

AO VIVO

AULA #2

RESOLVENDO NA PRÁTICA
OS PRINCIPAIS PROBLEMAS
DOS FUNIS DE VENDAS

Aula#2 - Diagnosticando Problemas no Seu Funil de Vendas

Não está vendendo

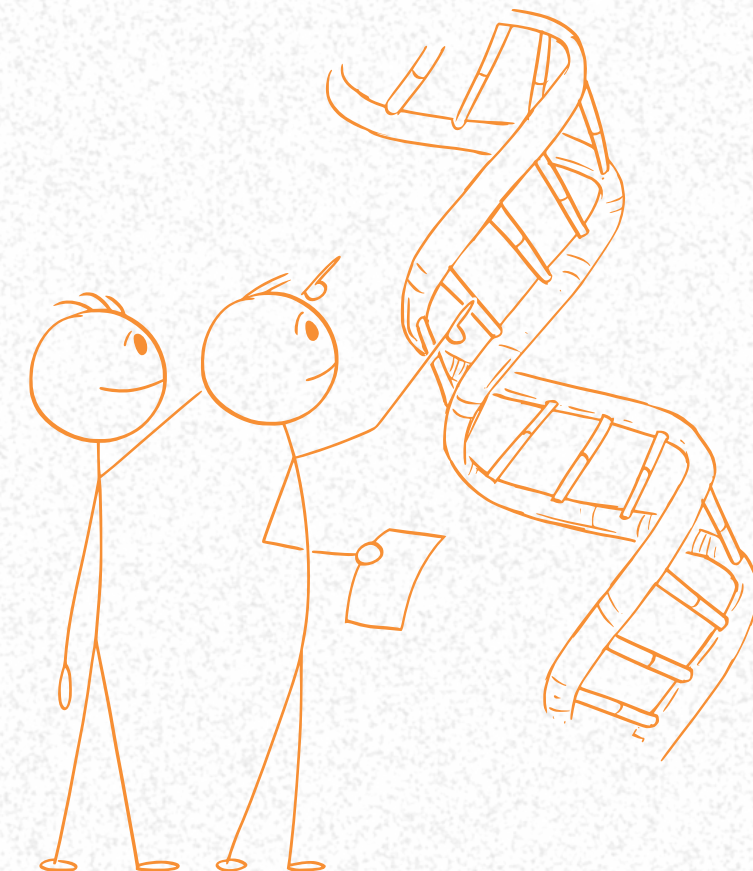
Não está escalando

Não está gerando
Leads

Não está Gerando Lucro

Quando Funciona?

- Tem acesso aos dados do funil (Produtos, números, etc)
- Tem o poder de testar e modificar.

