

Gestão de  
**TRÁFEGO ORGÂNICO**

**Como ter vídeos recomendados no  
YouTube?  
Lutz Lobo**

Pedro Sobral

## SUMÁRIO

---

**03** **Introdução**  
Time: 00'01

**03** **Como ter vídeos  
recomendados?**  
Time: 01'40

00'01"

## INTRODUÇÃO

Bom, agora que você já entendeu como o algoritmo funciona, a grande questão é: **Como utilizar as ferramentas que a plataforma oferece para nos beneficiar? Como ser recomendado?**

Muitos foram os mitos quebrados, durante os últimos anos, a respeito dos algoritmos do Youtube - e, realmente, ele mudou bastante com o passar do tempo.

Em 2016, o YouTube melhorou bastante quanto a qualidade e a individualidade das recomendações, e os próprios cientistas do Google lançaram um paper, mostrando **como a plataforma “decide” que um vídeo será recomendado, ou seja, como o algoritmo de recomendação funciona.**

E com base neste estudo, o que nós podemos perceber?

Vem comigo entender um pouco mais sobre esse tópico de recomendação!

01'40"

## COMO TER VÍDEOS RECOMENDADOS?

No paper **Deep Neural Networks for YouTube Recommendations**, podemos perceber que o YouTube é, na verdade, uma plataforma de competição, e isso significa que, basicamente, a recomendação é um elemento escasso da natureza do YouTube.

Muitas pessoas entenderam de forma equivocada as informações presentes no documento, e acabaram por acreditar que a recomendação estava atrelada à retenção alta (taxa de clique), só que esse tipo de pensamento ignora, totalmente, algumas das premissas principais do algoritmo, que são: **1º - cada pessoa possui um algoritmo único, e 2º - o seu vídeo sempre está em relação a outros vídeos, ou seja, o seu desempenho e métricas reais precisam ser comparadas em relação a outras produções.**

O YouTube tem, hoje, bilhões de vídeos postados, e o **primeiro filtro de recomendação** é o baseado em **metadados** (dados mais básicos e gerais); depois, tem o **filtro colaborativo**, já mencionado no material anterior, que compara o seu comportamento e o de outros usuários.

Em seguida, após filtrar bilhões e chegar em centenas de vídeos, com os dois algoritmos citados, é aplicado um **rankeamento**, não baseado em taxa de retenção, mas sim na comparação entre os pares, definindo, dessa forma, **os melhores 15 a 25 vídeos a serem recomendados na “Home” da plataforma.**

Se você já postou algum vídeo no YouTube, percebeu que **não se trata de taxa de cliques ou outras métricas que aparecem para você**, justamente porque elas não falam sobre o contexto, mas sim, e somente, sobre a sua produção.

Observando uma análise de correlação entre canais do YouTube, pude perceber que **a retenção tem uma força de correlação negativa**, ou seja, qualquer vídeo viral ou que tenha mais views vai apresentar uma retenção menor, porque, como alcança muita gente, com interesses diferentes, nem todo mundo irá clicar.

Já quando falamos de impressões, esse é o fator que eu diria que mais prediz as visualizações.

Então, se você entende que a retenção e CTR altos não predizem views e impressões, o que prediz? Como saber o que fazer para conseguir as tão desejadas visualizações?

Te espero no material seguinte para conversarmos exatamente sobre isso!

Não deixe de continuar a sua jornada de estudos e até lá!

