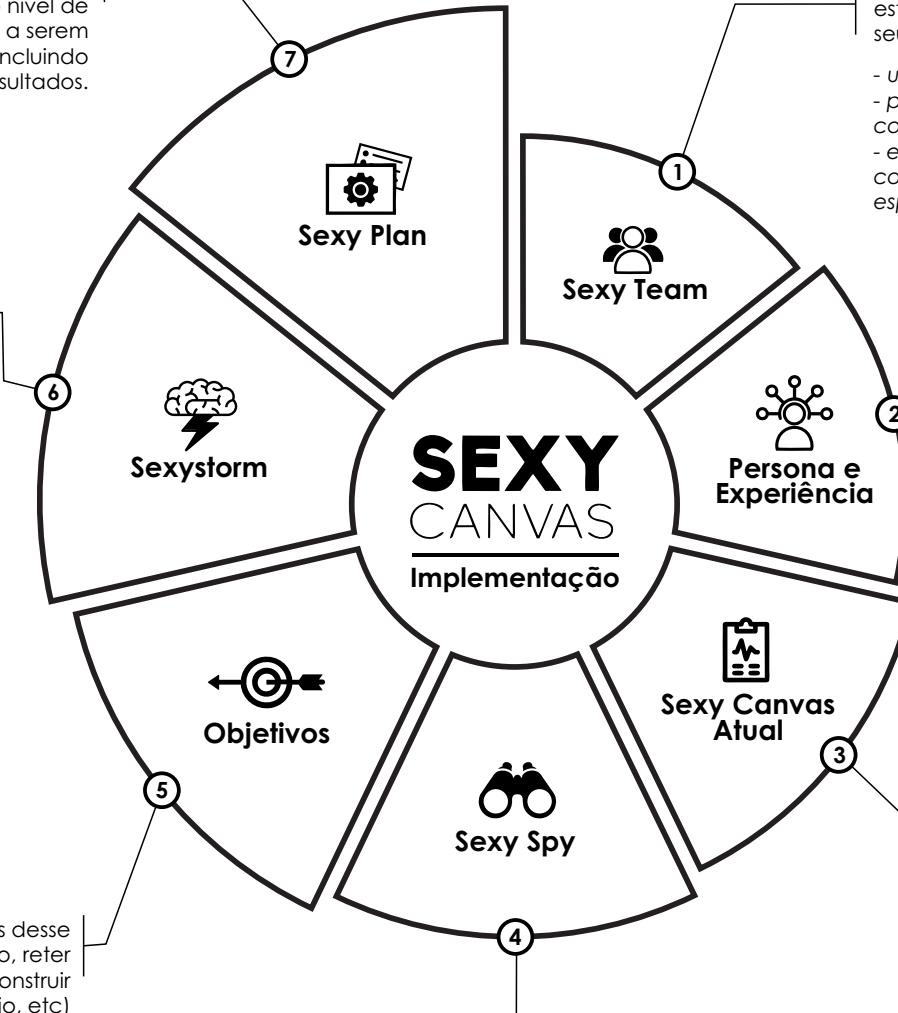


Selecione as melhores ideias e as distribua no diagrama **Esforço x Sexy**, levando em consideração os esforços de tempo e dinheiro, e o nível de eletrificação da sua ideia. Escolha as ideias a serem executadas, e preencha o Sexy Plan, incluindo responsáveis e prazos. Execute e avalie os resultados.

Percorra cada um dos 14 itens do Sexy Canvas, levantando ideias para eletrificar sua persona. Anote cada ideia em um post-it. Nenhuma ideia deve ser julgada nesse momento. Utilize os diferenciais dos seus concorrentes e os gaps do seu Canvas. E não esqueça:

- 1º - Melhore os itens negativos do seu canvas atual.
- 2º - Observe seus concorrentes para melhorar seu produto.
- 3º - Melhore os itens positivos do seu canvas atual.
- 4º - Pense o mais "fora da caixa" possível! #semcensura

Defina os principais objetivos desse trabalho. (Ex: aumentar faturamento, reter clientes, melhorar o engajamento, construir um novo modelo de negócio, etc)



Faça o Sexy Canvas de seus principais concorrentes e referências. Observe as principais diferenças entre esses Canvas e o seu.

Monte sua equipe de mentes abertas e ousadas. Traga para este momento todos as informações e conhecimentos sobre seu público. É essencial ter em sua equipe:

- um profissional especialista na metodologia Sexy Canvas;
- pessoas com alto poder de decisão (C-Level) para o caso de construção do Sexy Canvas global;
- especialistas de áreas e/ou departamentos para o caso de construção do Sexy Canvas de personas ou experiências específicas.

Defina as personas que serão analisadas e experiências envolvidas. Para cada persona e experiência use um canvas específico. Comece pelo Sexy Canvas global da empresa/projeto. Considere aqui a persona "clientes" e, como experiência, "interagir com a marca". Faça outros Sexy Canvases para personas e experiências específicas. Anote ideias de novas personas e experiências que podem ser geradas para elas, de acordo com seus objetivos.

Construa seu Sexy Canvas atual da persona e experiência definida, considerando unicamente sua realidade no momento. Liste tanto seus pontos fortes como suas fraquezas, ambos serão importantes para a geração de novas ideias!