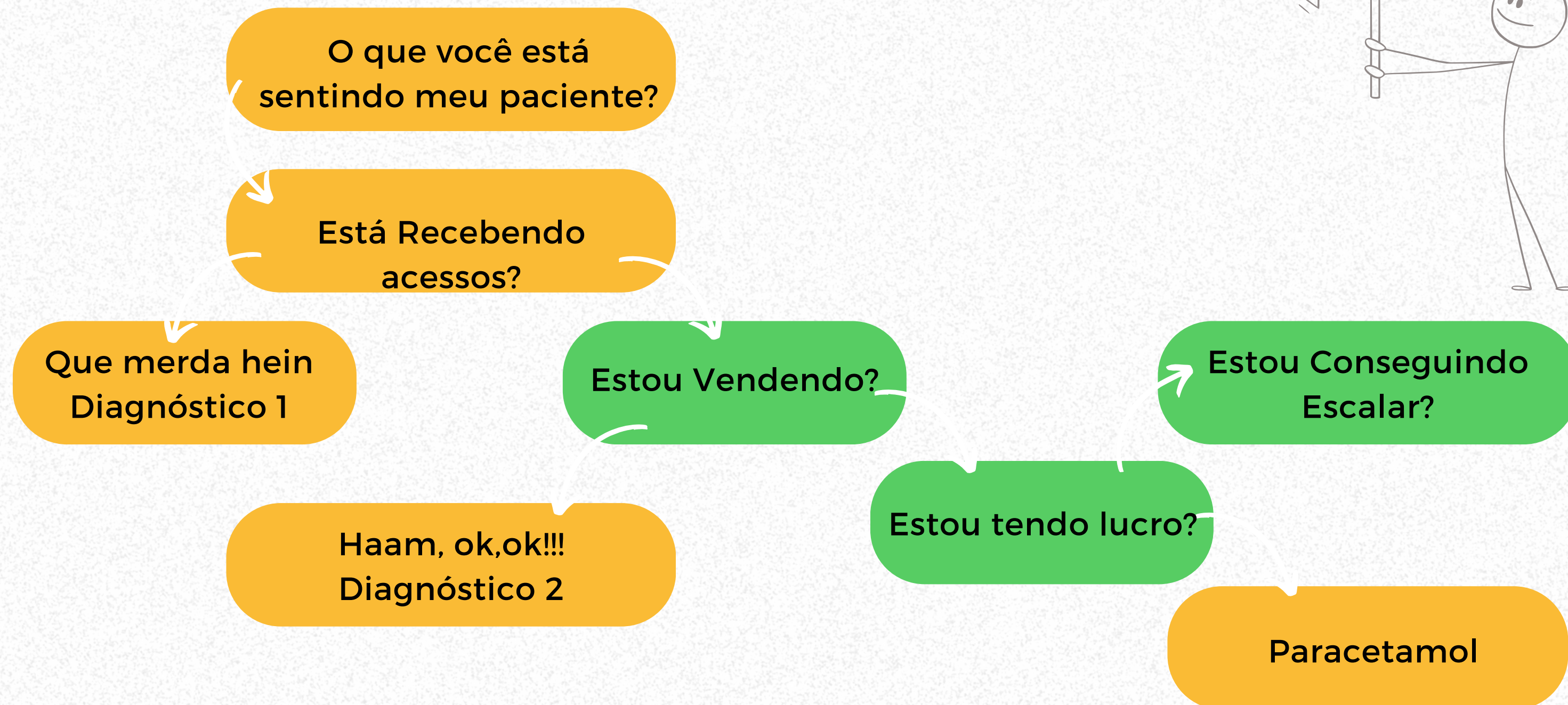


Porque Funciona?

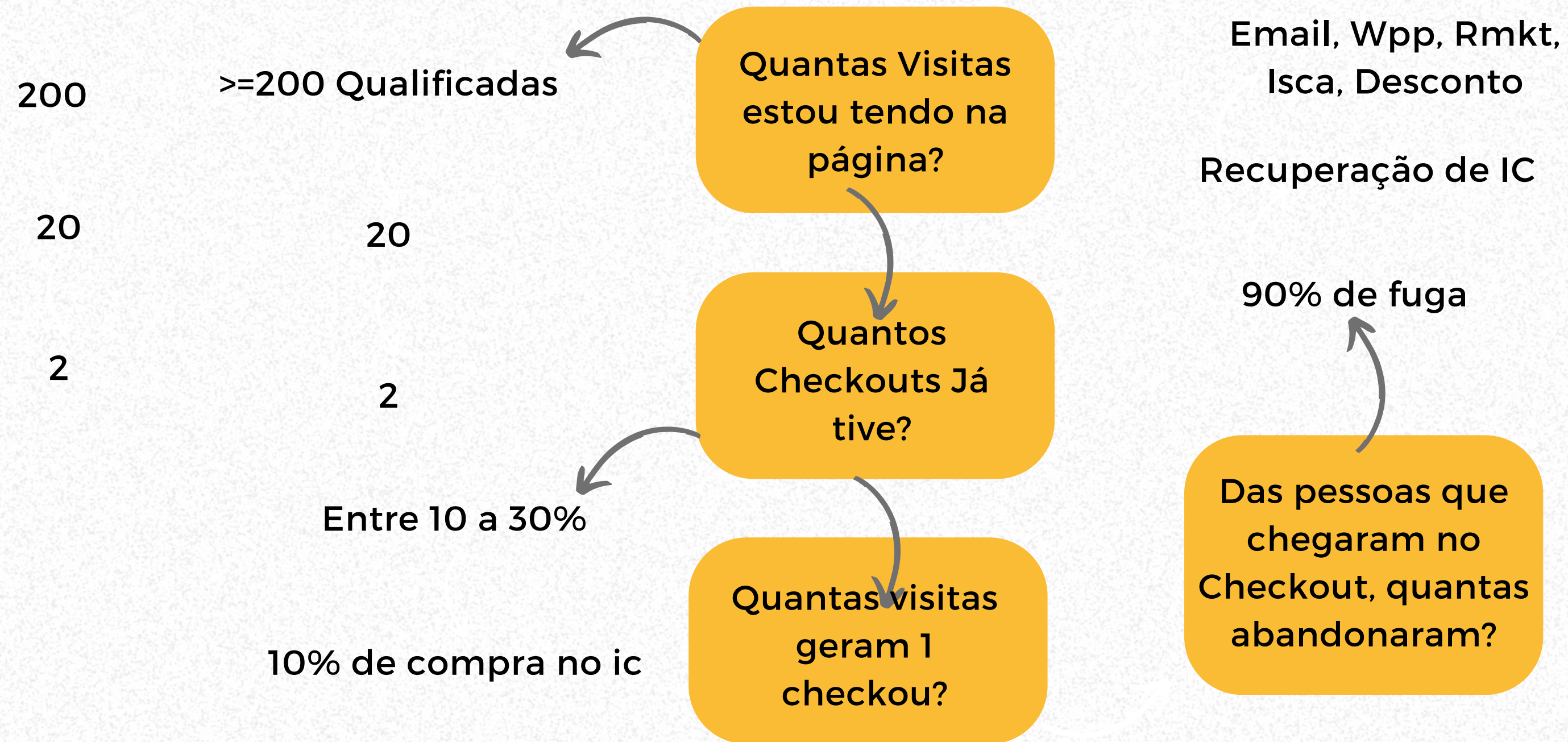
- Gera um diagnóstico do problema,
- Encontra os gargalos
- Aponta a solução



