

Melhorando o texto

Transcrição

[00:00] Na aula passada, configuramos basicamente o texto que vai ser o miolo da nossa página. Mas ele ainda não está perfeito. Já marcamos o conteúdo de um título, de parágrafos, já dividimos esses conteúdos, e hoje nossa página está assim. Um título com uma fonte grande e em negrito e parágrafos separados. Temos o título h1 e todos os parágrafos separados.

[00:35] Só que na nossa página queremos dar destaque para algumas informações, por exemplo, o nome “Barbearia Alura”. Também queremos nossa missão em itálico. Vamos fazer esses detalhes passo a passo.

[00:53] O primeiro deles é transformar Barbearia Alura em um texto de destaque. Geralmente, esse texto de destaque se apresenta em negrito, porque dá uma importância visual e semântica para o conteúdo.

[01:11] Já falamos que as tags servem para marcar o início e o final do conteúdo. Logo, Barbearia Alura precisa estar com uma tag no início e uma no final. Essa tag que serve para marcar a importância de um conteúdo leva o nome “strong”. Em uma tradução, seria “forte”.

[01:40] Quando usamos a palavra strong para marcar a tag e salvamos usando ctrl+s, voltamos para a página e recarregamos, imediatamente vemos que o conteúdo foi marcado com negrito. O negrito é só um detalhe visual sobre essa tag. Ela serve, novamente, para dar uma importância para aquela palavra, para aquele conteúdo.

[02:10] Já que isso foi feito, vamos marcar a linha inteira com itálico. Queremos colocar ênfase no texto.

[02:20] Para usar a tag da ênfase usamos em. Essa tag vai começar no início do texto, dentro do nosso parágrafo, e vai terminar no final do texto, também dentro do parágrafo. Essa é uma tag que vai marcar todo o conteúdo e transformar a linha inteira em itálico.

[02:45] Se salvarmos, voltarmos para o navegador e recarregarmos a página, veremos que essa transformação já foi aplicada.

[02:54] Para complementar, vamos marcar nossa missão com negrito, para dar ainda mais ênfase e marcar esse texto como muito importante.

[03:07] Dentro, antes das aspas, vamos botar a tag strong. E depois das aspas, antes do ponto, vamos fechar a tag.

[03:19] Voltando ao navegador essa aplicação já foi feita.

[03:28] Resumindo, marcamos a Barbearia Alura como um conteúdo importante, transformamos a linha inteira para ter ênfase no nosso texto, e dentro da linha, ainda marcamos uma frase como importante. Vamos reparar que no HTML temos a tag parágrafo, dentro dela a tag de ênfase e dentro dela a tag de strong. Uma tag dentro da outra. Usamos o HTML dessa forma. Marcamos um conteúdo e se dentro tem um conteúdo menor que precisa de outra marcação, ele também é marcado, e dentro disso outro conteúdo ainda menor que precisa de mais uma marcação também recebe uma tag.

[04:19] Usar uma tag dentro da outra não é problema. É como as coisas são feitas, e na leitura faz sentido quando você começa a entender todas essas tags.

[04:32] Nosso próximo desafio é como expandir o texto, como ir além desses conteúdos. Mas para isso, vamos parar por aqui e se ver na próxima aula.

