

Modais

Modais são alertas que aparecem nas interfaces que exigem uma ação imediata do usuário. Eles aparecem de forma que interrompem o fluxo que o usuário está para que ele tome alguma decisão em relação ao conteúdo que está sendo apresentado. A vantagem da criação dos modais é que eles atraem a atenção do usuário e permitem reconhecer o problema apresentado e corrigi-lo rapidamente.

Com a evolução do webdesign os modais passaram a ser usados em diversas oportunidades para atrair a atenção dos usuários por diversas razões.

O modal deve ser utilizado pelo designer para prevenir ou corrigir erros críticos. Sempre que há uma chance de evitar que um trabalho realizado pelo usuário seja perdido é interessante utilizar. Uma pergunta a fazer antes de inserir um modal no layout é “O problema seria mais fácil ou mais difícil de corrigir se a atenção dos usuários fosse tirada da tarefa que ele estava fazendo?”. Nesse caso é bom prevenir o erro humano antes que ele aconteça, porém, uma vez que o erro tenha acontecido, pode ser mais rápido e fácil corrigi-lo se a mensagem de erro é apresentada na estrutura da página ao invés de em um modal.

Os modais podem ser utilizados para solicitar informações necessárias para dar continuidade em um processo. Por exemplo se um usuário está realizando um pagamento de um produto em um site, mas necessita fazer login para continuar, é interessante utilizar um modal no meio do fluxo para pedir essas informações que estão faltando do usuário.

Outro ponto a se considerar na criação de modal é não utilizar informações desnecessárias que não estão relacionadas ao fluxo em que o usuário se encontra. Dessa maneira o usuário pode ficar desmotivado a continuar o fluxo e abandonar o site, por algum motivo. Os modais são altamente intrusivos e obriga o usuário a se relacionar com ele de alguma maneira, por isso o ideal é que seja exibido apenas informações primordiais para o usuário.