETING PARA E-COMMERCE

Bruno Campos de Oliveira

CONCEITOS

DE DIGITAL ANALYTICS

Como medir propriedades
digitais



O QUE É DIGITAL ANALYTICS?

Digital Analytics é o nome dado a um conjunto de ações de coleta, mensuração e análise de dados de plataformas digitais.

Um dos grandes diferenciais do Marketing Digital é a capacidade de se medir praticamente tudo.



CONCEITOS IMPORTANTES

CONVERSÃO

É considerada uma conversão toda ação importante em uma propriedade digital.

Pode ser uma compra, um cadastro ou outra ação desejada como objetivo de negócios dentro de um site ou aplicativo.

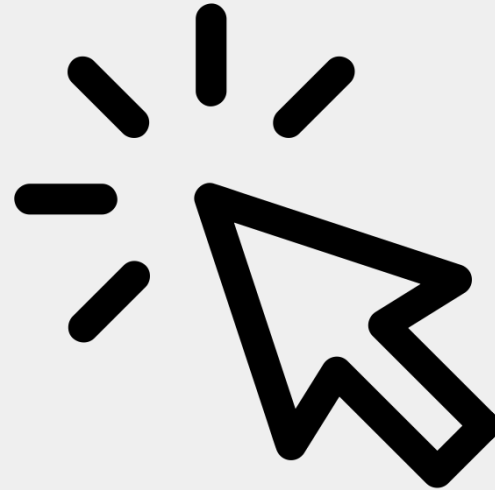


CONCEITOS IMPORTANTES

EVENTO

O evento é usado para mapear ações que não necessariamente são um objetivo de negócios, mas são importantes de serem monitoradas.

Um play em um vídeo, o clique em uma área específica e até um scroll de tela podem ser considerados como eventos.

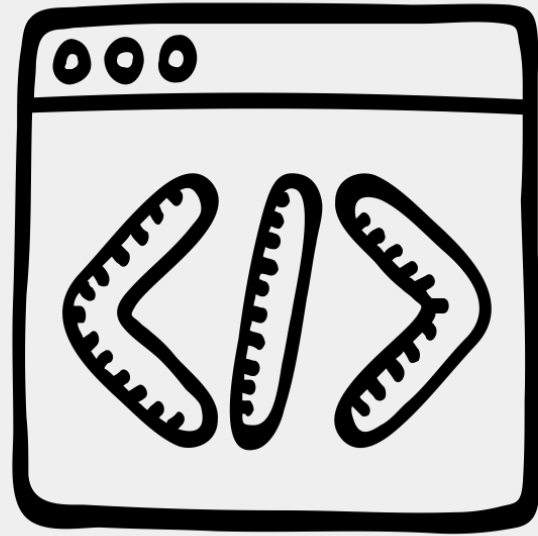


CONCEITOS IMPORTANTES

PIXEL

Pixel são códigos que normalmente são escritos em JavaScript e tem a função de passar informações de um ambiente digital para outro – como uma plataforma de mídia.

Os pixels são divididos entre *all pages* e de conversão.



