

CURSO ONLINE

Content Marketing

Desenvolvido por

Jesus Bardini

Especialista em Inbound &
Content Marketing



Persona – Como construir uma persona?

Imaginação é muito bem-vinda, mas vamos fazer as perguntas certas primeiro.

Informações Demográficas

Objetivos

Pontos Fracos

Fatores de Sucesso

Informações de Busca

Mercado

Barreiras Impedimento

Fatores de Decisão

Processo de Compra



Persona – Como construir uma persona?

Fale com marketing, vendas e cliente real

O que considera mais frustrante no trabalho?

Como é sua rotina de trabalho?

Você compra online?

O que tira você do sério mais rapidamente?

O que oferece ao cliente?

O que chama atenção dele na loja?

Um mundo ideal?

UM mundo indesejado?

Como seria férias perfeitas?



Persona – Como construir uma persona?

Uma boa persona vai oferecer insights RICOS sobre:

Prioridade

Fatores de Sucesso

Barreiras Identificadas

Jornada de compras

