

ASPECTOS GERAIS

- semelhante à concorrência perfeita, mas há **diferenciação entre os produtos** ofertados.

a firma individual tem certo poder de mercado

- se os produtos fossem **idênticos**, será **concorrência perfeita**, se cada produto fosse **único**, seria um **monopólio**.

CARACTERÍSTICAS



- as empresas ofertam produtos **diferenciados** (heterogêneos) → há substitutos próximos.

- não há barreiras de entrada relevantes** → empresas podem entrar e sair do mercado livremente.

FORMAS DE DIFERENCIACÃO

- por tipo** → há categorias diferentes de um mesmo produto.

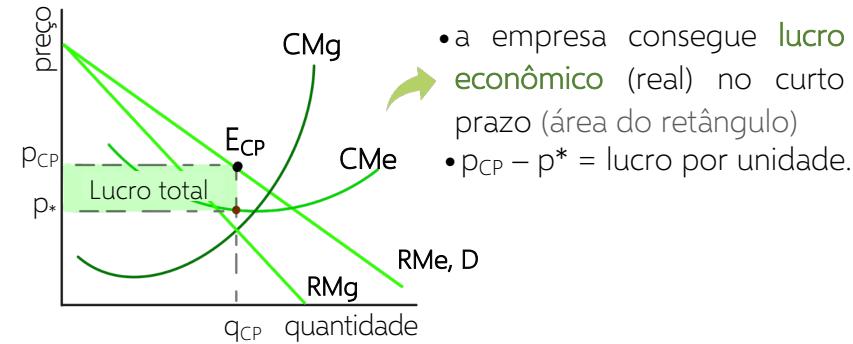
- por lugar** → há diferenças na localização da oferta (diferente comodidade)

- por qualidade** → quando maior a qualidade, maior o preço.

CONCORRÊNCIA MONOPOLÍSTICA

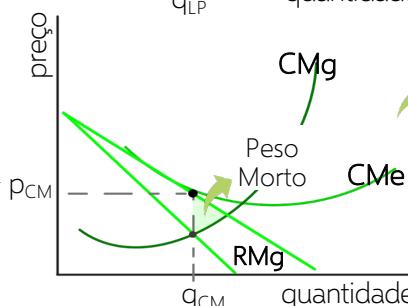
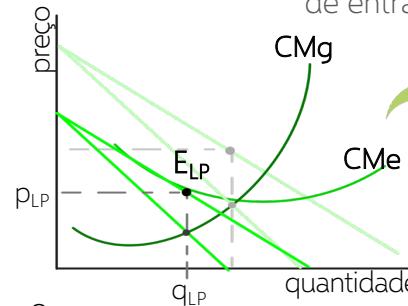
EQUILÍBRIO NO CURTO PRAZO

- a firma tem certo **poder de monopólio** → sua curva de demanda é **decrescente** (não é infinitamente elástica)



EQUILÍBRIO NO LONGO PRAZO

- no longo prazo, **não há lucros excepcionais**, pois novas firmas entram no mercado (não há barreiras de entrada).



- a empresa consegue **lucro econômico** (real) no curto prazo (área do retângulo)
- $p_{CP} - p^* = \text{lucro por unidade}$

conforme novas empresas vão entrando, a **curva de receita média (RMe)** vai descendo até tangenciar a **curva de custo médio (CMe)**.

a firma na concorrência monopolística **não minimiza seu custo médio** (poderia estar produzindo mais por menos), operando com **capacidade ociosa**.