

1- Iniciação do projeto

Transcrição

Neste ponto do aprendizado iremos entender como funciona o processo de iniciação de um projeto em Scrum, abordaremos as etapas do conhecimento, as técnicas empregadas e também como utilizá-las no dia-a-dia profissional. Sairemos do foco estritamente teórico do curso e passaremos a conhecer o aspecto prático do *framework*.

###Visão do Projeto

É a viabilidade do cumprimento dos objetivos da empresa por meio da realização do projeto. Nesse contexto de elaborar a **visão do projeto** é o **caso do negócio** que nos dará insumos para criar a **declaração de visão do projeto**, que por sua vez proporcionará uma visão ampla do projeto, a qual inclui fatores ambientais, como o caso de negócio, cultura da empresa e os processos empregados nela. A **declaração de visão do projeto** pode ser considerada também um **termo de abertura**.

A partir do **Termo de Abertura** teremos a **identificação do dono do produto**, assim, poderão ser definidas as **premissas** e as **restrições** do projeto. O orçamento do projeto é um exemplo de restrição importante que deve estar citado na declaração de visão do projeto.

A visão do projeto deve se **concentrar no problema** e não na solução, ou seja, desenvolver a ideia por trás da resolução do problema. Como no exemplo a seguir: a BRsanduba, rede de lanchonetes tradicional, quer expandir seu negócio e entrar no mercado *e-commerce*, portanto, entrou em contato com uma empresa para criar o produto. Nesse caso, a **visão do projeto** é desenvolver para a BRsanduba um canal de vendas on-line, fácil de usar e esteticamente agradável.

###Técnicas para Criar a Visão do Projeto

- **Análise Swot (*Strength, weakness, opportunity, threat*)**: técnica que ajuda a avaliar os pontos fortes e fracos, as oportunidades e as ameaças relacionadas a um projeto. Para isso vamos desenhar em uma folha um risco na vertical e outro na horizontal, formando quatro áreas separadas nos dois quadrantes superiores escreveremos **Forças** no primeiro e **Oportunidades** no segundo, enquanto nos inferiores teremos as **Fraquezas** e as **Ameaças**. Aplicando a análise *swot* ao exemplo anterior teremos em **Forças** o domínio do *e-commerce*. Como **Oportunidade** surge a possibilidade de gerar lucro, já como uma **Fraqueza** temos a agenda lotada com os projetos atuais e a **Ameaça** está relacionada a perda do cliente. A partir dessas informações podemos desenvolver uma estratégia de atuação.
- **JAD (*Joint Application Design*)**: é a coleta de requisitos por meio de um workshop bem estruturado objetivando entender as necessidades dos clientes, também podemos entendê-la como um *brainstorm* direcionado.
- **Análise Gap**: é a comparação entre o estado atual e real com o estado desejado. E, a partir disso, analisar o que deve ser feito para que o estado ideal seja alcançado, como superar essa *gap* e pensar qual ponte devemos construir para que isso ocorra.