TÉCNICAS

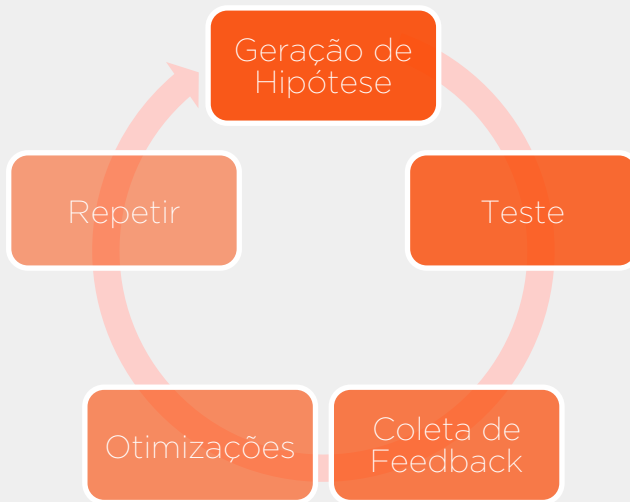
DE OTIMIZAÇÃO DE CONVERSÃO

Como usar o Digital Analytics
para gerar performance



TÉCNICAS DE OTIMIZAÇÃO DE CONVERSÃO

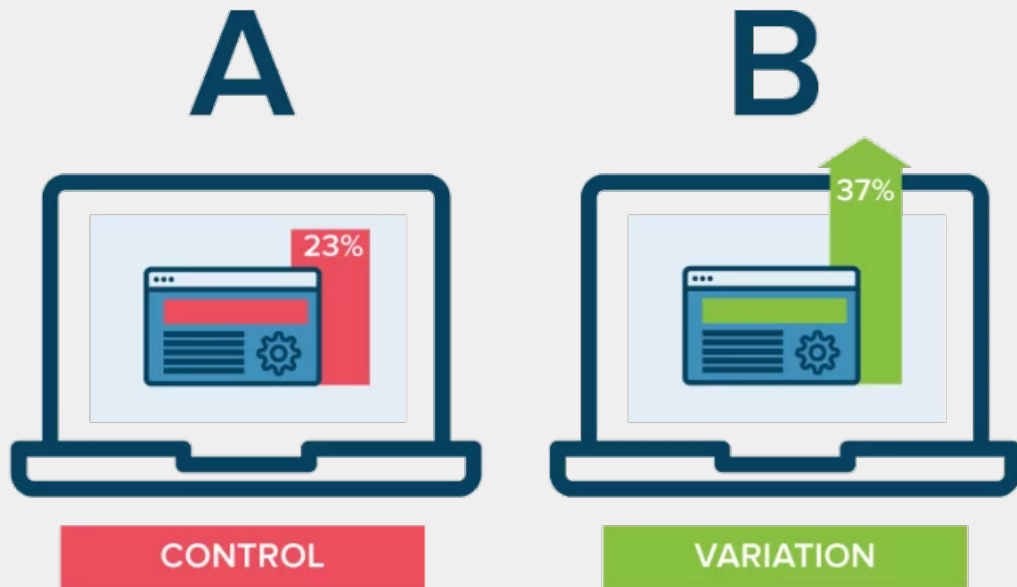
Independente da técnica utilizada, todo processo de otimização envolve a metodologia científica de geração de hipóteses, teste, feedback, aplicação e repetição.



TESTE A/B

No teste A/B testamos sempre uma nova versão de algo (Variação), contra o que temos no ar (Controle).

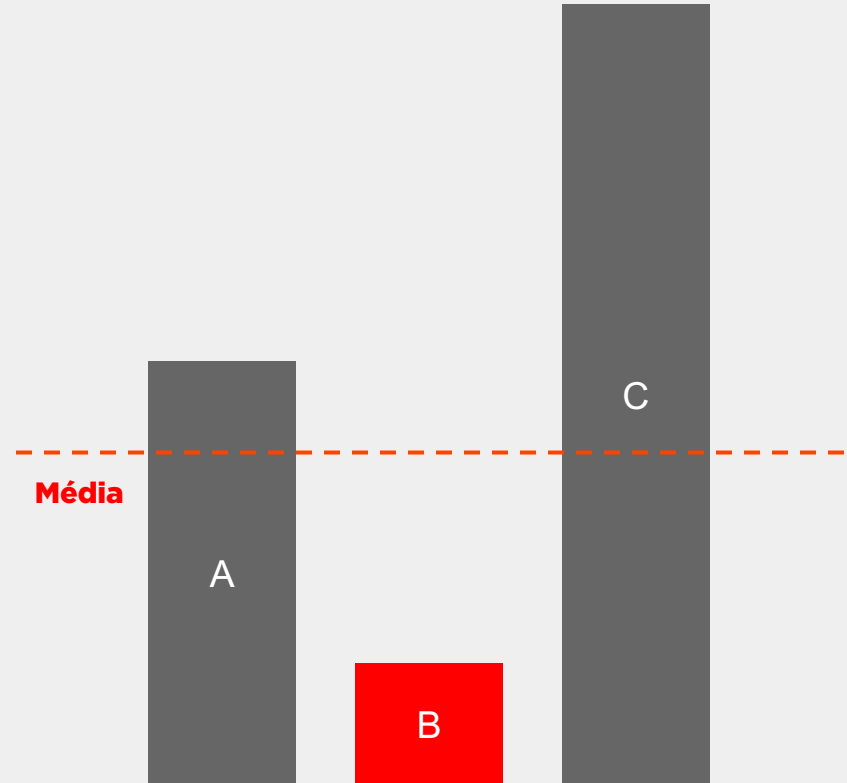
Ele pode ser aplicado em páginas, criativos de mídia, segmentações e muitas outras possibilidades.



