

Definindo as hipóteses

Transcrição

Coletamos uma série de suposições sobre o porquê da baixa quantidade de conversões. Nossa tarefa é transformar essas suposições em **hipóteses**.

As hipóteses não devem gerar dúvidas em sua estrutura, devemos construir afirmações que serão checadas posteriormente e, se for o caso, negadas caso sejam falsas. E escrita das hipóteses deve ser simples, de modo que toda a equipe compreenda sua elaboração. As hipóteses não devem ter um caráter subjetivo, portanto não podem ser utilizados adjetivos tais como "muito" ou "pouco", essas afirmações devem estar relacionadas a referências.

Neste curso não faremos análises estatísticas, mas confirmaremos as hipóteses com o auxílio de ferramentas específicas.

- O site está confuso

Essa é a primeira hipótese levantada pelo time do MusicDot. Uma das hipóteses nesse tópico é de que elementos interativos do site não possuem aparência chamativa para o visitante. Atualmente, quando passamos o cursor sobre itens que não são texto - são os itens interativos - eles mudam de cor e o próprio formato do cursor se modifica. Outro ponto possível é que elementos ilustrativos - não interativos - são chamativos para o visitante. Existem ícones que chamam a atenção do visitante, mas que não executam nenhuma ação. Textos em destaque possuem indicações visuais para representar a existência de interações, o que pode gerar confusão e frustração no usuário.

- O site não passa informações suficientes

Essa é uma teoria relativa, mas podemos inferir que o site não possui um comparativo explícito entre os planos. Outra suposição é de que o site não explicita os elementos que não compõem cada plano e ainda o site não apresenta os métodos de pagamento dos planos de maneira explícita.

- Visitantes não entendem como funciona o método MusicDot

Podemos supor que os visitantes não entendem a diferença do MusicDot e uma escola de música tradicional, mas isso demandaria uma pesquisa específica.

- As pessoas acham que o conteúdo não é suficiente para o que precisam

Neste tópico, podemos inferir que os estudantes querem apostilas impressas para acompanharem o curso. Essa é uma suposição, mas talvez os visitantes precisem de outro tipo de informação disponível, novamente precisaremos realizar uma pesquisa.

Neste curso não trataremos diretamente com os visitantes do site, nem com os alunos que utilizam a plataforma. Contudo, conseguiremos trabalhar em outras vias para aumentar o número de conversões com a seleção das hipóteses.

Trabalharemos com:

- Elementos interativos do site não possuem aparência chamativa
- Elementos ilustrativos, não interativos, são chamativos para o visitante.

