

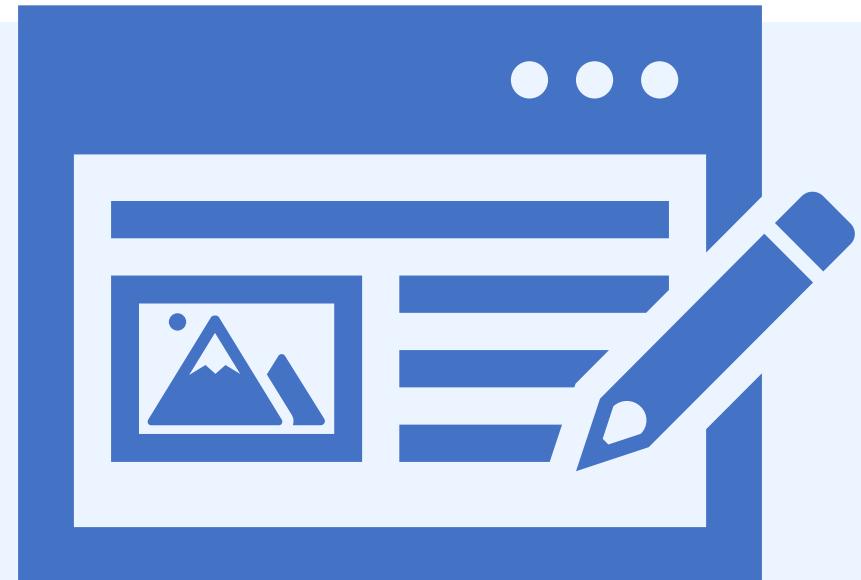
CURSO ONLINE

# Content Marketing

Desenvolvido por

**Jesus Bardini**

Especialista em Inbound &  
Content Marketing



## **Persona – Como construir uma persona?**

**Imaginação é muito bem-vinda, mas vamos fazer as perguntas certas primeiro.**

**Informações Demográficas**

**Objetivos**

**Pontos Fracos**

**Fatores de Sucesso**

**Informações de Busca**

**Mercado**

**Barreiras Impedimento**

**Fatores de Decisão**

**Processo de Compra**



## **Persona – Como construir uma persona?**

**Fale com marketing, vendas e cliente real**

O que considera mais frustrante no trabalho?

Como é sua rotina de trabalho?

Você compra online?

O que tira você do sério mais rapidamente?

O que oferece ao cliente?

O que chama atenção dele na loja?

Um mundo ideal?

UM mundo indesejado?

Como seria férias perfeitas?



## **Persona – Como construir uma persona?**

**Uma boa persona vai oferecer insights RICOS sobre:**

Prioridade

Fatores de Sucesso

Barreiras Identificadas

Jornada de compras

