



COMO PENSAR NAS ESTRATEGIAS E LINHA EDITORIAL

1. Pensar nas Estratégias

1.1. o que é uma estratégia

1.1.1. toda ação de marketing voltada a um determinado objetivo

1.1.1.1. Metas

1.1.1.2. Desejos do cliente

1.1.1.3. Necessidades do cliente

1.1.1.4. Objetivos

1.2. Quais as necessidades e objetivos do cliente?

1.2.1. Liste os serviços que seriam adequados para o cliente

1.2.1.1. quais redes sociais trabalhar?

1.2.1.1.1. instagram

1.2.1.1.2. facebook

1.2.1.1.3. tiktok

1.2.1.1.4. linkedin

1.2.1.2. Criação de conteúdo

1.2.1.3. tráfego pago

1.2.1.4. parceria com influencers

1.2.1.5. divulgação grupos fb, marketplace

1.2.1.6. google meu negócio

1.2.1.7. site

1.2.1.7.1. parcerias

1.2.1.8. google ads

1.2.1.9. fotografia e filmagem

1.3. o que o cliente precisa X o que ele acha que precisa

1.3.1. o social media que sabe o que é melhor

1.4. como materializar sua estratégias

1.4.1. pdf no canva

1.4.2. mapa mental

1.4.3. caderno

1.4.4. Google docs

2. LINHA EDITORIAL

Um guia de temas que serao abordados com frequencia no perfil do cliente

2.1. Primeiro ponto: PENSAR NA PERSONA

2.1.1. quais suas dores

2.1.2. dificuldades

2.1.3. desejos

2.1.4. objecoes

2.1.5. duvidas

2.2. Segundo ponto: se colocar no lugar da persona e imaginar o que ela gostaria de ver no perfil

2.3. Terceiro ponto: Pesquise e analise a linha editorial

2.3.1. dos concorrentes

2.3.2. de referencias

2.4. PRINCIPAL

2.4.1. o que o cliente faz e como ele trabalha

2.4.1.1. ex: nail designer que da cursos online

2.4.1.1.1. ALONGAMENTO DE UNHAS

2.4.2. 70% do conteúdo

2.5. LINHA AUXILIAR I

2.5.1. EMPREENDEDORISMO FEMININO

2.5.2. AUTOESTIMA DA MULHER

2.5.3. 20%

2.6. LINHA AUXILIAR II

2.6.1. SOBRE A ESPECIALISTA

2.6.2. SEUS HOBBIES

2.6.3. CONTEUDOS MAIS BEM HUMORADOS

2.6.4. VIDA PESSOAL

2.6.5. 10%

3. PRÁTICA PRÁTICA E PRÁTICA. TUDO É TESTE!