ROTAÇÃO DE ANÚNCIOS

É uma técnica bastante usada em campanhas de performance que consiste em sempre ter 3 ou mais anúncios veiculando ao mesmo tempo.

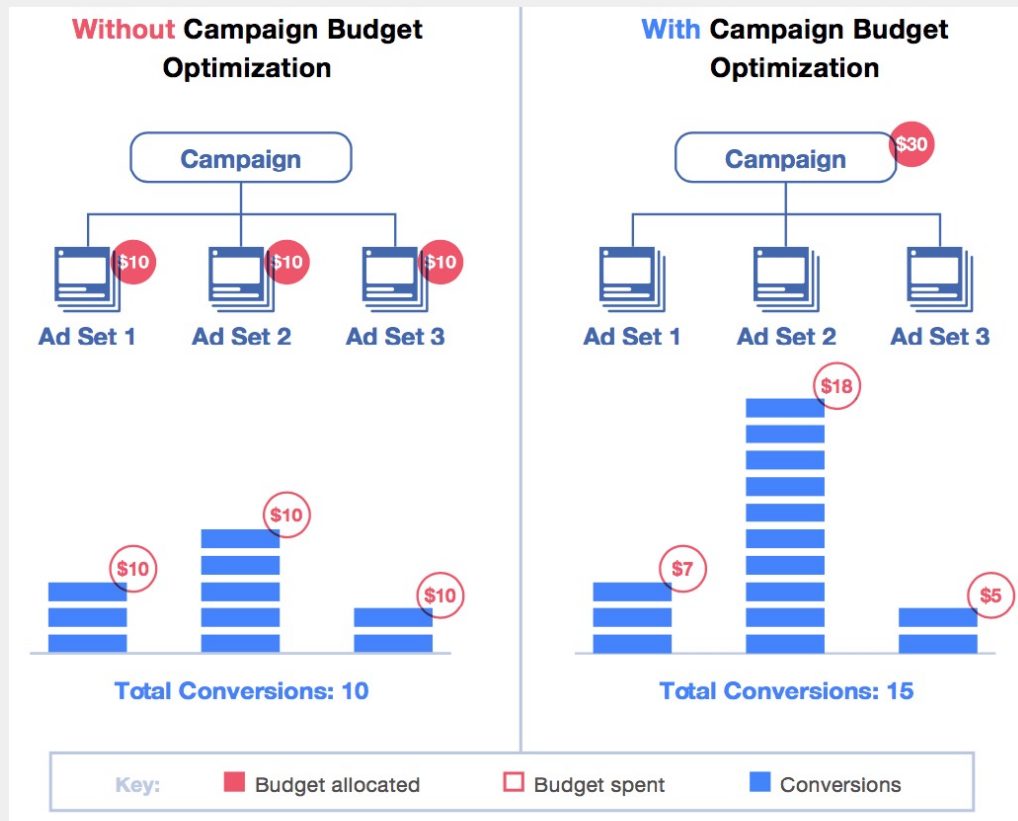
O pior do grupo sempre é substituído por um novo que tenta ser o melhor.



OTIMIZAÇÃO DE ORÇAMENTO

Consiste em deixar que a plataforma aloque automaticamente o orçamento entre as campanhas ao invés de atribuir verbas estratégia por estratégia.

Essa técnica permite gerar mais resultado do que uma alocação mais simples mas tem a contrapartida de não escolhermos qual criativo vai aparecer mais.



