

Como otimizar campanhas de conteúdo

Principais métricas

Visualizações

CPV Médio

Vídeo reproduzido até 25% ou 50%

Importante

O seu foco tem que estar na retenção do vídeo, não na quantidade de views

Como saber quanto eu estou pagando por cada view de 25% ou 50%?

Otimização a nível de grupo de anúncio

Veja quais grupos estão com mais retenção nas visualizações

Ajuste o CPV dos grupos que vc quer aparecer mais

Vídeo

Veja as métricas de visualização e retenção

Canais

Veja onde os seus anúncios foram exibidos e negative os canais irrelevantes

Como otimizar campanhas de conteúdo

1. Principais métricas

1.1. Visualizações

1.2. CPV Médio

1.3. Vídeo reproduzido até 25% ou 50%

1.4. Importante

1.4.1. O seu foco tem que estar na retenção do vídeo, não na quantidade de views

2. Como saber quanto eu estou pagando por cada view de 25% ou 50%?

2.1. Multiplica a quantidade total de pessoas que viram o seu vídeo pela quantidade de views 25%

2.1.1. Depois divida o Custo da sua campanha pela quantidade de views de 25%

2.1.1.1. O resultado disso será o seu CPV 25%

2.1.1.1.1. Se o seu CPV 25% estiver muito acima do que vc está disposto a pagar, diminua o seu lance

2.1.1.1.2. Já se o seu CPV 25% estiver barato e vc está disposto a pagar mais, vc pode manter ou aumentar o lance

3. Otimização a nível de grupo de anúncio

3.1. Veja quais grupos estão com mais retenção nas visualizações

3.2. Ajuste o CPV dos grupos que vc quer aparecer mais

4. Vídeo

4.1. Veja as métricas de visualização e retenção

5. Canais

5.1. Veja onde os seus anúncios foram exibidos e negative os

canais irrelevantes