Passo 1: A Consulta



Passo 2: O Diagnóstico



Passo 2: O Diagnóstico

Qual Meu CPM?

Qual Meu CPC?

Qual Meu CTR?

Qual Minha Connect
Rate?

PageView / Cliques
No Link - em %

200 cliques?

CPM = R\$40 = 1000

R\$800

CTR = 1% = 10 cliques

CPC = R\$4

Editar métrica personalizada

Nome

Connect Rate X 12/100

Formato

Porcentagem (%) ▼

Descrição - Opcional

Descreva esta métrica 0/350

Fórmula

+

-

×

÷

(

)

Visualizações da página de destino ÷ Cliques no link

Esta fórmula não pode ser editada. [duplicada](#) essa métrica para fazer alterações.

Quem pode acessar isto?

Todos com acesso a esta Empresa ▼

i

Quando você cria uma métrica personalizada, a Meta usa a sua fórmula apenas para efetuar cálculos matemáticos básicos e gerar o seu resultado; ela não acrescenta nada nem faz modificações na métrica.

Excluir

Cancelar

Salvar

Métricas populares ▼

Desempenho ▼

Engajamento ▼

Conversões ▼

Conversões personalizadas ▼

Financiamentos para a Campanha

Configurações

Colunas: Mateus

Detalhamento

Relatórios

Cadastros	Custo por cadastro	Tx de Conversão	Connect Rate	Valor de conversão de compras	CTR (taxa de cliques no link)	CPC (custo por clique no link)	CPM (custo por 1.000 impressões)	
266 [2]	R\$ 8,81 [2]	69,45%	66,61%	R\$ 0,00	0,56%	R\$ 4,07	R\$ 22,97	
265 [2]	R\$ 8,28 [2]	66,92%	70,34%	R\$ 0,00	0,52%	R\$ 3,90	R\$ 20,29	
98 [2]	R\$ 9,05 [2]	66,67%	79,89%	R\$ 0,00	0,53%	R\$ 4,82	R\$ 25,61	
1.351 [2]	R\$ 8,78 [2]	69,25%	67,39%	R\$ 0,00	0,63%	R\$ 4,10	R\$ 25,64	
1 [2]	R\$ 18,29 [2]	100,00%	50,00%	R\$ 0,00	0,31%	R\$ 9,15	R\$ 28,31	
11 [2]	R\$ 17,12 [2]	57,89%	76,00%	R\$ 0,00	0,46%	R\$ 7,53	R\$ 34,70	
—	—	—	—	R\$ 0,00	—	—	R\$ 40,42	
1 [2]	R\$ 19,63 [2]	50,00%	100,00%	R\$ 0,00	0,39%	R\$ 9,82	R\$ 38,04	
—	—	—	66,67%	R\$ 0,00	0,38%	R\$ 7,07	R\$ 26,80	
1.174 [2]	R\$ 8,41 [2]	69,92%	71,84%	R\$ 0,00	0,55%	R\$ 4,22	R\$ 23,35	
3.167 [2] Total	R\$ 8,66 [2] Por ação	69,15% [2]	69,54% [2]	R\$ 0,00 Total	0,58% Por impressões	R\$ 4,16 Por ação	R\$ 24,10 Por 1.000 impressões	

Passo 3: O Remédio

CPM = R\$40 = 1000
↓
CTR = 1% = 10 cliques
↓
CPC = R\$4

200 cliques?

↓
R\$800

- Reduzir CPC = Criativos/Público
- Melhorar Connect Rate = Desempenho da página
- Pouco IC = Melhorar Copy
- Conversão de Checkout = Melhorar Checkout
- Recuperação de Checkout = Email, Wpp, Rmkt, Desconto, Bônus
- Pouco Lucro = Order Bump, Upsell, Downsell, Escada de Valor, LTV
- Escala = Movimento, Tribo, Oferta, Ticket, Webinar, Lançamento