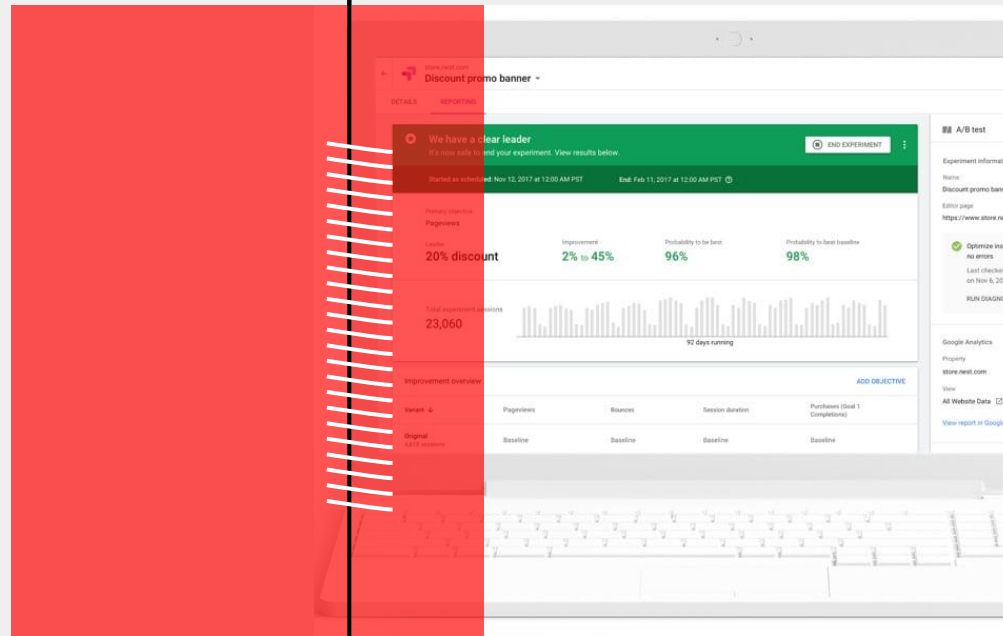
TESTE MULTIVARIADO

No teste multivariado testamos mais de uma variável ao mesmo tempo. Ele consegue gerar mais respostas simultâneas do que o teste A/B mas também possui maior necessidade de dados.



OTIMIZAÇÃO NA PRÁTICA

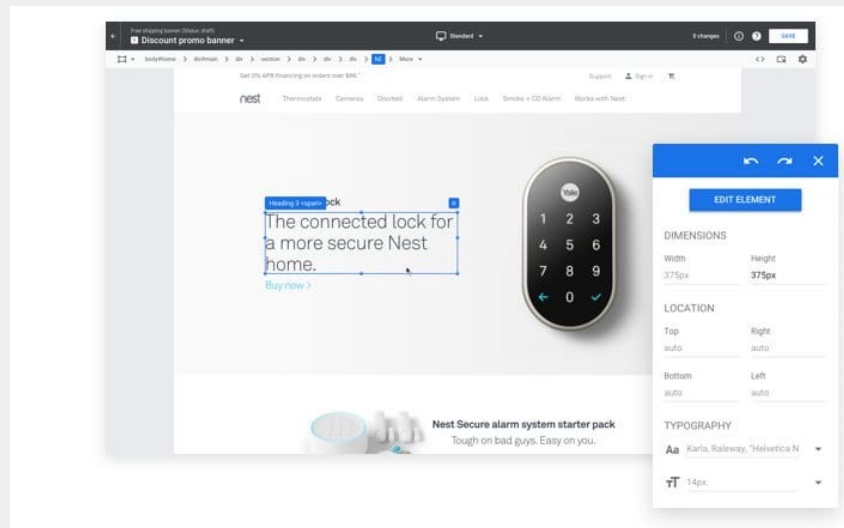
Conhecendo o Google
Optimize



CONHECENDO O GOOGLE OPTIMIZE

Essa ferramenta do Google é inteiramente focada na geração de experimentos e otimizações de digital analytics.

Com ele é possível testar até variações de nosso site.



USANDO O GOOGLE OPTIMIZE

1. O primeiro passo, é criar uma conta.

Nessa momento é necessário aceitar os Termos de Serviço e regras de GDPR

× Criar uma conta

Próximo

Nome da conta *

Flamingo House Music

20 / 255

☒ **Ajudar a melhorar os produtos do Google**

Compartilhar dados na sua conta do Optimize com o Google para melhorar os produtos e serviços do Google. *Mesmo que você desative essa opção, os dados continuarão sendo compartilhados com outros produtos do Google que você tiver vinculado à sua conta.*

☒ **Comparativo de mercado**

Contribua com dados anônimos em um conjunto de dados agregados para ativar recursos como comparativos de mercado e publicações que possam ajudar você a entender as tendências dos dados. Todas as informações que podem identificar seu website são removidas e combinadas a outros dados anônimos antes de serem compartilhadas com outras pessoas.

☒ **Ver análise detalhada**

Conceda aos especialistas em vendas do Google acesso à sua conta do Optimize, incluindo os dados contidos nela, para ver mais análises detalhadas, insights e recomendações em todos os produtos do Google.

