



# GÉNÉROS TEXTUAIS



2020 - 2022



# GÊNEROS TEXTUAIS

Você precisa estudar os gêneros textuais! Compreender os diferentes tipos de texto é essencial para arrasar na prova.

**Este módulo é composto pelas seguintes apostilas:**

1. Teoria dos Gêneros Textuais
2. Notícia e Reportagem
3. Editorial e Carta do Leitor
4. Resenha e Resumo
5. Artigo (Coluna) de Opinião e Crônica
6. Campanha Publicitária
7. Anúncio Publicitário



# TEORIA DOS GÊNEROS TEXTUAIS

Gêneros textuais são grupos específicos de textos, sejam eles literários ou não. É importante não confundir os gêneros textuais com os gêneros literários que, segundo Aristóteles, são três: lírico, épico e dramático.

A teoria dos gêneros textuais é fundamental para a interpretação de texto. Existem três tipos textuais (dissertação, narração e descrição), mas infinitos gêneros textuais, pois novos gêneros continuam sendo inventados de acordo com as necessidades de comunicação humana.

Devemos escolher um gênero textual para compor nossa mensagem de acordo com a nossa necessidade e intenção de comunicação. Por causa disso, podemos dizer que os gêneros textuais são identificados por três elementos: intenção do autor, público-alvo e contexto.

## CONTEXTO


Contexto é a situação em que o texto está inserido, o que envolve seu assunto. É possível haver gêneros diferentes tratando do mesmo assunto, mas com abordagens e intenções diferentes. Por exemplo: uma notícia de jornal e uma crônica podem tratar do mesmo assunto, mas a notícia informa e a crônica emite opinião.

## PÚBLICO-ALVO

Público-alvo é a quem o texto se dirige. No momento da escrita, o autor pressupõe um leitor para seu texto, expectativa essa que pode se confirmar ou não. O leitor pressuposto de um texto instrucional — como uma receita — é diferente do leitor pressuposto de um texto argumentativo — como uma dissertação.

## INTENÇÃO DO AUTOR

O elemento mais importante na análise dos gêneros textuais é a intenção do autor. O objetivo de um texto informativo como uma notícia é informar, o de um texto publicitário é mudar o comportamento do leitor, o de um editorial é opinar sobre um assunto, e assim por diante.

**ANOTAÇÕES**

---

---