



# Técnica dos 5 C's



## Os 5 C's

- **Clareza;**
- **Correção Gramatical;**
- **Coerência;**
- **Coesão;**
- **Continuidade.**



# Clareza e Correção Gramatical

- Texto deve ser claro e formal;
- Respeite a Língua Portuguesa.

**“Sistemas de Gestão da Qualidade (SGQ ), orientados à padronização e melhoria contínua de processos, devem buscar, na gênese de sua configuração, subsídios balizadores nas percepções dos agentes de mercado, notadamente dos consumidores. A partir dessa prerrogativa, as organizações podem, em sintonia com os anseios do seu público-alvo, delinear adequados parâmetros qualitativos de desempenho para seus produtos e serviços”.**



**“Sistemas de Gestão da Qualidade (SGQ ) devem se basear, a princípio, nas necessidades dos consumidores. Ao identificar os benefícios desejados pelos seus clientes, as empresas podem estabelecer requisitos (características técnicas) adequados para os seus produtos/serviços”.**



**“SGQ deve ta baseado no cliente. Eh assim q as empresa fazem seus produto”.**





## Coerência

- Argumentação lúcida;
- Sem contradições aleatória.

João Carlos vivia em uma pequena casa construída no alto de uma colina árida, cuja frente dava para leste. Desde o pé da colina se espalhava em todas as direções, até o horizonte, uma planície coberta de areia. Na noite em que se completava 30 anos, João, sentado nos degraus da escada colocada à frente de sua casa, olhava o sol poente e observava como a sua sombra ia diminuindo no caminho coberto de grama. De repente, viu um cavalo que descia para a sua casa. As árvores e as folhagens não o permitiam ver distintamente; entretanto observou que o cavalo era manco. Ao olhar de mais perto verificou que o visitante era seu filho Guilherme, que há vinte anos tinha partido para alistar-se no exército...



## Coesão

- **Conexão entre ideias;**
- **Capacidade de relacionar argumentos;**
- **O segredo? TRANSIÇÕES!**

**“Diante do problema apresentado em seções anteriores e a fim de cumprir o objetivo central do presente relatório:** promover a otimização dos processos de interação entre áreas de uma organização, a partir de ações de endomarketing; é necessário desenvolver argumentos relacionados a cada um dos objetivos específicos já citados.

**Assim, em primeiro lugar,** serão analisados os impactos das metas conjuntas estabelecidas pela organização. **A seguir,** serão pesquisados instrumentos de comunicação interna que possam ser aplicados à realidade da empresa. **Por último,** a fim de atender ao aspecto prático deste documento, serão sugeridas estratégias de aplicação dos instrumentos pesquisados, de modo que a organização possa reduzir os conflitos internos e equilibrar o alcance de suas metas.”

**“O presente estudo busca contribuir com a redução da violência no ambiente escolar.”**

**O QUE**

**“(…) a partir de um levantamento de dados inédito que permitiu conhecer as situações de maus tratos nas relações entre estudantes dentro da escola nas cinco regiões do país.”**

**COMO**

**“(…) É fundamental que se conheça como se operam as manifestações da violência, tendo sempre em vista que essas manifestações se modificam, atualizando-se de acordo com o contexto histórico-social, para que esse conhecimento subsidie a gestão escolar.”**

**PORQUE**



# Continuidade

- Começo, meio e fim;
- Aposte na ROTEIRIZAÇÃO.