Para usar o Google Optimize, primeiro você precisa aceitar os termos do contrato de serviço do seu país.

Brasil

☒ Confirmo que li os [Termos de Serviço](#) e concordo com eles

☒ Eu também aceito os [Termos de Processamento de Dados](#), conforme exigido pelo GDPR. [Saiba mais](#)
Obrigatório para empresas que operam no Espaço Económico Europeu.

☒ Também aceito os [Termos de proteção de dados entre controladores de métricas](#) das informações que eu compartilho com o Google de acordo com o GDPR
Esses termos se aplicam apenas aos dados que você opta por compartilhar com o Google de acordo com a configuração acima (melhorar produtos do Google). Se não quiser aceitar esses termos, desative a configuração de compartilhamento de dados.

USANDO O GOOGLE OPTIMIZE

2. Conta criada, a próxima etapa é criar um contêiner.

Cada contêiner deve representar um site. Por exemplo se você tem uma loja e um site institucional em endereços diferentes, o ideal é ter dois contêineres.

← Adicionar contêiner

Criar

Nome do contêiner *

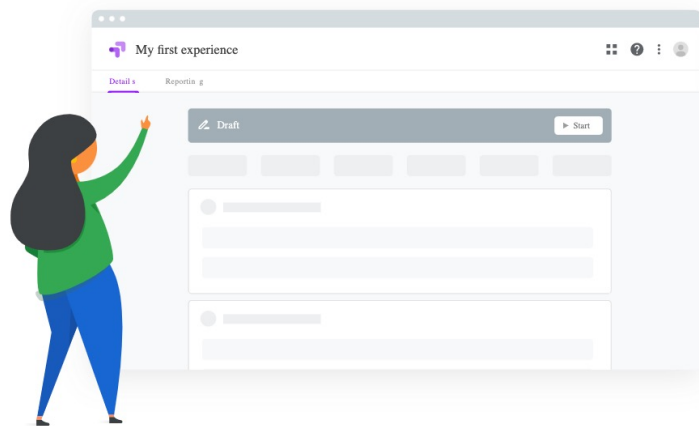
flamingohousemusic.com.br

25 / 255

Observação: Outros administradores da conta terão acesso a esse contêiner.

USANDO O GOOGLE OPTIMIZE

3. A partir da criação do contêiner, seremos direcionados para criar a nossa primeira experiência.



Crie sua primeira experiência

Nesta página, você cria experimentos e personalizações para seu site.

Vamos lá

[Saiba mais sobre como criar sua primeira experiência](#)

[Confira nossa playlist de vídeos "Como trabalhar com o Optimize"](#)

USANDO O GOOGLE OPTIMIZE

4. Existem 4 tipos de experiências disponíveis e a opção de colocar um banner na página se a necessidade de código.

×

Criar experiência

Criar

Nome *


ex.: Minha experiência

0 / 255


Qual é o URL da página que você quer usar? Ela é chamada de **página do editor**. *

Por exemplo, <http://www.example.com> ou www.example.com


Que tipo de experiência você quer criar?




Teste A/B
Também chamado de teste A/B/n, ele testa duas ou mais variantes de uma página. [Saiba mais](#)




Teste multivariáveis
Testa as variantes com duas ou mais seções diferentes. [Saiba mais](#)



Teste de redirecionamento
Testa duas páginas da Web diferentes, identificadas por URLs ou caminhos diferentes. [Saiba mais](#)



Personalização
Personaliza sua página para visitantes segmentados. [Saiba mais](#)



Modelo de banner
Adiciona um banner de notificação na parte superior do seu site. [Saiba mais](#)

USANDO O GOOGLE OPTIMIZE

5. Ao escolher um tipo de Experiência é importante definir um Nome em qual URL ela vai acontecer.

×

Criar experiência

Criar

Nome *


Teste EBAC


10 / 255


Qual é o URL da página que você quer usar? Ela é chamada de **página do editor**. * ⓘ


https://flamingohouse.com.br/produto/kit-meias-cano-alto-flamingo-5-unidades/


Que tipo de experiência você quer criar?

