

Gestão de
TRÁFEGO ORGÂNICO

**Como ter vídeos recomendados no
YouTube?
Lutz Lobo**

SUMÁRIO

03

Introdução
Time: 00'01

03

Como ter vídeos
recomendados?
Time: 01'40

00'01"

INTRODUÇÃO

Bom, agora que você já entendeu como o algoritmo funciona, a grande questão é: **Como utilizar as ferramentas que a plataforma oferece para nos beneficiar? Como ser recomendado?**

Muitos foram os mitos quebrados, durante os últimos anos, a respeito dos algoritmos do Youtube - e, realmente, ele mudou bastante com o passar do tempo.

Em 2016, o YouTube melhorou bastante quanto a qualidade e a individualidade das recomendações, e os próprios cientistas do Google lançaram um paper, mostrando **como a plataforma "decide" que um vídeo será recomendado, ou seja, como o algoritmo de recomendação funciona.**

E com base neste estudo, o que nós podemos perceber?

Vem comigo entender um pouco mais sobre esse tópico de recomendação!

01'40"

COMO TER VÍDEOS RECOMENDADOS?

No paper **Deep Neural Networks for YouTube Recommendations**, podemos perceber que o YouTube é, na verdade, uma plataforma de competição, e isso significa que, basicamente, a recomendação é um elemento escasso da natureza do YouTube.

Muitas pessoas entenderam de forma equivocada as informações presentes no documento, e acabaram por acreditar que a recomendação estava atrelada à retenção alta (taxa de clique), só que esse tipo de pensamento ignora, totalmente, algumas das premissas principais do algoritmo, que são: **1º - cada pessoa possui um algoritmo único, e 2º - o seu vídeo sempre está em relação a outros vídeos, ou seja, o seu desempenho e métricas reais precisam ser comparadas em relação a outras produções.**

O YouTube tem, hoje, bilhões de vídeos postados, e o **primeiro filtro de recomendação** é o baseado em **metadados** (dados mais básicos e gerais); depois, tem o **filtro colaborativo**, já mencionado no material anterior, que compara o seu comportamento e o de outros usuários.

Em seguida, após filtrar bilhões e chegar em centenas de vídeos, com os dois algoritmos citados, é aplicado um **rankeamento**, não baseado em taxa de retenção, mas sim na comparação entre os pares, definindo, dessa forma, **os melhores 15 a 25 vídeos a serem recomendados na “Home” da plataforma.**

Se você já postou algum vídeo no YouTube, percebeu que **não se trata de taxa de cliques ou outras métricas que aparecem para você**, justamente porque elas não falam sobre o contexto, mas sim, e somente, sobre a sua produção.

Observando uma análise de correlação entre canais do YouTube, pude perceber que **a retenção tem uma força de correlação negativa**, ou seja, qualquer vídeo viral ou que tenha mais views vai apresentar uma retenção menor, porque, como alcança muita gente, com interesses diferentes, nem todo mundo irá clicar.

Já **quando falamos de impressões, esse é o fator que eu diria que mais prediz as visualizações.**

Então, se você entende que a retenção e CTR altos não predizem views e impressões, o que prediz? Como saber o que fazer para conseguir as tão desejadas visualizações?

Te espero no material seguinte para conversarmos exatamente sobre isso!

Não deixe de continuar a sua jornada de estudos e até lá!