**Teste A/B**
Também chamado de teste A/B/n, ele testa duas ou mais variantes de uma página. [Saiba mais](#)

**Teste multivariáveis**
Testa as variantes com duas ou mais seções diferentes. [Saiba mais](#)


**Teste de redirecionamento**
Testa duas páginas da Web diferentes, identificadas por URLs ou caminhos diferentes. [Saiba mais](#)




**Personalização**
Personaliza sua página para visitantes segmentados. [Saiba mais](#)






**Modelo de banner**
Adiciona um banner de notificação na parte superior do seu site. [Saiba mais](#)


USANDO O GOOGLE OPTIMIZE

6. Agora, vamos as configurações do experimento, onde vamos adicionar as variantes.

 **Rascunho.** Algumas etapas da configuração ainda precisam ser realizadas.

  **Iniciar** 

 **criar variantes**
Personalize seu site >  **ADICIONAR REGRAS DE SEGMENTAÇÃO**
Segmente os visitantes do seu site >  **VINCULAR AO GOOGLE ANALYTICS**
Selecione uma propriedade e uma vista >  **DEFINIR OBJETIVOS**
Escolha objetivos para otimizar >  **INICIAR**
Programa ou inicie


 **Segmentação e variantes**


Variantes
O que você quer testar?


Seções


Combinações

Total de combinações: 1 [+ Adicionar seção](#)

A Seção A 

B Seção B 

0  Original

 Original

[+ Adicionar variante](#)

[+ Adicionar variante](#)

USANDO O GOOGLE OPTIMIZE

7. Como variantes podemos editar elementos da tela, testando hipóteses.

Título 1 <h1>

Kit Meias - Últimas Unidades



PROMO!

R\$ 125,00 R\$ 100,00

Na compra de 5, uma das meias sai como presente da Flamingo para você.

6 EM ESTOQUE

1

COMPRAR

COMPARTILHE ESSE PRODUTO

Editar elemento

DIMENSÕES

1170px70px

LOCATION

autoauto

autoauto

TIPOGRAFIA

A Roboto, sans-serif

TT 50px

B 400

USANDO O GOOGLE OPTIMIZE

7. É possível usar desde um editor mais simples, até a edição via HTML

 **Editar HTML**  

Seletor de elementos

div.product_summary_top

Elementos: 1

```
1 <div xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" class="product_summary_top">
2   <h1 class="product_title entry-title" style="">Kit Meias - Últimas Unidades!</h1>
   </div>
```








USANDO O GOOGLE OPTIMIZE

8. Por fim, precisamos definir qual o Objetivo daquele experimento. É possível usar métricas do Google Analytics a partir da vinculação de contas.

O sistema já sugere algumas metas-padrão.

✕ Escolha um objetivo

Nome	Tipo	Descrição
 Duração da sessão	Sistema	A duração de uma sessão em segundos. Uma sessão dura enquanto há atividade contínua.
 Receita	Sistema	A receita total do comércio eletrônico da Web ou de transações no aplicativo. Dependendo da sua implementação, pode incluir impostos e frete.
 Rejeições	Sistema	"Rejeições" refere-se ao número de visitas a uma única página.
 Transações	Sistema	"Transações" refere-se ao número total de compras concluídas em seu site.
 Visualizações de página	Sistema	"Exibições de página" refere-se ao número total de páginas visualizadas. Exibições repetidas de uma única página são consideradas.

As metas que você criar na sua vista associada do Google Analytics serão exibidas aqui. Criar no Google Analytics [🔗](#)

USANDO O GOOGLE OPTIMIZE

9. Também é possível definir algumas configurações extras e conferir se a instalação do Google Optimize está correta.

Configurações

Instalação do Optimize

Foram encontrados erros durante a verificação da instalação do Optimize
Última verificação em sáb., 21 de ago. de 2021 15:53 BRT

[Ver instruções](#)[Verificar instalação](#)

Notificações por e-mail

Receba notificações importantes sobre essa experiência. [Saiba mais](#).



Alocação de tráfego

Porcentagem de todos os visitantes qualificados para esta experiência.

100,0% 

Evento de ativação

Escolha quando uma experiência será ativada. [Saiba mais](#)

Carregamento da página 

USANDO O GOOGLE OPTIMIZE

10. Com tudo configurado e nenhuma pendência, é possível iniciar o experimento exatamente naquele momento ou ainda, agendar para que ele comece em uma data específica.

Mas como eu sei quando terei resultados?

O próprio Google vai analisar a quantidade de experimentos que acontecem e, no momento que um dos resultados tiver validade estatística para a tomada de decisão, sugerir que o experimento seja encerrado.

